

Оригинальная статья / Original article

УДК 159.9

<https://doi.org/10.21869/2223-151X-2025-15-4-151-162>



Развитие социально-коммуникативной компетентности специалиста в условиях образовательной организации современного профессионального пространства

И.В. Будовская¹✉, А.А. Чиненова¹

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉e-mail: budirina1974@yandex.ru

Резюме

Активные социальные и технологические преобразования в современном обществе обуславливают необходимость повышения уровня коммуникативной компетентности специалистов. В любой профессиональной деятельности требуются коммуникативные навыки, которые являются неотъемлемой частью профессиональных компетенций.

Эффективное взаимодействие с людьми достигается через развитие навыков активного слушания, умение договариваться, работать в команде, аргументировать свою позицию. Развитие коммуникативных навыков специалистов является ключевым фактором повышения качества образовательных процессов. Современные тенденции и вызовы, влияющие на развитие коммуникационных компетенций, обусловлены быстрыми социальными, технологическими и образовательными изменениями. Их понимание и учет позволяют создавать более эффективные стратегии формирования навыков коммуникации у специалистов и студентов.

Цель данного исследования: определить ключевые условия, способствующие формированию высокого уровня коммуникативной компетентности у специалистов в условиях образовательной организации современного профессионального пространства.

Актуальность. Современные условия рынка труда характеризуются постоянной динамической трансформацией, в ходе которой к квалифицированным специалистам выдвигаются все более актуальные и специфические требования. Развитие технологий ведет к растущему спросу на освоение новых знаний и развитие компетентностей, одновременно ставя перед системой образования задачу её постоянного совершенствования.

Образовательная система должна обладать высокой степенью адаптивности и гибкости, чтобы эффективно отвечать современным требованиям рынка труда и стратегическим потребностям государства в подготовке высококвалифицированных специалистов, что является критически важным аспектом обеспечения экономической независимости страны. В рамках современной научной парадигмы выпускник системы высшего профессионального образования должен обладать совокупностью качеств, являющихся отражением концепции профессиональной компетентности. Одной из фундаментальных и ключевых компетенций, которыми должен обладать выпускник любого уровня и профиля профессионального образования, является коммуникативная компетентность.

Ключевые слова: коммуникация; компетентность; коммуникативная компетентность; социальная компетентность; образовательные организации; профессиональное пространство.

Конфликт интересов: Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Будовская И.В., Чиненова А.А. Развитие социально-коммуникативной компетентности специалиста в условиях образовательной организации современного профессионального пространства // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2025. Т. 15, № 4. С. 151-162. <https://doi.org/10.21869/2223-151X-2025-15-4-151-162>.

Статья поступила в редакцию 23.10.2025 Статья подписана в печать 19.11.2025

Статья опубликована 22.12.2025

© Будовская И.В., Чиненова А.А., 2025

Development of social and communicative competence of a specialist in the context of an educational organization of a modern professional space

Irina V. Budovskaya¹✉, Alina A. Chinenova¹

¹Southwest State University,
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉e-mail: budirina1974@yandex.ru

Abstract

Active social and technological transformations in modern society necessitate enhancing the communicative competence of specialists. Any professional activity requires communication skills, which are an integral part of professional competencies.

Effective interaction with others is achieved through the development of active listening skills, the ability to negotiate, work in a team, and argue one's position. Developing specialists' communication skills is a key factor in improving the quality of educational processes. Current trends and challenges affecting the development of communication competencies are driven by rapid social, technological, and educational changes. Understanding and taking them into account allows us to create more effective strategies for developing communication skills in professionals and students.

The purpose of this study is to identify key conditions that facilitate the development of a high level of communicative competence among specialists in the context of educational organizations in the modern professional environment.

Relevance. The modern labor market is characterized by constant dynamic transformation, with increasingly relevant and specific demands placed on qualified specialists. Technological advances are driving a growing demand for the acquisition of new knowledge and the development of competencies, simultaneously challenging the education system to continuously improve.

The education system must be highly adaptable and flexible to effectively meet the demands of the modern labor market and the state's strategic needs for training highly qualified specialists, which is a critical aspect of ensuring the country's economic independence. Within the modern scientific paradigm, graduates of higher professional education must possess a set of qualities that reflect the concept of professional competence. One of the fundamental and key competencies that a graduate of any level and profile of professional education must possess is communicative competence.

