

УДК 811.161.1

Проблемы речевой культуры на региональном радио

Е.А. Беспалова¹ ✉, А.А. Сергеева

¹Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: kbespalova@yandex.ru

Резюме

Актуальной проблемой современной медиалингвистики выступает состояние речевой культуры ведущего как национального, так и регионального радио. Цель данной работы – описание основных проблем речевой культуры ведущего регионального радио на примере радиостанции «Курс». В соответствии с названной целью в работе поставлены и решены следующие задачи: описаны тенденции развития радиоречи в контексте современного состояния языка СМИ, выбранные для анализа программы регионального радио «Курс» классифицированы с позиций подготовленности / спонтанности речи, собранный эмпирический материал квалифицирован с точки зрения речевых нарушений, по результатам проведенного анализа подтверждена гипотеза о тенденциях развития радиоречи. Выявление специфики коммуникативных навыков ведущего музыкально-развлекательного радио курского региона и особенностей его речевой культуры проведено на основе наблюдения над языковым материалом, анализа, классификации и обобщения полученных данных, качественной интерпретации данных. Анализ спонтанной речи и воспроизведения подготовленной заранее речи проводился на основе выборки эмпирического материала на слух из выпусков прямых эфиров регионального радио.

Показано, что разговорный стиль вещания радио «Курс» объясняется необходимостью создания легкого развлекательного фона, стремлением приблизиться к аудитории. Установка на игровое начало проявляется, помимо благоприятного коммуникативного эффекта, в гибком отношении к речевым нормам, что не всегда оправдано. Выявлены нарушения орфоэпических, дикционных, стилистических, интонационных и других правил на фоне стремления ведущих эфира радио «Курс» к соблюдению современных языковых норм. Названные особенности речи ведущих эфира курской радиостанции подтверждают тенденцию демократизации публицистического стиля и расширения нормативных границ языка массовой коммуникации, что в будущем может повлиять на новые языковые нормы, сформировать новые стандарты речевой культуры, тяготеющей к фамильярно-разговорному и просторечно-жаргонному типу.

Ключевые слова: радиожурналистика; речевая культура; радио «Курс»; ведущий эфира.

Конфликт интересов: Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Беспалова Е.А., Сергеева А.А. Проблемы речевой культуры на региональном радио // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2022. Т. 12, № 1. С. 10-19.

Статья поступила в редакцию 14.12.2021

Статья подписана в печать 11.01.2022

Статья опубликована 11.04.2022

Problems of Speech Culture on Regional Radio

Ekaterina A. Besspalova, Anna A. Sergeeva¹ ✉

¹Southwest State University

50 Let Oktyabrya str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: kbespalova@yandex.ru

Abstract

The actual problem of modern media linguistics is the state of the speech culture of the host of both national and regional radio. The purpose of this work is to describe the main problems of the speech culture of the leading regional radio on the example of the radio station "Course". In accordance with this goal, the following tasks are set and solved in the work: the trends in the development of radio speech in the context of the current state of the media language are described, the programs of the regional radio "Course" selected for analysis are classified from the standpoint of preparedness / spontaneity of speech, the collected empirical material is qualified from the point of view of speech disorders, according to the results of the analysis, the hypothesis about trends in the development of radio speech is confirmed. The identification of the specifics of the communicative skills of the leading music and entertainment radio of the Kursk region and the peculiarities of its speech culture was carried out on the basis of observation of language material, analysis, classification and generalization of the data obtained, qualitative interpretation of the data. The analysis of spontaneous speech and reproduction of pre-prepared speech was carried out on the basis of a sample of empirical material by ear from live broadcasts of regional radio.

It is shown that the conversational style of broadcasting radio "Course" is explained by the need to create a light entertainment background, the desire to get closer to the audience. The attitude to the beginning of the game is manifested, in addition to a favorable communicative effect, in a flexible attitude to speech norms, which is not always justified. Violations of orthoepic, diction, stylistic, intonation and other rules were revealed against the background of the desire of the presenters of the radio "Course" to comply with modern language norms. These features of the speech of the Kursk radio station's broadcast presenters confirm the trend of democratizing the journalistic style and expanding the normative boundaries of the language of mass communication, which in the future may affect new language norms, form new standards of speech culture, tending to the familiar-colloquial and vernacular-slang type.

