

## Оригинальная статья / Original article

УДК 81.42

## Место Интернет-имени в антропонимической системе языка

О.В. Кисель<sup>1</sup> ✉

<sup>1</sup> Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова  
пр. Ленина, д. 38, г. Магнитогорск 455000, Российская Федерация

✉ e-mail: olesja-kisel@rambler.ru

## Резюме

На рубеже XX-XXI веков антропосистема Интернета, включая систему именования, все еще строится, что дает уникальную возможность наблюдать, как происходит формирование и становление новой ономастической категории. Киберпространство – невероятно богатый источник антропономастических данных, которые заслуживают гораздо большего внимания, чем они получили на сегодняшний день. В статье Интернет-имя определяется как виртуальное имя (виртуальный антропоним), которое используется во время общения с использованием электронных средств и в Интернете. Интернет-имя – это особая форма личных имен в виртуальном пространстве. Методами исследования стали как общенаучные методы – анализ и систематизация материала, так и частнонаучные методы – опрос информантов для выявления и уточнения скрытых мотивов выбора того или иного ника. Материалом исследования послужили около 500 антропонимических единиц: 150 официальных антропонимов, 120 прозвищ, 50 псевдонимов и около 180 Интернет-имен. Актуальность данного исследования заключается в том, что Интернет-имена, как относительно новое явление, еще не получили исчерпывающего определения в качестве языковой категории. Цель исследования – решить данный вопрос посредством сравнительного анализа имен в Интернете и трех других антропономастических категорий: псевдонимов, прозвищ и официальных имен. Каждый из выбранных классов дает возможность описать, посредством сравнения, разные характеристики Интернет-имени. Автор статьи описывает стратегии самоназывания и самопрезентации как в онлайн, так и оффлайн-среде, а также соотносит варианты использования каждого класса реальных антропонимических категорий (псевдонимов, прозвищ и официальных онимов) с Интернет-именами. В статье также приведены примеры, которые демонстрируют сходство в отношении создания и использования реальных онимов и имен в Интернете. На основе данного сопоставительного анализа был сделан вывод, что Интернет-имя – это целостная, полноценная единица антропонимикона языка.

**Ключевые слова:** Интернет-имя; псевдоним; прозвище; антропоним; официальное имя.

**Конфликт интересов:** Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

**Для цитирования:** Кисель О.В. Место Интернет-имени в антропонимической системе языка // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2022. Т. 12, № 1. С. 20-29.

Статья поступила в редакцию 26.10.2021

Статья подписана в печать 14.12.2021

Статья опубликована 11.04.2022

## The Place of the Internet Name in the Anthroponymic System of the Language (Comparative Analysis)

Olesya V. Kisel<sup>1</sup> ✉

<sup>1</sup> Nosov Magnitogorsk State Technical University  
38 Lenin Ave, Magnitogorsk 455000, Russian Federation

✉ e-mail: olesja-kisel@rambler.ru

### Abstract

*At the turn of XX-XXI, the anthroponymic system of the Internet, including the naming system, is still being formed, which provides a unique opportunity to observe how the formation and formation of a new onomastic category is taking place. Cyberspace is an incredibly rich source of anthroponymic data that deserves much more attention than it has received to date. In the article Internet - names are defined as a virtual name (virtual anthroponym), which is used during communication using electronic means and on the Internet. Internet name is a special form of personal names in the virtual space. The relevance of this study lies in the fact that Internet names, as a relatively new phenomenon, have not yet received an exhaustive definition as a linguistic category. The aim of the study is to solve this issue through a comparative analysis of names on the Internet and three other anthroponymic categories: pseudonyms, pseudonyms and official names. Each of the selected classes makes it possible to describe, by means of comparison, different characteristics of the Internet name. The author of the article describes strategies for self-naming and self-presentation both online and offline, and also correlates the use cases for each class of real anthroponymic categories (pseudonyms, nicknames and official names) with Internet names. The article also provides examples that demonstrate similarities regarding the creation and use of real names and names on the Internet. Based on this comparative analysis, it was concluded that the Internet - a name - is an integral, full-fledged unit of the anthroponymic system of the language.*

**Keywords:** Internet – name; pseudonym; nickname; anthroponym; official name.

**Conflict of interest:** The Author declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

**For citation:** Kisel O.V. The Place of the Internet Name in the Anthroponymic System of the Language (Comparative Analysis). *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika = Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*. 2021, 11(4): 20–29 (In Russ.).