Keywords: communication; competence; communicative competence; social competence; educational organizations; professional space.

Conflict of interest: The Authors declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Budovskaya I.V., Chinenova A.A. Development of social and communicative competence of a specialist in the context of an educational organization of a modern professional space. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*. 2025; 15(4): 151–162 (In Russ.). <https://doi.org/10.21869/2223-151X-2025-15-4-151-162>.

Received 23.10.2025

Accepted 19.11.2025

Published 22.12.2025

Введение

Современное высшее образование представляет собой непрерывный процесс продвижения обучающихся к вершинам профессионального мастерства, для достижения которых необходимо владеть не только профессиональными компетенци-

ями, но и социально-коммуникативной компетенцией, основы которой развиваются в вузе с соблюдением профессиональной направленности студента. Будущий специалист в своей профессиональной деятельности должен уметь донести до окружающих необходимую информа-

цию, аргументированно отстаивать свою позицию, сотрудничать и бесконфликтно решать проблемы, понимать контекст и логику развития ситуаций межличностного взаимодействия, понимать и продуктивно использовать эмоции участников коммуникации, сотрудничать и организовывать людей для решения различных профессиональных задач. Современный специалист в своей профессиональной деятельности должен обладать способностью эффективно передавать окружающим важную информацию и инновационные идеи, аргументированно защищать свою точку зрения, а также устанавливать конструктивное сотрудничество и разрешать возникающие конфликты. Результатом полученного образования становится приобретенная компетентность как способность выпускников быть конкурентоспособными и успешно выполнять профессиональные обязанности с пониманием своей социальной ответственности перед другими людьми. Первое фиксированное обозначение термина «компетентность» было введено в научный оборот в 1959 году американским психологом Р. Уайтом. В своей работе он определял его как совокупность компонентов, обеспечивающих способность индивида к эффективному и гармоничному взаимодействию с окружающей средой, что включает в себя как знания, так и навыки практического применения в соответствующих контекстах [1]. Зарубежные авторы по-разному интерпретируют концепцию коммуникативной компетентности, придавая ей разную степень значимости и широты. В современном понимании термин «компетентность» охватывает обширный спектр значений. В современном научном дискурсе термин «компетентность» включает в себя широкий спектр смысловых аспектов и интерпретаций, отражающих его многоаспектность. М. Аргайл интерпретирует данное явление как сложную, многокомпонентную систему, в которую входит развитие социальной чуткости – способность точ-

но воспринимать и интерпретировать социальные сигналы. Кроме того, он выделяет основные коммуникативные умения, такие как поддержание позитивного взаимодействия и поощрение окружающих, что играет ключевую роль в успешном осуществлении разнообразных форм социального взаимодействия [1]. В своей работе «Психология межличностного взаимодействия» Аргайл рассматривает вопросы, связанные с социальным интеллектом, однако особое место он уделяет понятию «общая коммуникативная компетентность». Именно это значение служит связующим звеном между коммуникативной и профессиональной компетентностью, подчеркивая их взаимосвязь и важность для успешного межличностного общения и профессиональной деятельности.

А. Холлидей рассматривает её как внутреннюю подготовленность и умение налаживать устное общение, в то время как Дж. Равен определяет её как совокупность внутренних ресурсов, обеспечивающих успешную коммуникацию в разнообразных контекстах взаимодействия [2].

В зарубежной психологии социальная компетентность зачастую трактуется как способность эффективно и адекватно решать различные проблемные ситуации, основываясь на анализе социальной информации; как ежедневная продуктивность во взаимодействии с окружающими; как умение использовать личные и социальные ресурсы для достижения позитивных результатов в личностном развитии; как способность достигать собственных целей в рамках социальных контактов, одновременно поддерживая хорошие отношения с окружающими; а также как владение набором социальных сценариев – стандартных моделей согласованных действий, применимых в типичных ситуациях взаимодействия.