Keywords: radio journalism; speech culture; radio "Course"; the host of the broadcast.

Conflict of interest: The Authors declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Besspalova E. A., Sergeeva A.A. Problems of Speech Culture on Regional Radio. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*. 2022, 12(1): 10–18 (In Russ.).

Received 14.12.2021

Accepted 11.01.2022

Published 11.04.2022

Введение

Состояние речевой культуры журналистов в целом и радиоведущих в частности – одна из актуальных социальных, культурных и лингвистических проблем современного общества. Изучению особенностей радиальной коммуникации как важного направления медиалингвистики посвящено много научных трудов [1; 2; 3; 4; 5; 6].

Высокий уровень лингвистической грамотности журналиста важен прежде

всего потому, что СМИ во многом влияют на языковые нормы; вступая непосредственно в диалог с массовой аудиторией, они определяют речевую культуру своих многочисленных собеседников.

Цель данной работы – описание основных проблем речевой культуры ведущего регионального радио на примере радиостанции «Курс».

К особенностям речевой культуры российских СМИ на современном этапе развития относят количественное и каче-

ственное усложнение конкретных сфер речевой коммуникации, социальное и культурное многообразие норм речевого поведения социальных групп [7; 8; 9], находящее отражение в массмедийном пространстве, демократизацию публицистического стиля и расширение нормативных границ языка массовой коммуникации [10].

Доминирующее влияние на развитие речевой культуры современных СМИ оказывает Интернет, развлекательные теле- и радиопроекты, активно популяризирующие новые способы коммуникации и функционирования языка, речевые штампы и стереотипы. Именно в этой медийной среде формируются новые стандарты «речевой культуры», зачастую тяготеющей к фамильярно-разговорному и просторечно-жаргонному типу.

Материалы и методы

Радио «Курс» [11] представляет собой местную независимую музыкально-информационную FM-станцию (частота в Курске 103.7), занимающую лидирующие позиции среди курских радиостанций. Целевой аудиторией, судя по статистическим данным, выступают мужчины и женщины с активной жизненной позицией, в большинстве своем работающие, имеющие семью и стабильный средний доход деловые люди (42%), студенты вузов (30%), домохозяйки (20%), старше школьники (8%); возрастная категория 20-45 лет [12]. Материалом исследования послужили эфиры данного регионального радио за 2021 г.

Выявление специфики коммуникативных навыков ведущего музыкально-развлекательного радио курского региона и особенностей его речевой культуры проведено на основе наблюдения над языковым материалом, анализа, классификации и обобщения полученных данных, качественной интерпретации данных. Эмпирический материал был собран в процессе прослушивания прямых эфиров, а также анализа архива записей, про-

слушать которые можно на официальной странице радио «Курс». Архив радио «Курс» включает в себя записи программ, в которых звучит только музыка или звучит музыка и заготовленная речь («Лаунж зона», «Digital emotions», «Электроза» и др.), такие передачи мало показательны для проведения нашего исследования. Анализ спонтанной речи и воспроизведения подготовленной заранее речи проводился на основе выборки эмпирического материала на слух из выпусков прямых эфиров регионального радио.

Результаты и обсуждение

Основой для успешной речевой деятельности журналиста является умение проявлять коммуникативное сотрудничество, основанное на использовании стратегии близости, стратегии отказа от выбора и отстранения [13]. Речевая компетентность ведущего включает в себя собственно языковую, а также этическую и риторическую компетенции и проявляется непосредственно в коммуникативной ситуации.

В процессе диалога радиоведущего с аудиторией основными средствами установления контакта выступают лексические ресурсы языка и интонация, которые дают возможность выразить эмоциональное состояние, настроение, дружеское расположение к собеседнику.

Отдельные требования к звучащей радиоречи меняются в зависимости от формата радиостанции, ситуаций общения в радиозфире. Под форматом радиостанции понимается «концепция радиостанции, включающая в себя содержание, ритмы вещания, манеру работы ведущих и другие специфические особенности организации передач, подобранные в соответствии с характеристиками и потребностями целевой аудитории» [14, с. 34].