Received 26.10.2021

Accepted 14.12.2021

Published 11.04.2022

\*\*\*

### Введение

Интернет вошел в повседневную жизнь, и, тем самым, произвел переворот во всех областях общественной жизни, а также стал основным средством в обмене информацией и коммуникации. Интернет-общение невозможно без идентификации и самопрезентации личности. Нет такого аспекта жизни, на который не влиял бы Интернет и его использование. Одним из важных условий общения является самоидентификация посредством Интернет-имени. Выбор Интернет-имени более серьезная задача, чем можно себе представить. При использовании элек-

тронной почты, входе на форум, создании блога владельцу необходимо зарегистрироваться в системе, а, следовательно, выбрать ник, и тем самым войти в мир Интернета.

Основной проблемой, связанной с исследованием функционирования имени в Интернет-среде, является их позиционирование в антропонимической системе языка. Обладая такими «основными признаками имен собственных, как единство и определенность номинации, референтность, семантическая и структурная специфика, имена находятся в сфере актуальной антропонимии» [1, с. 246].

Общение в Интернете очень важно для людей, чье личное общение по каким-то причинам очень мало. Они используют мировую сеть как альтернативу своему реальному окружению. Ник считается основным средством самопрезентации в Интернете [2]. Поскольку виртуальный мир – это цифровая модель реального мира, то и в виртуальном мире невозможно представить себе что-либо без имени и адреса.

Главная задача ников – анонимность их владельцев и сокрытие их за придуманными именами в виртуальном мире. Интернет-имена можно считать современными формами псевдонимов. Существует много общего между компьютерными именами и традиционными псевдонимами. Интернет-имена могут быть связаны с псевдонимами, потому что они заменяют настоящее имя. Основная функция псевдонимов – скрывать подлинную личность человека. Человек может легко выразить посредством никнеймов то, что невозможно выразить в реальном мире через официальный антропоним. Интернет-имена – это результат индивидуального и целенаправленного создания имен; носители языка создают их для себя, то есть носителями виртуальных имен являются их авторы, они пытаются создать оригинальное имя, а также продемонстрировать свою фантазию и творческий потенциал [3].

### Результаты и обсуждение

Интернет-имена являются достаточно новым явлением, поэтому вопрос их определения и терминологии остается открытым.

Разночтения в определении могут ввести в заблуждение, предполагая непроверенное родство с уже существующими единицами антропонимикона языка: прозвищами, псевдонимами и официальными антропонимами.

Пытаясь успешно охарактеризовать имена в Интернете как категорию, следует прежде всего обратиться к той среде,

из которой они произошли. Анализ случайно выбранной группы онлайн-словарей и глоссариев компьютерной и интернет-терминологии на английском и русском языках (<https://www.netlingo.com/>, <https://www.proaction.ru/about-internet/terms-glossary>), показал, что имя в Интернете, обычно в паре с паролем, служит в основном для открытия или доступа к учетной записи в многопользовательской среде, например: учетные записи электронной почты, форумы или чаты, банковские операции, магазины или другие сайты и услуги.

Для описания имен в Интернете используется ряд единиц английской терминологии, включая: *username*, *login*, *account name*, *screen name*, *handle*, *nick*, *nickname*.

Однако как термины, так и определения могут варьироваться от одного языка к другому, а также от одного словаря к другому в пределах одного и того же языка. Например, «*username*» наиболее часто встречается в английских словарях (NetLingo, Sharpened Glossary) и повсеместно применяется в ситуациях, связанных с проверкой, идентификацией и общением пользователей. SearchSOA утверждает, что «*nickname*» применяется только к имени, используемому при общении с другими пользователями в Интернете.

### Является ли Интернет-имя псевдонимом?

Интернет-имена часто считаются псевдонимами, однако следует отметить, что практика самопрезентации и переименования также распространена и в оффлайн-среде [4; 5; 6].

В некоторых культурах допустимо выбирать другое имя, когда настоящее считается неподходящим. В работе В.А. Никонова приведен пример об эскимосах в Канаде, которые меняли свои имена пять или шесть раз, к отчаянию чиновников [7].

