

УДК 687.112 + 7

**Становление профессиональной культуры обучающихся
посредством изучения теории и практики истории костюма
и моды**

О. В. Будникова¹ ✉, Е. В. Колесникова¹

¹Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: budnikovakursk30@yandex.ru

Резюме

В статье затрагиваются проблемы становления и развития профессионала посредством освоения истории костюма и моды как части мировой художественной культуры, стилевых особенностей искусства, присущих определённому народу, стране, времени.

Костюм как феномен культуры рассматривается с позиций различных научных сфер: философии, истории, социологии, психологии, дизайна и др.

В процессе поисков современного перспективного кроя одежды, выразительного художественного образа модели студенты обращаются к исследованиям исторических материалов, старинных книг по конструированию, технологиям обработки материала, включая технические аспекты декорирования костюма.

Изучая теоретические сведения, обучающиеся формируют представления о конструкции и технологиях изготовления не только модных швейных изделий различных эпох и стран, но и своего региона.

Провинция, «малые города» и сёла хранят еще много неисследованного. Посещение архивов, краеведческих музеев, галерей, знакомство с культурой и бытом своих предков повышает интерес к предмету, вызывает чувство восхищения мастерством и изяществом выполнения традиционной одежды, обуви, головных уборов и аксессуаров. В ходе выполнения практических работ, опираясь на разработанный алгоритм, служащий для решения не одной, конкретной задачи, а целого ряда выявленных проблем, студенты получают определенный комплекс навыков, необходимых для творческой деятельности будущих профессионалов индустрии моды. Полученные знания, умения и владения используются студентами при выполнении научно-исследовательских работ, разработке коллекций моделей одежды для участия в конкурсах и внедрения в производство.

Освоение навыков определения стилистических особенностей костюма и различных техник художественной обработки материалов способствует развитию дизайнерского мышления, столь необходимого в конкурентных условиях рынка дизайн-индустрии.

Ключевые слова: история костюма и моды; алгоритм; формообразование; конструкция; дизайнерское мышление; креативность; творческий потенциал; профессиональные навыки.

Конфликт интересов: Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Будникова О. В., Колесникова Е. В. Становление профессиональной культуры обучающихся посредством изучения теории и практики истории костюма и моды // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2022. Т. 12, № 2. С. 115-123.

Статья поступила в редакцию 03.05.2022

Статья подписана в печать 26.05.2022

Статья опубликована 30.06.2022

© Будникова О. В., Колесникова Е. В., 2022

Formation of Professional Culture of Students Through the Study of Theory and Practice of the History of Costume and Fashion

Olga V. Budnikova¹ ✉, Elena V. Kolesnikova¹

¹Southwest State University
50 Let Oktyabrya str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: budnikovakursk30@yandex.ru

Abstract

The article touches upon the problems of formation and development of a professional through mastering the history of costume and fashion as part of world art culture, the stylistic features of art inherent in a certain people, country, time.

Costume as a cultural phenomenon is considered from the standpoint of various scientific fields: philosophy, history, sociology, psychology, design, etc.

In the process of searching for a modern perspective cut of clothing, an expressive artistic image of the model, students turn to the research of historical materials, ancient books on design, material processing technologies, including technical aspects of costume decoration.

By studying theoretical information, students form ideas about the design and manufacturing technologies of not only fashionable garments of various eras and countries, but also their region.

The province, "small towns" and villages still store a lot of unexplored. Visiting archives, local history museums, galleries, acquaintance with the culture and life of their ancestors increases interest in the subject, causes a sense of admiration for the skill and elegance of traditional clothing, shoes, hats and accessories. In the course of practical work, relying on the developed algorithm, which serves to solve not one specific task, but a number of identified problems, students receive a certain set of skills necessary for the creative activity of future fashion industry professionals. The acquired knowledge and skills are used by students in carrying out research work, developing collections of clothing models for participation in competitions and introduction into production.

Mastering the skills of determining the stylistic features of the costume and various techniques of artistic processing of materials contributes to the development of design thinking, which is so necessary in the competitive conditions of the design industry market.

Keywords: history of costume and fashion; algorithm; shaping; design; design thinking; creativity; professional skills.

Conflict of interest: The Authors declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Budnikova O.V., Kolesnikova E.V. Formation of Professional Culture of Students Through the Study of Theory and Practice of the History of Costume and Fashion. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika = Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics.* 2022, 12(2): 115–123 (In Russ.).