Слушатель чувствует речевые и поведенческие реакции журналистов, поэтому среди факторов успешной речевой коммуникации на радио необходимо выделить ориентацию на тот тип аудитории,

которому адресовано авторское послание. Слушатели радиостанций разнятся по социальному составу, гендерным и возрастным особенностям, уровню образования и общей культуре. Исходя из этого, радиоречь должна сочетать элементы социальной и персонифицированной ориентированности общения. Немаловажной составляющей грамотного речевого воздействия является установка на фактор адресата, сочетающаяся с установкой на фактор жанра. Так, Е.И. Грибова обращает внимание на то, что «содержательное наполнение и языковое оформление новостей на радио для молодёжи будет отличным от радионовостей для более старшей аудитории» [15, с. 12].

Позитивный коммуникативный портрет радиожурналиста складывается из таких элементов, как «диалогичность, установка на игровое начало, гибкое отношение к этическим и этикетным нормам, общий развлекательный фон вещания» [16, с. 39-40].

Усиление конкуренции на рынке радио, усиление влияния этого сегмента СМИ повышает требования к общекультурной и коммуникативной грамотности радиожурналистов и к роли радио в пропаганде соблюдения норм речевой культуры.

Радио «Курс» («Радио Соловьёного края») позиционирует себя как стильное радио, что подчеркивается слоганом «*Есть вкус – слушаешь «Курс»!*». Как заявлено на сайте «Курса», это радио, транслирующее музыку, новости и юмор в Курске, в Железногорске, Рыльске, Судже, Обояни, Льгове, Щиграх [11]. Основные ведущие эфира – Алла Алехина, Ольга Теплова, Екатерина Коренькова, Сергей Королев, Юрий Маштаков.

Для выявления языковых особенностей эфиров радио «Курс» все выходящие на нем программы были распределены нами по трем категориям в зависимости от наличия в них речи ведущих и степени ее спонтанности:

1) программы, в которых речь ведущих отсутствует, т.к. звучит только музыка («Jazz-Time», «Электроза», «Лаунж зона», «Русская кибернетика» и др.);

2) программы, в которых звучит подготовленная заранее речь («За Баранкой», «Японские шишки», «News Time», «Аудио-салон», реклама и др.);

3) программы, в которых звучит спонтанная речь («Музыкальная мозаика», «Музыкальный час», анонс музыкального часа, «Утренняя зарядка», прогноз погоды и др.).

Из названных блоков для нас представляют интерес программы второй и третьей групп, позволяющие наблюдать живую речь в эфире или анализировать подготовленный языковой материал. Рассмотрим особенности речи названных типов на примере наиболее типичных передач.

Подготовленная заранее речь и ее воспроизведение

На протяжении всего круглосуточного эфира в качестве отбивок звучат слоганы, построенные на полисемии и языковой игре: «*не сбивайтесь с Курса*» (здесь и далее примеры взяты из прямых эфиров [11]); «*то, что звучит*»; «*то, что слышно*»; «*есть вкус – слушаешь Курс*»; слоган при перечислении частот вещания по городам Курского края – «*Охват имеет значение*» (на основе устойчивой фразы «*размер имеет значение*»).

Новостная информация «News Time» в эфире радио «Курс» выходит по будням каждый час с 8 утра до 8 вечера, по выходным – каждые два часа. Новости читают линейные ведущие. В сводке звучат как федеральные, мировые, так и местные новости с преобладанием местных, что намного ближе аудитории региона.

При подготовке новостных выпусков на радио «Курс» и их воспроизведении в эфире учитываются такие обязательные требования к программам новостного жанра, как точность подаваемой информации (новостник редакции радио прове-

ряет факты, даты, имена), исправление допущенных в эфире ошибок и неточностей, а также соблюдение орфоэпических и акцентологических норм. Сам подготовленный заранее текст новости воспроизводится ведущим эфира, как правило, без погрешностей.