В России термин «компетенция» трактуется как динамическое сочетание знаний, понимания, умений и способностей. В данном контексте компетенция

или совокупность компетенций подразумевает, что человек активирует определенную способность или навык для выполнения задачи, что позволяет оценить уровень ее исполнения. Наличие или отсутствие компетенции не может быть определено в абсолютных значениях, поскольку люди обладают ими в различной степени. Следовательно, компетенции могут быть представлены на определенной шкале и развиваться посредством теоретической и практической подготовки.

По мнению некоторых авторов, коммуникативная компетентность выражается в способности адаптировать поведение в соответствии с конкретной ситуацией и достигать положительных результатов в межличностном взаимодействии [3].

В психологической науке как зарубежной, так и отечественной, длительный период времени велись исследования по вопросам социальной и коммуникативной компетентности, рассматриваемых преимущественно как отдельные компоненты личностного развития. У зарубежных авторов способность человека эффективно справляться с задачами в области межличностных взаимоотношений, социального взаимодействия и повседневного общения нередко определяется термином «социальная компетентность» [4].

В соответствии с обзором, выполненным К. Рубином и Л. Роуз-Крэснер, в западной психологической науке социальная компетентность обычно трактуется как способность успешно и адекватно справляться с разнообразными трудными ситуациями, опираясь на анализ информации о социальных аспектах; как повседневная эффективность в общении с окружающими; как умение задействовать как собственные ресурсы, так и ресурсы социальной среды для достижения позитивных результатов в развитии; как способность достигать личных целей в процессе социального взаимодействия, сохраняя при этом гармоничные отношения с другими людьми; а также как владение

набором социальных шаблонов - стандартными моделями согласованных действий в знакомых обстоятельствах [5]. Изучение психологической литературы демонстрирует наличие взаимосвязи между социальной компетентностью и социальным интеллектом [6].

По данным Дж. Гилфорда и М. Салливена, социальный интеллект представляет собой комплекс интеллектуальных возможностей, отличных от общего интеллекта [7]. Эти исследователи выделяют несколько основных компонентов, лежащих в основе социального интеллекта. Прежде всего, это способность предсказывать последствия своих поступков и оценивать их исход, используя навыки чтения невербальных сигналов и опираясь на освоенные социальные шаблоны поведения. Во-вторых, важным аспектом является умение улавливать и интерпретировать невербальные сигналы, отражающие эмоциональные переживания других людей. Третьим важным компонентом является глубокое понимание нюансов межличностных взаимодействий, способность точно интерпретировать коммуникацию в разнообразных ситуациях и демонстрировать гибкость в выполнении разных социальных ролей [8].

На протяжении последних десятилетий научное сообщество проявляет повышенный интерес к изучению влияния специфического компонента социального интеллекта, обозначаемого термином «эмоциональный интеллект», на коммуникативные процессы и поведенческие паттерны индивидов в социальной среде. Первые исследования в данной области были проведены Дж. Мейером и П. Саловэем, которые охарактеризовали эмоциональный интеллект как комплекс когнитивных способностей, обеспечивающих возможность осознания собственных эмоциональных состояний и эмоций окружающих, их дифференциацию и применение полученной информации для регуляции мыслительных процессов и поведенческих реакций [9].

Исследователи относят к компонентам эмоционального интеллекта такие аспекты, как самопознание, социальная восприимчивость и умение управлять

взаимоотношениями, причем каждый из этих компонентов включает в себя ряд более мелких составляющих.

Таблица 1. Структура эмоционального интеллекта (по Д. Гоулману)

Table 1. The structure of emotional intelligence (according to D. Goleman)

Область	Описание
Самосознание	Знание о собственных внутренних состояниях, предпочтениях, возможностях и интуитивных предчувствиях
Саморегуляция	Управление собственными внутренними состояниями, импульсами и возможностями.
Мотивация	Эмоциональный настрой, ведущий к достижению цели и способствующий ему
Эмпатия	Осознание чувств, потребностей и забот других людей
Социальные навыки	Умение вызывать желаемую реакцию у других людей

Отечественные исследователи, включая А. А. Кидрона, О. И. Муравьеву, А.А. Козырову, А.А. Бодалева, Ф.С. Макоеву, В.Н. Куницыну, Н.В. Казаринову и В. М. Погорлыпу, внесли значительный вклад в изучение коммуникативных способностей личности. Коммуникативная компетентность является значимой личностной характеристикой, которая выражается в интеграции знаний и навыков, обеспечивающих эффективное взаимодействие с окружающими. Рассмотрим основные компоненты коммуникативной компетентности: 1) мотивационно-ценностный компонент включает в себя совокупность коммуникативных потребностей, мотивов, ценностей и установок. Он охватывает желание индивида производить, воспринимать и передавать информацию, стремление к эмоциональному отклику, потребность в сопереживании и самоанализе в процессе взаимодействия [10].