Received 03.05.2022

Accepted 26.05.2022

Published 30.06.2022

Введение

История костюма и моды затрагивает внешнюю и конструктивную сторону формообразования, не погружаясь в глубинные основы художественного стиля, диктуемого архитектурой. Поэтому закономерно, что активнее модные тенденции проявляются в быту, одежде, поведении, в бифункциональных видах искусства,

теснее других связанных с промышленным производством: в оформлении интерьера, дизайне промышленных изделий, рекламе, ювелирном искусстве, костюме.

Костюм проявляется как совокупность системных оболочек, подобранных в определенном стиле. Многослойность внешних оболочек (накладных, шитых, обёрнутых и т.д.) человеческого тела

предполагает структуризацию покровов на следующие опорные линейки:

- головные уборы – покровы головы;
- одежда – покровы тела;
- обувь – покровы стопы;
- аксессуары – дополнительные (съёмные и автономные) элементы, сопровождающие различные виды оболочек.

Искусство костюма включает, помимо перечисленных оболочек, причёску, макияж, ароматизаторы, манеру поведения, осанку, походку человека и опирается на его психофизиологические особенности и индивидуальные характеристики.

Однако все составляющие костюма остаются лишь «мертвыми» вещами без человека, его физического тела, характера, привычек, художественного вкуса [1, с.15]. Поэтому история костюма неотделима от моды с её конкретным материальным проявлением запросов, потребностей и идеала человека в обществе.

Мода в одежде подвержена риску, переворотам, её движение вперёд неравномерно. Происходят быстрые сдвиги визуального восприятия всего тела, но при этом мода затрагивает и мелкие детали и продолжает управлять длительными и неспешными переменами: кажется, что она изменяет не только заметные формы одежды, но и свой собственный скрытый дизайн [2, с.17].

Разработчики новой моды – кутюрье, модельеры, дизайнеры. Интересно то, что многие из них являются по базовой профессии архитекторами (Пако Рабанн, Заха Хадид, Верджил Абло и др.), рассматривающими понятие «костюм» как маленькое жилище, которое всегда с нами, и в котором нам уютно и тепло. Костюм нас защищает и представляет, по аналогии с популярным высказыванием «мой дом – моя крепость». Немалый вклад в создание моды представляют различные субкультур и социокультурная среда.

Целью изучения дисциплины «История костюма и моды» является исследо-

вание основных понятий моды, костюма как части мировой художественной культуры, стилевых особенностей искусства, специфики развития исторических периодов; рассмотрение деталей, индивидуальных мелких частей, манеры ношения костюма и его составляющих, присущих определённому народу, стране, времени в контексте своей профессиональной деятельности. Значимым является получение опыта: работы с научной литературой; анализа и творческой трансформации исторического прототипа или первоисточника при создании современных образцов и коллекций; освоения приемов технологии изготовления модели костюма в соответствии с исторической эпохой; понимания значимости костюма и его роли в истории материальной культуры.

Результаты и обсуждение

Обращение к истории костюма и моды является достаточно актуальным для профессионального образования дизайнера и конструктора изделий лёгкой промышленности.

Знание прошлого способствует глубокому пониманию национальных и культурных основ жизни, определяющих социально-нравственный облик общества, укрепляя его духовные устои и тем самым соединяя народ в единое целое.

Владение знаниями в области исторических стилей, традиционных форм индийского, китайского, японского костюмов, которые и сегодня существуют наравне с европейской современной одеждой, расширяют культурную память и позволяют дизайнеру / исследователю костюма острее чувствовать время, культуру, образы. Культурная память понимается как особая символическая форма передачи и актуализации культурных смыслов, выходящая за рамки опыта отдельных людей или групп, сохраняемых традиций; формализованная и ритуализированная, она выражается в мемориальных знаках разного рода – памятных местах, датах, церемониях, в письменных, изоб-

разительных и монументальных памятниках [3, с.154]. Конструирование новых форм одежды идет через освоение культурного наследия.

Одновременно усложняется ситуация познания моды как феномена культуры. Сфера её действия не ограничивается одеждой, где права моды общепризнаны. Она даёт себя знать в области производства и политики, в искусстве и науке, в социальной психологии и идеологии [4, с. 209].