Требование непредвзятости подачи в новостном выпуске «News Time» не всегда соблюдается. Считается, что задача диктора новостного выпуска – объективно озвучить факт, при необходимости привлекая для комментария аналитика или эксперта. Ведущие радио «Курс» могут высказывать собственное мнение по поводу конкретной ситуации: *«С одной стороны, конечно, круто...», «так, стойте-ка на секундочку.... Ах, черт возьми»*. Подобные комментарии не позволяют в полной мере выполнять и требование соблюдения чувства меры и такта в общении с аудиторией, предъявляемое к новостным выпускам. Не всегда исполняется требование ровности голоса и отсутствия побочных звуков эффектов: характерной особенностью речи ведущих эфира на Курсе является своеобразная «модная» радиийная манера произнесения слов с вытягиванием гласных – это касается всей эфирной сетки; нередко слышны звуки вдоха, чего следует избегать в соответствии с нормами радиийной речи.

На радио «Курс» в рекламной сводке дается информация о магазинах, мероприятиях, автоцентрах, вакансиях в Соловьином крае и многом другом, с указанием адресов и телефонных номеров. Отбивка – *«Реклама на «Курс» радио»* (после рекламы – обратный порядок слов, указывающий на ее завершение – *«Реклама на радио «Курс»*); телефон 51-04-44, повторяется дважды.

Программа «За баранкой» предназначена автолюбителям, содержит несколько рубрик. В одной из них – *«Автонапоминалка»* – полезные советы автолюбителям – была отмечена ошибка в управлении (*«...достигала сто девяносто километров в час»*), в другой – «Ав-

томобильные факты» – замечена тавтология (*«получить надежный агрегат не получалось»*).

Спонтанная речь

Специфика речевого общения на музыкально-развлекательном радио состоит в том, ведущие программу создают иллюзию непрерывного диалога со слушателем благодаря императивным формулам, репликам, обращенным к соведущим, диалогам с дозвонившимися в студию.

«Музыкальный час» – программа, которая составляет основу сетки радиийного эфира. Ведущие не только выполняют функции диджея, объявляют песни, оценивают и комментируют их, рекомендуют аудитории, но и читают прогнозы погоды, выводят в эфир выпуск новостного блока.

От регионального радиожурналиста в такой ситуации требуются многие коммуникативные умения, он должен быть универсалом. В целом линейные ведущие соблюдают действующие языковые нормы. Однако нами были отмечены нарушения и неточности различных видов:

- акцентологические ошибки – спонтанный характер речи, помноженный на неуверенное владение орфоэпическими нормами, провоцирует ошибки в ударениях (*«соцсЕтях»*, *«бАлуйте»* и др.);

- неоправданное использование элементов разговорной речи, просторечий, жаргонизмов (*«безнал»*, *«по телеку»*, *«по-чесноку»*, *«душевненько»*, *«раздушевнейший голос»* и др.); употребление эвфемизма *«блин»*;

- речевая избыточность (*«это просто, как мы испугались»*, *«расскажи то, чего ты нам не рассказывал»* и др.);

- повторы (*«концертный бизнес (дважды)...концертная деятельность»* (за 1-2 предложения), *«возврат первого ощущения от дебютного выступления. Самый первый раз...», «получается...получается»* и др.);

- сочетание разностилевых элементов (*«11 часов 10 минут на студийных*

ходиках») и неоправданное вкрапление иноязычных слов («погода у нас не rainy»);

– неоправданное использование обратного порядка слов («зима немало радости мне доставляет»);

– неправильное образование словоформ («грамотные люди в интернетах»);

– запинки, неуместные паузы, эканые.

«Музыкальная мозаика» - ежедневная музыкальная программа, в которой ведущий эфира принимает музыкальные заявки радиослушателей в прямом эфире и через сообщения мессенджеров. Установка на исполнение желаний аудитории реализуется, помимо самих треков, посредством коммуникативных формул: «уже в эфире», «принимайте». Наиболее популярные отбивки в программе – «На радио Курс Музыкальная мозаика, звоните 58-33-44, пишите vk.com/kursradio», «программа, которую мы делаем вместе».

Особенности организации речи ведущих в «Музыкальной мозаике» заключаются в том, что в ней представлена речь двух типов – радиослушателей, заявки которых исполняются в эфире, и самих ведущих. При этом нужно отметить, что пожелания слушателей чаще всего приходят в виде сообщений «ВКонтакте» или «WhatsApp» и ведущие имеют возможность исправить текст в случае какого-либо нарушения, но они этого не делают, видимо, в целях сохранения оригинальности сообщений, имитации «живого» диалога с аудиторией. Именно поэтому в эфир попадают просторечные и разговорные элементы («пошел он на фиг», «желаю романтических покатушек», «всем утречка доброго»).