Когнитивный компонент включает в себя систему представлений о ценностно-ориентированных аспектах взаимодействия, о личностных качествах, которые

облегчают или затрудняют коммуникацию, об эмоциональной атмосфере, сопровождающей процесс общения, а также об оперативных аспектах коммуникации. Эмоциональный компонент подразумевает создание и поддержание благоприятной эмоциональной связи с собеседником, управление собственными эмоциями, а также умение не только реагировать на изменения в настроении партнера, но и прогнозировать их. Поведенческий компонент выражается в перцептивных умениях и навыках, таких как способность осознавать точку зрения собеседника и проявлять эмпатию, точно воспринимать и оценивать партнера в процессе общения, а также умение распознавать и предугадывать его эмоциональное состояние, чтобы исключить реакции, мешающие достижению коммуникативной цели [11].

Можно выделить несколько подходов к определению структурных элементов коммуникативной компетентности [12]. В рамках первого подхода ученые акцентируют внимание на важности знаний и умений, которые необходимы для

организации эффективного общения (В.П. Захаров, Е.В. Руденский, З.С. Смелкова). Сторонники второго подхода (А.В. Захаров, А.В. Мудрик) описывают структуру коммуникативной компетентности через призму коммуникативных навыков. В рамках третьего подхода структура коммуникативной компетентности рассматривается как совокупность коммуникативных знаний, навыков и способностей (Е.В. Сидоренко).

Эмоциональный компонент охватывает процесс создания и поддержания позитивной эмоциональной связи с собеседником, умение управлять своими эмоциями, а также способность не только реагировать на изменения в настроении другого человека, но и предугадывать их¹ [13].

Обучение в высших учебных заведениях предоставляет студентам широкие перспективы для развития и укрепления их социально-коммуникативных компетенций, а также является важным этапом развития, создающий условия для формирования и дальнейшего совершенствования социально-коммуникативной компетентности.

В условиях современного общества влияние социальных факторов способствует ускоренному развитию социальной зрелости среди молодежи, что является следствием активизации информационной среды и поддержки со стороны различных социально-институциональных структур, стимулирующих проявление самостоятельности и ответственности. Вместе с тем, происходящие социальные, экономические и культурные изменения создают противоречивую картину: параллельно с ростом уровня социальной зрелости сохраняются и усиливаются проявления инфантилизма в молодежной среде, что свидетельствует о сложной динамике социального развития данной возрастной категории.

Результаты и обсуждение

Развитие социально-коммуникативных навыков у студентов – это сложный процесс, осуществляемый через создание системы психологических и организационных условий, способствующих его эффективной реализации² [14].

Тем не менее, как подчеркивают многие специалисты, в образовательном процессе зачастую не уделяется достаточного внимания систематическому формированию и развитию этих важных навыков.

Современное высшее образование нацелено на формирование у студентов как ключевых, так и профессиональных компетенций, которые необходимы для успешной реализации в профессиональной сфере. При этом социально-коммуникативная компетентность выделяется как значимый фактор, способствующий продуктивному взаимодействию в профессиональной среде.

Цель нашего исследования – исследование специфики формирования социально-коммуникативной компетентности у студентов высших учебных заведений.

В исследовании приняли участие 136 человек – студенты второго и третьего курсов факультета строительства и архитектуры ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет».

Для данного эмпирического исследования были использованы такие методики: опросник «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синаевского, Б.А. Федорошина (КОС-2), методика диагностики готовности к сотрудничеству в совместной деятельности В.В. Курунова, Н.А. Айнулиной [15].