Процесс изучения истории костюма сопровождается выполнением различного типа зарисовок, от конкретных, чётко и до мельчайших подробностей отрисованных, до мелких условных набросков. Использование различных приёмов стилизации графического изображения в дизайнерской деятельности молодых авторов и работа с уже встречавшимися в истории мирового искусства художественными формами в новом содержательном контексте для достижения определенных эстетических целей позволяет значительно расширить творческое пространство.

Источником стилизации может стать также индивидуальный стиль творчества и почерк отдельного автора или исполнителя, художественного направления, Дома моды, школы. Возможна и адаптация моделей, создаваемых на основе образцов народной культуры, к современным реалиям. Рисунок как наиболее быстрое и подвижное средство выражения творческой мысли позволяет проектировщику тут же вносить необходимые изменения в творческий замысел, наглядно показывать особенности новой модели (конструкции) [5, с. 7]. Выполнение графических работ при изучении костюма позволяет развивать творческое мышление студентов.

Чувство стиля и индивидуальное самовыражение посредством одежды должно стать основополагающим в творчестве дизайнера. Творчество предполагает высокую эрудицию не только в той области, в которой творит или собирается

творить человек, но и в сопредельных с нею областях, поскольку любой акт творчества означает выход за рамки привычных стереотипов мышления и поведения, но этот выход не должен осуществляться вслепую. Чем шире круг жизненных и духовных интересов человека, тем шире его творческие горизонты и возможности [6, с. 413].

Именно творчество выступает специфическим человеческим свойством, одновременно порождённым потребностями развивающейся культуры и формирующим саму культуру.

Современность демонстрирует смешение стилистических направлений и технологий, проникающих друг в друга и порождающих тренд-миксы: кружево и цифровые принты, вышивка и смарт-системы, экологичный текстиль и 3-D печать в костюме и его составляющих.

В ходе выполнения практических работ по истории костюма и моды, опираясь на разработанный алгоритм, служащий для решения не одной, конкретной задачи, а целого ряда выявленных проблем, студенты получают определенный комплекс навыков, необходимых для творческой деятельности будущих профессионалов индустрии моды. Предложенная последовательность действий, направленных на достижения цели работы и решения поставленных задач, включает следующие позиции:

– изучение теоретического материала по заданной тематике, подбор цитируемых источников и их структуризация в табличную или схематическую формы. Для выполнения схем можно использовать программы Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, а также авторские арт-конструкты;

– выбор профессиональных научных терминов, подбор иллюстративного материала (визуального ряда эпохи);

– написание реферата, статьи или эссе на тему практической работы (выбор тематики определяется самим студентами из ряда предложенных);

– для наглядности теоретической части реферата и отработки профессиональных навыков следует выполнить авторские рисунки: эскизы исторических костюмов, зарисовки элементов одежды, аксессуаров, сосредоточив внимание на деталях, характерных для исследуемого периода и универсальных, проходящих сквозь время. Созданные эскизы оформляются: подбирается паспарту к графическим и колористическим работам; подписываются эскизы с пояснениями, что изображено на предложенных рисунках, проставляются временные рамки. Если к исследованию предлагается авторская коллекция, то её следует прокомментировать – дать название, рассказать концепцию, отметить новизну и значимость в контексте современной моды;

– результатом аналитического исследования исторической эпохи могут стать авторские коллекции моделей одежды, обуви, аксессуаров, разработанные на основе изученного материала;

– все полученные результаты практической работы представляются в виде презентации, содержащей до 20 слайдов (из расчёта 30 секунд на просмотр одного слайда).

Для оптимально-быстрого освоения темы рекомендуется опираться на предлагаемые в методических указаниях источники: литературу, имеющуюся в Научной библиотеке ЮЗГУ, видео, DVD материалы и другие информационные материалы, предоставляемые кафедрами.

Полученные знания, умения и владения используются студентами при выполнении научно-исследовательских работ, разработке коллекций моделей одежды для участия в конкурсах и внедрения в производства.

Тематика научных исследований определяется в соответствии с программой курса «История костюма и моды», циклом лекций, блоком практических и самостоятельных работ. Обучающимся предоставляется право выбора темы для выполнения исследовательских работ. В

процессе консультирования и оценивания преподавателю необходимо относиться к студенту как к социально зрелой личности, не ограничивая его возможности реализации личности, а усиливая их своей поддержкой, эмоциональной теплотой и уважением. Недопустимо негативную оценку результатов учебной деятельности студента переносить на оценку личности студента в целом, демонстрируя словами и мимикой, что он неумен, ленив, безответственен и т.п. Важно поддержать студента в его стремлении к достижению успехов, признания саморазвития профессионального или научного роста [7, с. 479].