Согласно словарю ономастической терминологии, псевдоним – это вымышленное имя, используемое в общественной жизни индивида наряду с настоящим именем или вместо него. Исследование псевдонимов обычно фокусируется на людях, которые узнаваемы; оно часто включает в себя сопоставление вымышленных имен с реальными [8].

Большинство пользователей Интернета – обычные люди, что делает это определение неуместным. Кроме того, псевдонимы являются ложными по определению, тогда как в качестве Интернет-имен могут использоваться как реальные, так и вымышленные имена. Псевдонимы заменяют юридические имена, следовательно, обязательно отличаются от реальных, тогда как в некоторых интернет-сообществах использование реальных имен является обычной практикой.

Существует некоторое сходство в отношении функций: и псевдонимы, и Интернет-имена используются для обеспечения анонимности или признания, или и того, и другого одновременно. Анонимность часто является средством предотвращения нежелательных реакций, например, путем сокрытия определенных аспектов личности, таких, например, как пол. Писательницы – женщины известны тем, что используют мужские псевдонимы для получения доступа к сообществу уважаемых авторов, например, *Аврора Дюпен – Жорж Санд, Мэри Энн Эванс-Джордж Элиот* [9]. О.Ю. Гукосьянц пишет об онлайн-обмене полами, а также о гендерно нейтральных именах. Примечателен тот факт, что более высокую тенденцию маскировать пол проявляют женщины [10].

Что касается Интернет-имен, то было зафиксировано сравнительно частое использование полных имен и различных форм официальных наименований (полных, сокращенных, дериватах), часто в сочетании с числом (*Gala99, Vova52, But1979oVa*) или топонимом (*Maria\_MGN, Alla\_Spain*) [11].

Как псевдонимы, так и Интернет-имена обычно признаются пользователями в качестве интеллектуальной собственности владельца, подобно фирменным наименованиям. Берхар - Израели заметил, что, если человек пользуется определенным ником, который уже используется другим пользователем того же сайта или чата, они обычно спрашивают друг друга, как долго каждый из них использует этот ник, и «старший пользователь» выигрывает [12].

Иногда, когда никнейм «украден», Неттеры – сетевые администраторы – наказывают вора. Они препятствуют его входу на сайт, посылают ему несколько неприятных сообщений. Однако было отмечено несколько случаев так называемого олицетворения (через «воровство» имени кого-либо и выдача себя за этого человека).

### **Является ли Интернет-имя новым прозвищем?**

Некоторые исследователи предположили, что система прозвищ разработана для поддержки идентификации в сообществах, члены которых хотят скрыть свои юридические, официальные имена [13; 14].

Основной отличительной чертой прозвищ и Интернет-имен является то, что первые указывают на то, что члены сообщества знают имена друг друга, тогда как участники различных сайтов или чатов, или же просто пользователи Интернета могут оставаться анонимными.

Использование прозвищ является универсальным явлением, которое также относится к сообществам, которые не нуждаются в дополнительных системах идентификации. Ван Лангендонк отмечает, что общим мотивом для прозвищ является потребность людей характеризовать других [4].

Кроме того, многочисленные исследования доказывают, что прозвища сохраняют тесную связь с сообществами, где они создаются, и часто только члены данной группы компетентны правильно

их использовать [15; 16]. Например, Гаск указал, что прозвища часто используются в местах, где большое количество людей постоянно коммуницируют между собой. [17].

Некоторые из прозвищ не функционируют как средство обращения – имена взрослых редко используются в качестве адресных форм по сравнению с ювенильными. Более того, человек может не знать, что его или ее прозвали, например, учителей часто называют «за спиной» [18; 19]. Кроме того, исследователи отметили тот факт, что среди мужчин прозвищ больше чем среди женщин, а детей и подростков чаще нарекают прозвищами чаще, чем взрослых. Интернет-имена обязательны для всех возрастных категорий в виртуальной коммуникации.

Прозвища также часто служат как инструмент социального контроля, который служит для определения, выражения и поддержания характера отношений. Согласно Гаску, прозвища «подчеркивают отношения: близкие, враждебные или презрительные» [17]. Прозвища могут:

- навязывать общественные нормы;
- подчеркивать неадекватное поведение (например, со стороны начальства или со стороны подчиненных);
- самовосхвалять носителя;
- служить для поддержания престижа и репутации.