Рассмотрим особенности развития коммуникативных и организаторских склонностей. В табл. 1 видно, что коммуникативные склонности являются не-

¹ Коблянская Е.В. Психологические аспекты социальной компетентности: автореф. дис. ... канд. психол. наук. СПб., 1995. 16 с.

² Цветков В.В. Формирование социальной компетентности сельских школьников: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Великий Новгород, 2002. 23 с.

сколько более развитым показателем поведенческого компонента социально-коммуникативной компетентности студентов: 21% из них демонстрируют высокий уровень развития данного показателя, а 61% – средний уровень. Вероятно, это связано с тем, что коммуникативные склонности активно задействуются студентами в повседневной межличностной коммуникации, что способствует их развитию. При этом 18% студентов показывают низкий уровень развития коммуникативных склонностей, что может негативно сказываться на их межличностном и учебно-профессиональном взаимодействии.

Высокий уровень готовности к сотрудничеству демонстрируют 18% респондентов, в то время как низкий уровень выявлен у 20%. Формирование готовности к сотрудничеству связано с освоением личностно ориентированных норм общения и осознанием значимости сотрудничества, наличием опыта партнерского взаимодействия, развитием умений ведения конструктивного диалога с учетом индивидуальности участников и решаемых задач¹ [16]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что развитие готовности к сотрудничеству у студентов требует целенаправленной педагогической работы в данном направлении.

Таблица 1. Уровни развития поведенческого компонента социально-коммуникативной компетентности и его отдельных показателей у студентов вуза

Table 1. Levels of development of the behavioral component of social and communicative competence and its individual indicators among university students

	Коммуникативные склонности	Организаторские склонности	Готовность к сотрудничеству	Интегральный показатель развития поведенческого компонента СКК
низкий уровень	18	27	20	19
средний уровень	61	57	62	64
высокий уровень	21	16	18	17

Полученные результаты демонстрируют, что большинство опрошенных студентов (64%) обладают средним уровнем развития поведенческого компонента социально-коммуникативной компетентности, в то время как высокий уровень выявлен у 17% респондентов. У 19% обучающихся отмечается низкий уровень развития данного компонента, что указывает на потребность в психологической поддержке и развитии социально-коммуникативной компетентности в этой группе студентов. Интегральный показатель поведенческого компонента социально-

коммуникативной компетентности был рассчитан на основе трех отдельных показателей, выявленных с помощью опросника «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявского и Б.А. Федоришина, а также методики диагностики готовности к сотрудничеству в совместной деятельности В.В. Курунова и Н.А. Айнулиной [17]. Эти показатели включают коммуникативные склонности, организаторские склонности и готовность к сотрудничеству.

¹Гудзовская А.А. Социально-психологическое исследование становления социальной зрелости: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Самара, 1998. 24 с.

Организаторские склонности личности обладают высокой социальной значимостью, поскольку они способствуют объединению людей и координации их действий для достижения поставленных целей. Высокий уровень развития этих склонностей выявлен у 16% опрошенных студентов, в то время как 27% демон-

стрируют низкий уровень. Низкий уровень организаторских склонностей указывает на значительные сложности, возникающие у личности при необходимости организовать работу даже небольшой группы людей, что может стать препятствием на пути к успешной профессиональной деятельности в будущем.