Однако и в речи самих линейных ведущих достаточно погрешностей: это обилие разговорных, просторечных и жаргонных элементов («не проморгайте», «красотища», «за окном просто супер», «если есть возможность валяться, обязательно это сделайте», «повод до-

стебаться до музыкального редактора»), неточность в выборе лексических средств («возможность потанцевать романтически»), повторы и лексическая избыточность («Мы характеризуемся мы с вами...»), ошибки в согласовании («передает привет своему другу Алексею... и Олегу»), искажение звучания слов («Дайте ж я вас расцАлую», «прУвет от Натальи»).

Прогноз погоды зачитывается линейным ведущим и поэтому подается по-разному. В нескольких выпусках было отмечено повторяющееся обозначение *господа синоптики*, придающее информации ироническое звучание. Наблюдается разговорная манера подачи сводки погоды («будет пасмурно, обойдется без осадков»), сочетание разнотилевых элементов «ожидается даже снег ввиду потепления»).

Распространенным просчетом, выдающим недопонимание канонів речевого общения в прямом эфире, характерным для речи ведущих регионального радио, является неверная расстановка логических пауз и неудачное интонационное строение фразы, а также отмеченное выше вытягивание гласных в слове.

Учитывая специфику аудитории, установку на развлекательный контент, ведущие радио «Курс» зачастую нарочито имитируют разговорную манеру, что приводит к таким следствиям, как предельное упрощение лексики и синтаксиса, вплоть до просторечия, неоправданная стилизация под речевую манеру слушателя. При этом владение нормами современного русского литературного языка остается важным показателем профессионализма ведущих.

Очевидно, что прямой эфир диктует радиоведущему свои законы, и отдельные ошибки, речевые шероховатости в спонтанной речи фактически неизбежны. Природа речевой ошибки может быть разной, иногда ведущему, действительно, приходится комментировать сложные явления, использовать малознакомую тер-

минологию, выстраивать фразу после «странной» реплики дозвонившегося в эфир слушателя и т.д.

Разговорный стиль вещания радио «Курс» объясняется необходимостью создания легкого развлекательного фона, стремлением приблизиться к аудитории, сделать ее «своей» *«на волнах единственного своего»*. Установка на игровое начало проявляется, помимо благоприятного коммуникативного эффекта, в гибком отношении к речевым нормам, что не всегда оправдано.

Выводы

Несмотря на ограниченный диапазон вещания, региональный радиожурналист должен быть столь же высококвалифицированным коммуникантом, сформировавшейся языковой личностью, способной одновременно соответствовать требованиям развлекательного вещания и поддерживать высокую культуру ведения эфира, как и ведущие центральных редакций.

Типичными негативными тенденциями в области речевого общения на радио можно назвать сознательный отход от литературно-языковой нормы, особенно в условиях спонтанности, непосредственности коммуникативного акта, стремление к сокращению и упрощению фраз, линейность общения, которая в одних случаях может вести к экономии, в других – к избыточности речевых средств, следование речевой моде, влияние на язык СМИ англо-американских заимствований, имеющее языковые и экстралингвистические причины.

Распространенными просчетами, выдающими недопонимание канонов речевого общения, отмеченными в практике курской радиостанции, являются неверная расстановка логических пауз, неудачное интонационное построение речи, речевые и стилистические ошибки и др.

Особенности речевой культуры на радио «Курс» во многом связаны с форматом вещания. Очевидна тенденция к снижению уровня речевой культуры радиоведущих музыкально-развлекательных радиостанций, проявляющаяся в нарушении орфоэпических, дикционных, стилистических, интонационных и других правил. При этом наличие названных недочетов отмечается на фоне стремления ведущих эфира к соблюдению современных языковых норм.