Таким образом, ключевым свойством прозвищ является то, что они являются результатом взаимодействия, тогда как Интернет-имена необходимы для взаимодействия. Никнеймы являются элементами первого впечатления и могут влиять на решение о начале взаимодействия.

Семантическая структура как прозвищ, так и Интернет-имен имеют общие характеристики. Они также часто этимологически прозрачны. Независимо от культуры или социальной среды, возникновение прозвищ и Интернет-имен связано с такими характеристиками своего носителя, как:

- физические особенности: внешний вид, возраст: *Blauäugige Jungfrau, Рыжеволосая, Wusoka Brunetka*;
- черты характера, темперамент, привычки, поведение: *Strange, I'm \_Скромность, Креативный*;
- род занятий, хобби и другие виды деятельности: *plumber, Anarchist*;
- происхождение, национальность, место жительства: *Старый\_еврей, Дева from Moscow*;
- родственные связи – генеалогические и брачные: *Давно\_замужем, Одинокий волк*;
- финансовое положение, социальный статус: *prosecutor\_of all RuSSia, Leuven*.

Прозвища, как ономастическая единица, тесно связаны с обществом, поэтому на них влияют все социальные изменения. Постмодернистские общества становятся более мобильными, поэтому возникновение и распространение прозвищ теряется, а данная ономастическая категория утрачивает актуальность в свете современных социальных тенденций. Следует заметить, что Интернет-имена часто переходят в офлайн среду, вытесняя тем самым прозвища.

Интернет-имена лучше отражают характер постмодернистской идентичности: ее индивидуальность и мобильность.

### **Является ли имя в Интернете «вторым официальным именем»?**

Интернет-имена являются стихийно созданными единицами, поэтому закономерно их квалифицировать как «неофициальные», «вторичные», «замещающие», «дополнительные» [4; 20].

Это утверждение может быть оспорено. Так, псевдоним – это вымышленный оним, и основной его функцией является замещение официального имени. Прозвище можно описать как дополнительное именование человека с различными эмотивно-экспрессивными характеристиками. Все вышеперечисленные определения не относятся к именам в Ин-

тернете. Они не заменяют настоящих имен, так как официальный антропоним может также использоваться для регистрации и входа в Интернет. Они также не являются дополнением именованию: системы не позволяют использовать несколько имен для одной регистрации – каждое имя рассматривается как отдельная единица.

Интернет-имена являются обязательным инструментом для идентификации пользователя в сети. Таким образом, аналогично официальным именам, имена в Интернете являются первичными и не являются необязательными. Их нельзя считать официальными, но они, безусловно, обязательные характеристики пользователя в Интернете. В процессе регистрации в сети любого члена социума обычно просят выбрать имя, которое он будет использовать для коммуникации.

Во многих доменах пользователи могут защищать свои имена (так называемые постоянные имена) паролями. И только тот, кто знает пароль, может войти в систему с таким ником. Таким образом, каждая регистрация означает приспособление к определенной системе именования.

Официальные имена в офлайн среде рассматриваются как неотъемлемая часть личностей их владельцев. Изменение имени в некоторых культурах используется для отражения или инициирования изменений в жизни людей: когда человек достигает зрелости, выходит замуж, становится родителем и т. д. [7].

В Интернет-среде практика изменения имен сравнительно популярна, например, примерно 30% пользователей сайтов, по нашим собственным наблюдениям, признали, что использовали более одного ника. Хотя большинство участников интернет коммуникации предпочитают создать узнаваемый ник, но некоторые из них имеют разные Интернет-имена для каждого чата. Остальные «применяют» несколько никнеймов, прежде чем выберут подходящий или обновляют свои

имена в Интернете в соответствии с изменениями в жизни.

Имена в Интернете отражают индивидуальные предпочтения, ценности и мировоззрение пользователей Сети. Они часто несут эмоциональные и символические значения, например, никнеймы, которые демонстрируют желаемые личные качества, надежды на удачу и другие стремления [21].

Люди многих культур и разных исторических периодов считали, что имена способны приписывать своим владельцам желаемые качества. Точно так же многие пользователи Интернета верят, что привлекательные имена могут улучшить их образ, тем самым увеличить популярность в Интернете, а в офлайн общении повысить самооценку и уверенность в себе [22; 23].