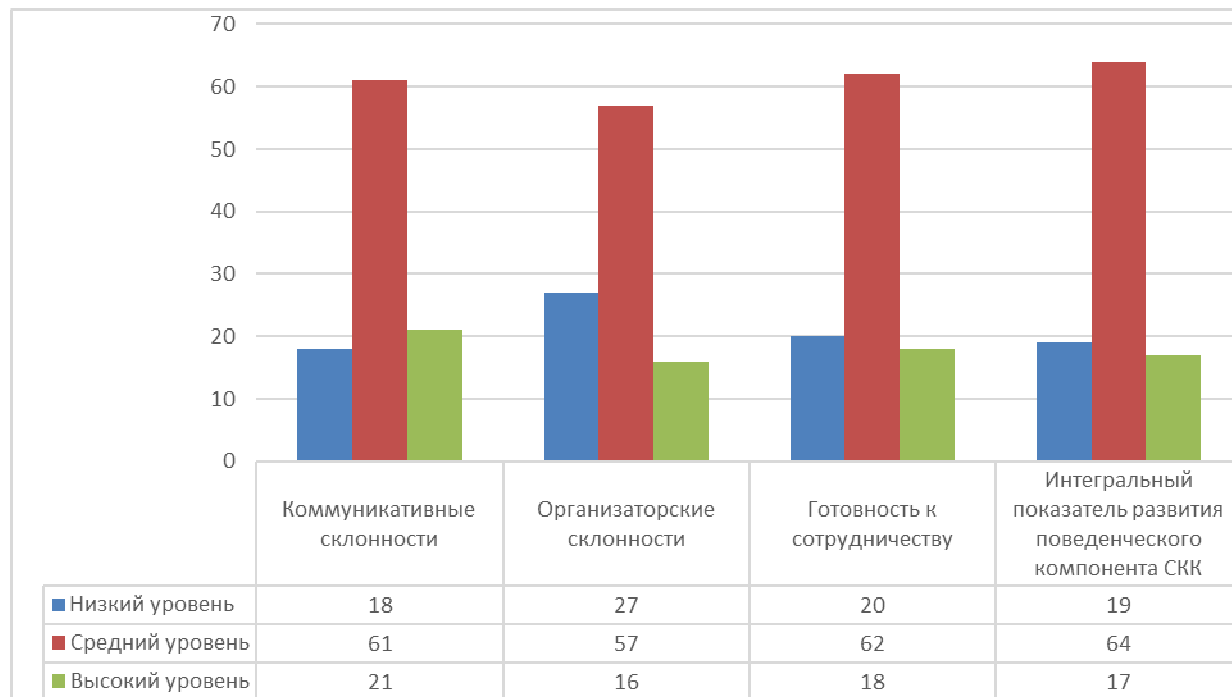


Рис. 1. Уровни развития поведенческого компонента социально-коммуникативной компетентности и его отдельных показателей у студентов вуза

Fig. 1. Levels of development of the behavioral component of social and communicative competence and its individual indicators in university students

Полученные результаты демонстрируют, что большинство опрошенных студентов (64%) обладают средним уровнем развития поведенческого компонента социально-коммуникативной компетентности, в то время как высокий уровень выявлен у 17% респондентов. У 19% обучающихся отмечается низкий уровень развития данного компонента, что указывает на потребность в психологической поддержке и развитии социально-коммуникативной компетентности в этой группе студентов. Сравним уровни развития когнитивного и поведенческого

компонентов социально-коммуникативной компетентности студентов. Полученные данные свидетельствуют о том, что когнитивная составляющая характеризуется более высоким уровнем сформированности по сравнению с поведенческой. Напомним, что высокий уровень когнитивного компонента социально-коммуникативной компетентности выявлен у 31% студентов, а низкий - у 8%. В обоих случаях количество студентов значительно превосходит число тех, кто демонстрирует аналогичные уровни развития поведенческого компонента социально-ком-

муникативной компетентности (17% и 19% соответственно).

Мы считаем, что полученные результаты можно интерпретировать следующим образом. Если образовательный процесс целенаправленно способствует когнитивному развитию личности, включая формирование социального интеллекта, то развитие умений и навыков социального взаимодействия происходит менее систематично и носит более стихийный характер [15]. При этом на поведение человека в ситуациях межличностного взаимодействия оказывают влияние множество факторов: индивидуальные особенности строения мозга и нервной системы (такие как сила, подвижность и уравновешенность нервных процессов, экстраверсия или интроверсия), процесс социализации и накопленный опыт общения и взаимодействия, а также отношение индивида к себе и окружающим [18]. Эти факторы делают развитие поведенческого компонента социально-коммуникативной компетентности более сложным и многогранным процессом.

Выводы

Достижение высокого уровня социально-коммуникативной компетентности будущих специалистов требует овладения профессиональными навыками, не-

обходимыми в трудовой деятельности представителей различных профессий. Социально-коммуникативные навыки способствуют успешной адаптации в новых условиях, позволяют объективно оценивать ситуации и способствуют эффективному решению сложных социально-профессиональных задач. Развитие социально-коммуникативной компетентности специалиста в условиях современной образовательной организации является ключевым фактором эффективной профессиональной деятельности. В условиях динамично меняющегося профессионального пространства необходимо формировать у специалистов умения взаимодействовать, учитывать социальный контекст и адаптироваться к новым требованиям. Реализация современных методов обучения, интеграция коммуникативных технологий и развитие эмпатийных навыков способствуют повышению уровня профессиональной компетентности [19]. Системное развитие социально-коммуникативных навыков способствует не только повышению качества образовательного процесса, но и укреплению межличностных отношений внутри образовательной среды, что в конечном итоге обеспечивает успешное функционирование современного образовательного пространства.