Информатизация жизни, освоение нового социального опыта сопровождается обновлением языка, появлением новых слов, развитием новых значений, изменением мелодики русской речи, ростом заимствований, что обязывает специалистов радио бережнее и ответственнее относиться к языку как части национального наследия. С другой стороны, названные особенности речи ведущих эфира курской радиостанции подтверждают тенденцию демократизации публицистического стиля и расширения нормативных границ языка массовой коммуникации, что в будущем может повлиять на новые языковые нормы, сформировать новые стандарты речевой культуры, тяготеющей к фамильярно-разговорному и просторечно-жаргонному типу.

Список литературы

1. Сомова Е. Г. Языковая метафора в радиоречи: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2002. 20 с.

2. Егошкина В.А. Прагмастилистическая специфика развлекательного радиийного дискурса // Коммуникативные исследования. 2014. № 2. С. 181–188.
3. Коньков В.И. Медиаречь: содержание понятия и принципы анализа // Мир русского слова. 2016. № 3. С. 58-63.
4. Зубко Д.В. Радиопублицистика России: проблемно-тематические и структурно-функциональные характеристики (2000–2018): автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2019. 34 с.
5. Беспалова Е.А., Ельникова А.В. Условия успешной речевой коммуникации радиожурналиста (на примере ведущего общественно-политической радиостанции) // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2019. № 38 (2). С. 191-201. DOI 10.18413/2075-4574-2019-38-2-191-201.
6. Ельникова А.В., Беспалова Е.А. Формат развлекательного радио как фактор, определяющий речевую культуру радиожурналиста (на примере радио «Европа Плюс») // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2020. Т. 39. № 1. С. 90-99.
7. Степыкин Н.И. Small talk как стереотип вербального поведения // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2010. № 584. С. 209-218.
8. Степыкин Н.И. Small talk: рекомендуемые и конвенционально запрещенные темы (на материале английского языка) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2014. № 4. С. 25-28.
9. Степыкин Н.И., Полхова Ю.А. Анализ коммуникативных стратегий и тактик в ситуации конфликта (на материале телесериала «Scrubs») // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2018. Т. 37. № 3. С. 442-450.
10. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / отв. ред. д.ф.н. проф. М.Н. Володина. М.: Изд-во МГУ, 2003. 457 с.
11. Радио Курск. URL: <https://radio-kurs.ru>
12. Рейтинг радиостанций Курска. URL: <https://radiogenerator.ru/kursk/radio/radio-kurs/>
13. Михальская А.К. Риторика и речевое поведение в массовой коммуникации: опыт обобщающей модели // Проблемы речевой коммуникации: межвузовский сборник научных трудов. Вып. 3. Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2003. С. 167-185.
14. Радиожурналистика / под ред. проф. А.А. Шереля. М.: Изд-во МГУ, 2000. 480 с.
15. Грибкова Е. И. Фактор реципиента в новостном радиотексте // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. Филология. 2011. Т. 1. № 2. С. 192-198.
16. Резанова З.И., Ермоленкина Л.И., Катунин Д.А., Мишанкина Н.А. Дискурсивные картины мира: теория и практика социолингвистического исследования. Томск, 2006. 52 с.

References

1. Somova E. G. *Yazykovaya metafora v radiorechi*. Avtoref. diss. kand. filol. nauk [Language metaphor in radio speech. Cand. philol. sci. abstract diss.]. Krasnodar, 2002. 20 p.
2. Egoshkina V.A. Pragmastilisticheskaya specifika razvlekatel'nogo radijnogo diskursa [Pragmastilistic specificity of entertainment radio discourse]. *Kommunikativnye issledovaniya = Communicative research*, 2014, no. 2, pp. 181–188.