Все это может быть достигнуто при использовании различных ассоциативных стратегий для создания релевантных коннотации, таких как:

– выбрать ник ассоциирующийся с имена известной и популярных личностей: *Джеймс Б., МакГайвер, Фидель, Гагарин, В.В. Жириновский, Онегин, Анна Каренина, воннегут;*

– ник с отсылкой на окружающую природу: *Черная кошка, Слезы\_Солнца, Ночная волчица, Кактус, Белый волк*

– ник с отсылкой на бренды: *BMW, Duvel* (бельгийское пиво);

– ник с отсылкой на абстрактные явления: *Свет вечности, Случай\_но, ДУША.*

## Выводы

В настоящее время Ник – это своего рода визитная карточка человека. Родители дают своим детям имена и фамилии, но Интернет-имя – это выбор самого человека. Каждый пользователь сталкивается с проблемой создания ника. Никнейм – это своего рода то культурный феномен. Каждый может дать информацию о своих развлечениях, характерных чертах и интеллектуальных навыках, ис-

пользуя его. По нику можно многое сказать о человеке.

На основе собранного эмпирического материала был сделан вывод, что создание Интернет-имени не ограничивается какими-либо лексическими, графическими и семантическими правилами. Данный вид нейминга может быть выражением важных характеристик самого имядателя. При этом такого рода характеристики будут зависеть от социального положения, эмоционального состояния имядателя.

Особенности прозвищ характеризуют их как особый вид антропонию в ограниченной среде виртуального коммуникативного пространства. Хотя имена в Интернете имеют ряд общих свойств с другими антропономастическими категориями, они также обладают рядом уникальных характеристик.

После анализа собранных нами Интернет-имен мы пришли к следующим выводам:

1) при создании логина для электронной почты пользователи чаще всего выбирают аналоги своего официального имени, так как это один из видов деловой коммуникации;

2) носители прозвищ и псевдонимов часто используют данные онимы офлайн среды как Интернет-имена;

3) удачно созданное Интернет-имя, в свою очередь, наоборот выходит из онлайн коммуникации в офлайн среду, функционируя как прозвища своего создателя.

Интернет-имена как новые реалии в теории коммуникации должны изучаться как языковые единицы, формирующие представление о структуре виртуального человека. Описание сетевого имени как новой ономастической единицы в виртуальной реальности (чат, блог, форум, игра), исследование его функциональных особенностей очень актуально.

### Список литературы

1. Москальчук А.А. Никнейм – виртуальное имя человека // Записки горного института. 2009. Вып. 7. С. 246-248.
2. Голомидова М.В. Русская антропонимическая система на рубеже веков // Вопросы ономастики. 2005. № 2. С. 11-23.
3. Косиченко Е. Ф. Ономастический код фантастической реальности (на материале англоязычной художественной прозы) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2021. Т. 11, № 1. С. 8–16.
4. Langendonck W. Theory and Typology of Propernames. Berlin; New York: Mouton de Gruyter. 2007.
5. Зубарева А.В. Никнейм как особый тип онимов: в поисках интегрального признака // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2018. № 4. С. 115-123.
6. Климова М.А. Никнеймы в компьютерных играх: вопросы функционирования и варьирования // Вопросы ономастики. 2020. Т. 17. № 3. С. 293-315.
7. Никонов В. А. Имя и общество. М.: Наука, 1974. 276 с.
8. Суперанская А. В. Современный словарь личных имён: Сравнение. Происхождение. Написание. М.: Айрис-пресс, 2005. 384 с.
9. Подсеваткин С. Энциклопедия псевдонимов. М.: ТЕРРА, 1999. 256 с.
10. Гукосьянц О.Ю. Речевой аспект маскировки гендерной идентичности в англоязычной Интернет-опосредованной коммуникации: автореферат дис. ... канд. филол. наук. Пятигорск: Пятигор. гос. лингвист. ун-т, 2016.