Список литературы

1. Тишкова И.В. Сущность и содержание понятия «компетентность». URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016023730>.
2. Захарченко А.А., Кот Т.А. Специфика понятия «коммуникативная компетенция» на основе анализа отечественных и зарубежных исследований. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-ponyatiya-kommunikativnaya-kompetentsiya-na-osnove-analiza-otechestvennyh-i-zarubezhnyh-issledovaniy>.
3. Каменская Е.В. Социальная компетентность: соотношение научных теорий. URL: <https://s.science-education.ru/pdf/2012/1/92.pdf>.

4. Шилова О.В. Феномен «социальный интеллект» в психологических исследованиях. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-sotsialnyy-intellekt-v-psihologicheskikh-issledovaniyah> (дата обращения: 09.04.2025)
5. Александрова Н.П. К вопросу о сущности понятия «Эмоциональный интеллект». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-ponyatiya-emotsionalnyy-intellekt>.
6. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ / пер. с англ. А.П. Исаевой. 6-е изд. М.: МИФ, 2022. 544 с.
7. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Сыманюк Э.Э. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход. М.: Моск. психол.-соц. институт, 2005. 216 с.
8. Бекбулатова А.М., Куликова Т.И. Развитие коммуникативной компетентности студентов в системе высшего профессионального образования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kommunikativnoy-kompetentnosti-studentov-v-sisteme-vysshego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 15.04.2025)
9. Тест эмоционального интеллекта Люсина - Psylab.info. URL: https://psylab.info/Тест_эмоционального_интеллекта_Люсина (дата обращения: 16.04.2025)
10. Ерошенко А.А., Кириллова И.А. Формирование готовности к общению-сотрудничеству в группах социально-психологического тренинга. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gotovnosti-k-obscheniyu-sotrudnichestvu-v-gruppah-sotsialno-psihologicheskogo-treninga>.
11. Куницына В.Н. Социальная компетентность и социальный интеллект: структура, функции, взаимоотношение // Теоретические и прикладные вопросы психологии. 1995. Вып. 1. 4.1. С. 195-200.
12. Белицкая Г.Э. Социальная компетентность личности // Субъект и социальная компетентность личности: под ред. А.В. Брушлинского. М.: Институт психологии РАН, 1995. С. 24–108.
13. Каменская Е.В. Социальная компетентность: соотношение научных теорий. URL: <https://s.science-education.ru/pdf/2012/1/92.pdf>.
14. Ткачев И.В. Подходы к определению понятия коммуникативной компетентности в психологии // Психология. 2022. № 2(26). С. 78-84. URL: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/32633/1/78-84.pdf>.
15. Гончаров С.З. Социальная компетентность личности: сущность, структура, критерии и значение. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-kompetentnost-lichnosti-suschnost-struktura-kriterii-i-znachenie>.
16. Кудашкина О.В. Коммуникативная компетентность как составная часть содержания образования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentnost-kak-sostavnaya-chast-soderzhaniya-obrazovaniya>.
17. Синявский В.В., Федорошин В.А. (КОС). URL: https://kbmk.org/uploads/kolledj/vosp_rabota/20170830_izuch_grup.
18. Шумилова Е.А. Социально-коммуникативная компетентность как предмет исследования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kommunikativnaya-kompetentnost-kak-predmet-issledovaniya/viewer>.
19. Ондар Л.М. Исследование коммуникативной компетентности педагогов. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-kommunikativnoy-kompetentnostipedagogov>.