Исследовательская работа по дисциплине «История костюма и моды» является одним из видов научно-исследовательской работы, смежной со всем циклом работ по конструкторским и технологическим дисциплинам и подготавливающей студентов к проектированию.

Приведём несколько вариантов тем научных исследований:

– «Научные исследования формы и конструкции исторического костюма: головных уборов, образцов ювелирного и текстильного искусства».

– «Изучение конструктивных, эргономических особенностей и концептуальных характеристик исторического костюма и их влияние на современные одежды».

– «Эргономика исторического и современного костюма (анализ и синтез формообразования)».

– «Раскрытие особенностей функционирования системы дизайнер – потребитель в историко-культурном аспекте».

– «Русский народный костюм юга России (эволюция форм крестьянской одежды в конце XIX – начале XX века жителей Курской губернии на основе изучения костюмов Фондов Курского областного краеведческого музея, Музея археологии Курской области, Курской государственной картинной галереи им. А. Дейнеки)».

Одним из составляющих отчёта является аспект изучения конструкции одежды и аксессуаров с подробным визуальным рядом, исследования декора и техник художественного оформления текстиля исторического костюма.

Интересным методом изучения или, точнее, погружения в искусство костюма и его создания может стать индивидуальная работа студентов по созданию / реконструкции макета исторического костюма. Реконструкция представляет собой сложный, комбинированный процесс исторического познания, в котором органично сочетаются как элементы воспроизведения, так и конструирования знания о прошлом.

Большинство систем конструирования сформировалось с развитием массового промышленного производства, изготовлением и продажей готового платья. Однако, что касается более раннего периода формирования исторического костюма, то здесь порой необходимо обратиться к методу «наколка», одному из старейших систем конструирования одежды. Например, при реконструкции исторического костюма Древней Греции, где основой является драпировка, применение данного метода – оптимальный выбор. Отличительной чертой эллинских одежд было отсутствие швов – жёстких конструкторских членений. Одежда делалась в основном из цельного куска ткани. Вариативность складок и их пластика стали прототипами драпировок современных нарядных платьев [8, с.132].

Примерный алгоритм выполнения макета исторического костюма на основе аутентичного кроя разбирается подробно вместе с обучающимся. Он опирается на целый ряд последовательных действий. Основополагающим является выбор стиля эпохи, ассортимента, гендерного акцента. Здесь важно, чтобы студент определился с выбором, костюм какого периода он бы хотел визуализировать в материале. Следует подобрать иллюстратив-

ный материал по теме, выбрать объект для исследования:

- мужской костюм эпохи (сословие, статус, традиционный костюм);
- женский костюм эпохи;
- детский костюм.

Если тема данной работы предполагает посещение музеев, историко-культурных комплексов, где представлен костюм, необходимо провести художественно-конструкторский анализ музейных образцов, экспонатов. Рекомендуем посещение музеев, выставок, картинной галереи с целью составления иллюстративной информационной базы.

После определения стиля костюма, сословия, его носившего, необходимо проанализировать дополнительные литературные, узкоспециальные источники и источники, находящиеся в открытом доступе, информационные ресурсы сети интернета. Следует написать эссе или реферат по выбранной тематике (до 15 страниц с иллюстрациями, схемами и чертежами), придерживаясь следующего плана:

- введение (цель и задачи рассматриваемой темы);
- анализ исторического периода;
- описание мужского/женского/детского костюма: иллюстрации костюма и его составляющих;
- выполнение выкройки и конструкции костюмов;
- описание текстильных материалов исследуемого стиля;
- рассмотрение специфики текстильного рисунка, декора, фактуры;
- сравнительный анализ моды и изучаемого исторического стиля сегодня;
- заключение (по теме и содержанию реферата);
- составление краткого словаря используемых терминов;
- подготовка списка литературы и источников цитирования.