11. Кисель О.В., Дубских А.И., Бутова А.В. Мотивы самопрезентации личности в интернет-пространстве посредством никнейма // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2019. Т. 12. № 5. С. 222-225.
12. Bechar-Israeli, H. From "Bonehead" to "cLoNehEAd": Nicknames, Play and Identity on Internet Relay Chat // *Journal of Computer-Mediated Communication*. 1995. № 1 (2). <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.1995.tb00325.x>
13. Казяба В.В. Интернет - никнейм сквозь призму прозвища // *Новая наука: От идеи к результату*. 2016. № 2-3. С. 83-84.
14. Собиров Б. С. Основные антропонимические категории // *Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук*. 2020. № 7. С. 193-197.
15. Adams M. Power, Politeness, and the Pragmatics of Nicknames // *Names*. 2009. №57(2). Pp.81-91.
16. Holland T.J.J. The Many Faces of Nicknames // *Names*. 1990. № 38 (4). Pp.255-72.
17. Gasque T.J. Looking Back to Beaver and the Head: Male College Nicknames in the 1950s.// *Names*. 1994. № 4 (2). Pp.121-32.
18. Юдаева О.В. Никнеймы как элемент речевого портрета пользователя сети // *Военно-филологический журнал*. 2020. № 1. С. 32-38.
19. Mashiri P. 2004. More than Mere Linguistic Tricks: The Sociopragmatic Functions of Some Nicknames Used by Shona-speaking People in Harare // *Zambezia*. 2002. № 31 (1). Pp.22-45.
20. Косинская В.А. Понятие никнейма в антропонимической системе // *Реализация компетентностного подхода в системе профессионального образования педагога: сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции*. Симферополь, 2019. С. 449-452.
21. Reyhan Yusif Habibli The Role of the Proper Names on the Internet- Communication // *Journal of Critical Reviews*. 2020. Vol. 7. Is. 4. Pp. 906-908.
22. Дубских А.И. О некоторых аспектах коммуникативной стратегии самопрезентации // *Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах: сборник статей участников IV Международной научной конференции: в 3 т.* Челябинск: РЕКПОЛ, 2008. Т. 1. С. 96-100.
23. Бутова А.В. Самопрезентация субъекта в масс-медийном дискурсе // *Современные проблемы и перспективы развития науки, техники и образования: материалы I Национальной научно-практической конференции*. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2020. С. 1134-1136.

## References

1. Moskal'chuk A.A. Niknejm – virtual'noe imja cheloveka [Nickname is a virtual name of a person]. *Zapiski gornogo instituta= Journal of Mining Institute*, 2009. no. 7, pp. 246-248.
2. Golomidova M.V. Russkaya antroponimicheskaya sistema na rubezhe vekov [Russian anthroponymic system at the turn of the century]. *Voprosy onomastiki*, 2005. no. 2. pp. 11-23.
3. Kosichenko E.F. Onomasticheskiy kod fantasticheskoy real'nosti (na materiale angloyazychnoy khudozhestvennoy prozy) [Onomastic code of fantastic reality (based on the material of English-language fictional proe)]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika =Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*, 2021, vol. 11, no. 1, pp. 8-16.
4. Langendonck W. Theory and Typology of Propernames. Berlin; New York: Mouton de Gruyter. 2007.

5. Zubareva A.V. Nikneym kak osobyy tip onimov: v poiskakh integral'nogo priznaka [Nickname as a special type of onyms: in search of an integral feature]. *Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Filologicheskie nauki = Proceedings of Southern Federal University. Philology*, 2018, no. 4, pp. 115-123.

6. Klimova M.A. Nikneymy v komp'yuternykh igrakh: voprosy funktsionirovaniya i var'irovaniya [Nicknames in computer games: questions of functioning and variation]. *Voprosy onomastiki*, 2020, vol. 17, no. 3, pp. 293-315.

7. Nikonov V. A. *Imya i obshchestvo* [Name and Society]. Moscow, Nauka Publ., 1974. 276 p.

8. Superanskaya A.V. *Sovremennyy slovar' lichnykh imen: Sravnenie. Proiskhozhdenie. Napisanie* [Modern dictionary of personal names. Comparison. Origin. Writing]. Moscow, Ayris-press Publ., 2005. 384 p.