References

- 1 Tishkova I.V. The essence and content of the concept of "competence". (In Russ). Available at: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016023730>.
- 2 Zakharchenko A.A., Kot T.A. The specifics of the concept of "communicative competence" based on the analysis of domestic and foreign research. (In Russ). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-ponyatiya-kommunikativnaya-kompetentsiya-na-osnove-analiza-otchestvennyh-i-zarubezhnyh-issledovaniy>.
- 3 Kamenskaya E.V. Social competence: correlation of scientific theories. (In Russ). Available at: <https://s.science-education.ru/pdf/2012/1/92.pdf>.
4. Shilova O.V. The phenomenon of "social intelligence" in psychological research. (In Russ). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-sotsialnyy-intellekt-v-psihologicheskikh-issledovaniyah> (accessed 09.04.2025)
5. Alexandrova N.P. On the question of the essence of the concept of "Emotional intelligence" (In Russ). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-ponyatiya-emotsionalnyy-intellekt>.
6. Goleman D. Emotional intelligence. Why it can mean more than IQ. Moscow: MIF; 2022. 544 p. (In Russ).
7. Zeer E.F., Pavlova A.M., Simanyuk E.E. Modernization of professional education: a competence approach. Moscow: Mosk. psikholog.-sots. Institut; 2005. 216 p. (In Russ).
10. Bekbulatova A.M., Kulikova T.I. Development of students' communicative competence in the system of higher professional education. (In Russ). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kommunikativnoy-kompetentnosti-studentov-v-sisteme-vysshego-professionalnogo-obrazovaniya> (accessed 15.04.2025)
9. Lyusin's Emotional Intelligence Test - Psylab.info. (In Russ). Available at: https://psylab.info/Тест_эмоционального_интеллекта_Люсина (accessed 16.04.2025)
10. Eroshenko A.A., Kirillova I.A. Formation of readiness for communication and cooperation in groups of socio-psychological training. (In Russ). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gotovnosti-k-obscheniyu-sotrudnichestvu-v-gruppah-sotsialno-psihologicheskogo-treninga>.
11. Kunitsyna V.N. Social competence and social intelligence: structure, functions, relationship. *Teoreticheskie i prikladnye voprosy psikhologii = Theoretical and applied issues of psychology*. 1995;1:195-200. (In Russ).
12. Belitskaya G.E. Social competence of personality. In: Brushlinskogo A.V. *Sub"ekt i sotsial'naya kompetentnost' lichnosti = Subject and social competence of personality*. Moscow: Institut psikhologii RAN; 1995. P. 24-208. (In Russ).
13. Kamenskaya E.V. Social Competence: the Relationship of Scientific Theories. (In Russ). Available at: <https://s.science-education.ru/pdf/2012/1/92.pdf>.
- 14 Tkachev I.V. Approaches to Defining the Concept of Communicative Competence in Psychology. *Psikhologiya = Psychology*. 2022;(2):78-84. (In Russ). Available at: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/32633/1/78-84.pdf>.
15. Goncharov S.Z. Social competence of an individual: essence, structure, criteria and meaning. (In Russ). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-kompetentnost-lichnosti-suschnost-struktura-kriterii-i-znachenie>.

16. Kudashkina O.V. Communicative competence as an integral part of the content of education. (In Russ). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentnost-kak-sostavnaya-chast-soderzhaniya-obrazovaniya>.
17. Sinyavsky V.V., Fedoroshin V.A. (KOS). (In Russ). Available at: https://kbnk.org/uploads/kolledj/vosp_rabota/20170830_izuch_grup.
18. Shumilova E.A. Social and Communicative Competence as a Subject of Research. (In Russ). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kommunikativnaya-kompetentnost-kak-predmet-issledovaniya/viewer>.
19. Ondar L.M. A Study of Teachers' Communicative Competence. (In Russ). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-kommunikativnoy-kompetentnostipedagogov>.

Информация об авторах / Information about the Authors

Будовская Ирина Владимировна, кандидат психологических наук, доцент кафедры коммуникологии и психологии, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: budirina1974@yandex.ru

Irina V. Budovskaya, Candidate of Sciences (Psychological), Associate Professor of the Department of Communication and Psychology, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: budirina1974@yandex.ru

Чиненова Алина Александровна, студент кафедры коммуникологии и психологии, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: KGTUP@mail.ru

Alina A. Chinenova, Student Department of Communication and Psychology, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: KGTUP@mail.ru