Следующим этапом является выполнение зарисовок костюмов, фрагментов и элементов одежды, декора, фурнитуры, аксессуаров; эскизов архитектурных па-

мятников, отражающих художественный стиль исследуемой эпохи. Можно использовать фото- и видеосъёмку. Рекомендуем выполнить эскиз – копию базовой (выбранной) модели в цвете (фото источника поместить в текст или приложение реферата). Затем разработать технический рисунок модели костюма и выкройку платья. Значимым является подбор текстильных материалов, фурнитуры, аксессуаров: изготовление обуви, париков, характерных соответствующей эпохе.

В какой последовательности будет изготовлен костюм, не имеет принципиального значения. Можно начать с причёски, а можно – непосредственно с шитья одежды. Для эстетической подачи макета исторического костюма необходимо изготовить манекен (не менее 50 см в высоту или в натуральную величину) с подставкой или штативом. Выполняя работу, нужно все время сравнивать рисунок и получаемую модель и придерживаться соответствия. Если модель выполняется в натуральную величину, демонстрацию можно провести на манекенщике – демонстраторе одежды в виде дефиле с музыкальным сопровождением. К отчёту можно приложить видео или фоторепортаж. Данные методические аспекты раскрывают творческий и технологический потенциал обучающихся, активизируют их проектное мышление и профессиональное развитие. Практические навыки по выполнению эскизов исторического костюма, выполнению заданий в материале как на мини-манекенах, так и в натуральную величину помогают студентам выпускных курсах полнее представить образ создаваемых моделей и коллекций.

Во время выполнения практических занятий по дисциплине «История костюма и моды» студенты выполняют работы по уже известным им вопросам, после того, как преподавателем установлены закономерности и причинно-следственные связи и проведены необходимые демонстрации.

Выводы

Совместная с преподавателем исследовательская деятельность возможна лишь в ситуации, когда решается задача, ответ на которую не знает ни студент, ни преподаватель. В этих условиях задача превращается из учебной в реальную, научную или производственную проблему, что обогащает и усиливает «пул» мотивов, побуждающих творческую деятельность [9, с. 156].

Выполняя работы такого рода, студенты еще раз углубляются в изучение данного вопроса, охватывают его полнее и всесторонне. При рассмотрении некоторых тем выполнение практической работы имеет иной характер, когда в результате работы студенты подводятся к новым знаниям или самостоятельно их осваивают.

При самостоятельных работах применяется учебное / документальное кино, позволяющее демонстрировать объекты в движении, анализировать и осуществлять переход от конкретного восприятия действительности к абстрактному. Учебный фильм применяется как иллюстрация к изложению учебного материала, а также как средство самостоятельного изучения материала студентами.

Через историю костюма отражается сущность человека той или иной эпохи, в отличие от исторических документов, достаточно «сухо» констатирующих те или иные события и факты. Костюм – это своего рода проектор, на котором демонстрируются в зримой и яркой форме не только все аспекты социального, материального, технического уровня развития общества. Также костюм, который, являясь областью прикладного искусства, может раскрывать и воплощать в художественно убедительной форме достоверный социальный опыт, быть уникальным источником информации.

Интерес к искусству костюма все более возрастает, приобретает характер метапредметного исследования. В настоящее время костюм все чаще становится

объектом внимания и интересов не только истории искусства, культурологии, дизайна, но и физико-технических наук, в частности, технологических дисциплин. В связи с тем, что костюм стал предметом промышленного изготовления, возрастает потребность в усовершенствовании производства, а, следовательно, конструкции и технологии предметов костюма. Ведутся исследования и создаются машины и различное оборудование, находят применение компьютерная техника и т.п. Всё это важно для общества [10, с. 29].

Современный костюм стал многофункциональным, сама функция – многозначной. В последнее время в моде мы наблюдаем некую дисгармонию: большое

влияние улицы и нанотехнологии в производстве текстильных материалов, оригинальный крой и нешитые одежды. Это миксирование говорит о том, что происходит смена исторического стиля. Но мы не знаем, как долго она продлится. Сегодня в искусстве костюма происходят удивительные и кардинальные изменения, помогающие понимать эволюционные процессы, на которые обучающимся следует обратить внимание. Процесс изучения дисциплины «История костюма и моды» решает задачи не только узкопредметные, но и способствующие развитию художественной культуры студентов, их становлению как профессионалов в сфере дизайна и индустрии моды.