9. Podsevatkin S. *Entsiklopediya psevdonimov* [Encyclopedia of pseudonyms]. Moscow, TERRA Publ., 1999. 256 p.

10. Gukosyants O.Yu. *Rechevoy aspekt maskirovki gendernoy identichnosti v angloyazychnoy Internet-oposredovannoy kommunikatsii*. Avtoreferat diss. kand. filol. nauk [Speech aspect of masking gender identity in English-language Internet-mediated Communication. Cand. philol. sci. abstract diss.]. Pyatigorsk, Pyatigor. State Linguist Universitet Publ., 2016

11. Kisel O.V., Dubskikh A.I., Butova A.V. Motivy samoprezentatsii lichnosti v internet-prostranstve posredstvom nikneyma [Motives of personality self-presentation in the Internet space by means of a nickname]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki. = Philological Sciences. Questions of theory and practice*, 2019, vol. 12, no. 5, pp. 222-225.

12. Bechar-Israeli H. From "Bonehead" to "cLoNehEAd": Nicknames, Play and Identity on Internet Relay Chat. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 1995, no. 1 (2), <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.1995.tb00325.x>

13. Kazyaba V.V. Internet - nikneym skvoz' prizmu prozvishcha [Internet - a nickname through the prism of a nickname]. *Novaya nauka: Ot idei k rezul'tatu = New Science: From Idea to Result*, 2016, no. 2-3. pp. 83-84.

14. Sobirov BS Osnovnye antroponimicheskie kategorii [Basic anthroponymic categories]. *Vestnik Tadjikskogo natsional'nogo universiteta. Seriya filologicheskikh nauk = Bulletin of the Tajik National University. A Series of Philological Sciences*, 2020, no. 7, pp. 193-197.

15. Adams M. Power, Politeness, and the Pragmatics of Nicknames. *Names*, 2009, no. 57(2), pp. 81-91.

16. Holland T.J.J. The Many Faces of Nicknames. *Names*, 1990, no. 38 (4), pp. 255-72.

17. Gasque T.J. Looking Back to Beaver and the Head: Male College Nicknames in the 1950s. *Names*, 1994, no. 4 (2), pp. 121-32.

18. Yudaeva O.V. Nikneymy kak element rechevogo portreta pol'zovatelya seti [Nicknames as an element of the speech portrait of a network user]. *Voенно-филологический журнал = Military Philological Journal*, 2020, no. 1. pp. 32-38.

19. Mashiri, P. 2004. More than Mere Linguistic Tricks: The Sociopragmatic Functions of Some Nicknames Used by Shona-speaking People in Harare. *Zambezia*, 2002, no. 31 (1), pp. 22-45.

20. Kosinskaya V.A. [The concept of a nickname in the anthroponymic system]. *Realizatsiya kompetentnostnogo podkhoda v sisteme professional'nogo obrazovaniya pedagoga. Sbornik materialov VI Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Implementation of the competence-based approach in the system of professional education of a teacher. Collection of materials of the VI All-Russian scientific-practical conference]. Simferopol, 2019, pp. 449-452 (In Russ.).

21. Reyhan Yusif Habibli The Role of the Proper Names on the Internet- Communication. *Journal of Critical Reviews*, 2020, vol 7, is. 4, pp. 906-908

22. Dubskikh A.I. [On some aspects of the communicative strategy of self-presentation]. *Slovo, vyskazyvanie, tekst v kognitivnom, pragmaticheskom i kul'turologicheskom aspektakh. Sbornik statey uchastnikov IV Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii* [Word, utterance, text in cognitive, pragmatic and cultural aspects. Collection of articles by participants of the IV International Scientific Conference], REKPOL Publ., 2008, vol. 1, pp. 96-100 (In Russ.).

23. Butova A.V. [Self-presentation of the subject in mass media discourse]. *Sovremennye problemy i perspektivy razvitija nauki, tehniki i obrazovanija. Materialy I Nacional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii* [Modern problems and prospects for the development of science, technology and education. Materials of the 1st National Scientific and Practical Conference]. Magnitogorsk, 2020, pp. 1134-1136 (In Russ.).

### Информация об авторе / Information about the Author

**Кисель Олеся Владимировна**, доцент кафедры иностранных языков по техническим направлениям, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, г. Магнитогорск, Российская Федерация  
e-mail: olesja-kisel@rambler.ru

**Olesya V. Kisel**, Associate Professor of the Department of Foreign Languages in technical areas, Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk, Russian Federation  
e-mail: olesja-kisel@rambler.ru