3. Kon'kov V.I. Mediarech': sodержanie ponyatiya i principy analiza [Mediarech: the content of the concept and principles of analysis]. *Mir russkogo slova = The world of the Russian word*, 2016, no. 3, pp. 58-63.
4. Zubko D.V. *Radiopublicistika Rossii: problemno-tematicheskie i strukturno-funkcional'nye harakteristiki (2000–2018)*. Avtoref. diss. kand. filol. nauk [Radio journalism of Russia: problem-thematic and structural-functional characteristics (2000-2018). Cand. philol. sci. abstract diss.]. Moscow, 2019. 34 p.
5. Beshpalova E.A., El'nikova A.V. Usloviya uspekhov rechevoj kommunikatsii radiozhurnalista (na primere vedushchego obshchestvenno-politicheskoy radiostantsii) [Conditions of successful speech communication of a radio journalist (on the example of a leading socio-political radio station)]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Scientific Bulletin of Belgorod State University. Series: Humanities*, 2019, no. 38 (2), pp. 191-201. DOI 10.18413/2075-4574-2019-38-2-191-201.
6. El'nikova A.V., Beshpalova E.A. Format razvlekatel'nogo radio kak faktor, opredelyayushchij rechevuyu kul'turu radiozhurnalista (na primere radio «Evropa Plyus») [The format of entertainment radio as a factor determining the speech culture of a radio journalist (on the example of Radio Europa Plus)]. *Voprosy zhurnalistiki, pedagogiki, yazykoznaniya = Questions of Journalism, Pedagogy, Linguistics*, 2020, vol. 39, no. 1, pp. 90–99.
7. Stepykin N.I. Small talk kak stereotip verbal'nogo povedeniya [Smalltalk as stereotypes of verbal behavior]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta = Bulletin of the Moscow State Linguistic University*, 2010, no. 584, pp. 209–218.
8. Stepykin N.I. Small talk: rekomenduemye i konvencional'no zapreshchennyye temy (na materiale anglijskogo yazyka) [Small talk: recommended and conventionally prohibited topics (based on the material of the English language)]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika = Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*, 2014, no. 4, pp. 25–28.
9. Stepykin N.I., Polhova Yu.A. Analiz kommunikativnykh strategiy i taktik v situatsii konflikta (na materiale teleseriala «Scrubs») [Analysis of communicative strategies and tactics in a conflict situation (based on the material of the TV series "Scrubs")]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Scientific Bulletin of Belgorod State University. Series: Humanities*, 2018, vol. 37, no. 3, pp. 442–450.
10. *Yazyk SMI kak ob"ekt mezhdisciplinarnogo issledovaniya* [Media language as an object of interdisciplinary research]; ed. by M.N. Volodina. Moscow, MGU Publ., 2003. 457 p.
11. *Radio Kurs* [Radio Course]. Available at: <https://radio-kurs.ru>.
12. *Rejting radiostancij Kurska* [Rating of Kursk radio stations]. Available at: <https://radiogenerator.ru/kursk/radio/radio-kurs/>
13. Mihal'skaya A.K. [Rhetoric and speech behavior in mass communication: the experience of a generalizing model]. *Problemy rechevoj kommunikatsii. Mezhvuzovskij sbornik nauchnykh trudov* [Problems of speech communication: Interuniversity collection of scientific papers]. Saratov, 2003, pp. 167-185 (In Russ.).
14. *Radiozhurnalistika* [Radio journalism]; ed. by A.A. Sherelya. Moscow, MGU Publ., 2000. 480 p.
15. Gribkova, E. I. Faktor recipienta v novostnom radiotekste [The recipient's factor in the news radio text]. *Vestnik LGU im. A. S. Pushkina. Filologiya = Bulletin of LSU named after A. S. Pushkin. Philology*, 2011, vol. 1, no. 2, pp. 192-198.

16. Rezanova Z.I., Ermolenkina L.I., Katunin D.A., Mishankina N.A. *Diskursivnye kartiny mira: teoriya i praktika sociolingvisticheskogo issledovaniya* [Discursive Worldviews: Theory and practice of sociolinguistic Research]. Tomsk, 2006. 52 p.

Информация об авторах / Information about the Authors

Беспалова Екатерина Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация
e-mail: kbespalova@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7218-0635
Researcher ID: ABG-7397-2021

Ekaterina A. Bespalova, Cand. of Sci. (Philological), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Theoretical and Applied Linguistics, Southwest State University, Kursk, Russian Federation
e-mail: kbespalova@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-7218-0635
Researcher ID: ABG-7397-2021

Сергеева Анна Александровна, студент кафедры теоретической и прикладной лингвистики, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация
e-mail: annasergeeva33460@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1854-4818

Anna A. Sergeeva, Student of the Department of Theoretical and Applied Linguistics, Southwest State University, Kursk, Russian Federation
e-mail: annasergeeva33460@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1854-4818