Список литературы

1. Будникова О.В. Искусство костюма: история и современность. Курск, 2013. 252 с.
2. Холландер Э. Пол и костюм. Эволюция современной одежды / пер с англ. Е Канищевой, Л. Сумм. М.: Новое литературное обозрение, 2018. 178 с.
3. Звягинцева М.М. «Места памяти» как составляющая курского культурного контекста // Ценности и смыслы культуры: мир теорий и практик / отв. ред. В.Г Туркина. Белгород: БГИИК, 2014. 328 с.
4. Эстетика: словарь / под общ. ред. А.А. Беляева [и др.]. М.: Политиздат, 1989. 447 с.
5. Пармон Ф.М., Кондратенко Т.П. Рисунок и графика костюма. М.: Архитектура-С, 2005. 208 с.
6. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. М.: ООО АСТ, 2003. 512 с.
7. Столяренко Л.Д. Педагогическая психология. 2-е изд., перераб. и доп. Ростов н/Д.: Феникс, 2003. 544 с.
8. Будникова О.В., Колесникова Е.В. Развитие профессиональных качеств конструктора при освоении метода накладки ткани на манекен в рамках самостоятельной работы // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2019. Т. 9. № 1 (30). С. 127-135.
9. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности. М.: Академия, 2001. 304 с.
10. Степучев Р.А. Основы теории костюмного языка (Понятийный аппарат). М.: РИО МГУДТ им. А.Н. Косыгина, 2002. 192 с.

References

1. Budnikova O.V. *Iskusstvo kostyuma: istoriya i sovremennost'* [The Art of Costume: History and modernity]. Kursk, 2013. 252 p.
2. Hollander E. *Pol i kostyum. Evolyuciya sovremennoj odezhdy* [Gender and costume. The evolution of modern clothing]; per s angl. E Kani-shchevoj, L. Summ. Moscow, Novoe literaturnoe obozrenie Publ., 2018. 178 p.

3. Zvyaginceva M.M. "Mesta pamyati" kak sostavlyayushchaya kurskogo kul'turnogo konteksta ["Places of memory" as a component of the Kursk cultural context]. *Cennosti i smysly kul'tury: mir teorij i praktik* [Values and meanings of culture: the world of theories and practices]; ed. by V.G Turkina. Belgorod, 2014. 328 p.

4. *Estetika. Slovar'* [Dictionary]; ed. by A.A. Belyaeva eds. Moscow, Politizdat Publ., 1989. 447 p.

5. Parmon F.M., Kondratenko T.P. *Risunok i grafika kostyuma* [Drawing and graphics of the costume]. Moscow, Arhitektura-S Publ., 2005. 208 p.

6. Kononenko B.I. *Bol'shoj tolkovyj slovar' po kul'turologii* [A large explanatory dictionary of cultural studies]. Moscow, OOO AST Publ., 2003. 512 p.

7. Stolyarenko L.D. *Pedagogicheskaya psihologiya* [Educational psychology]. Rostov n/D., Feniks Publ., 2003. 544 p.

8. Budnikova O.V., Kolesnikova E.V. Razvitie professional'nyh kachestv konstruktora pri osvoenii metoda nakolki tkani na maneken v ramkah samostoyatel'noj raboty [Development of professional qualities of a designer when mastering the method of tattooing fabric on a mannequin as part of independent work]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika = Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*, 2019, vol. 9, no. 1 (30), pp. 127-135.

9. Smirnov S.D. *Pedagogika i psihologiya vysshego obrazovaniya: ot deyatel'nosti k lichnosti* [Pedagogy and Psychology of higher education: from activity to personality]. Moscow, Akademiya Publ., 2001. 304 p.

10. Stepuchev R.A. *Osnovy teorii kostyumnogo yazyka (Ponyatijnyj apparat)* [Fundamentals of the theory of costume language (Conceptual apparatus)]. Moscow: RIO MGUDT im. A.N. Kosygina Publ., 2002. 192 p.

Информация об авторах / Information about the Authors

Будникова Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры архитектуры, градостроительства и графики, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: budnikovakursk30@yandex.ru

Olga V. Budnikova, Cand. of Sci. (Pedagogical), Associate professor, Associate Professor, Department of Architecture, Urban Planning and Graphics, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: budnikovakursk30@yandex.ru

Колесникова Елена Викторовна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры дизайна и индустрии моды, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: elena-v-kolesnikova@yandex.ru

Elena V. Kolesnikova, Cand. of Sci. (Sociological), Associate Professor Associate Professor, Department of Design and Fashion Industry, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: elena-v-kolesnikova@yandex.ru