

Оригинальная статья / Original article

УДК 81`42

**Виды и формы комического в политическом дискурсе
(на материале предвыборной речи кандидатов в президенты
России)****Е.Е. Халина¹ ✉, Д.М. Миронова¹**

¹Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: halinaliza@mail.ru

Резюме

В настоящее время политический дискурс, в частности предвыборный дискурс, теряет свою официальность. Выступления политических деятелей приобретают форму шоу, в котором довольно часто можно заметить различные виды и формы комического. Намеренное использование шуток в политической коммуникации производит большое впечатление на публику, оказывая тем самым определенное воздействие на адресата.

Актуальность исследования определяется недостаточной степенью изученности коммуникативного аспекта комического в политическом дискурсе.

Цель данного исследования заключается в характеристике видов и форм комического с учётом речевых стратегий и тактик политического дискурса. К задачам исследования относится: исследование и описание классификаций видов и форм комического; характеристика речевых стратегий и тактик политического дискурса; анализ примеров использования комического в выступлениях политиков России с учётом речевых стратегий и тактик политического дискурса. Материалом для исследования послужили предвыборные выступления, стенограммы, статьи, программы и интервью политических деятелей России. Хронологические рамки исследования охватывают период с 2000 по 2021 года. Материал для практической части отбирался с помощью метода сплошной выборки.

Анализ фрагментов дискурса политических деятелей России показал, что комическое в политическом дискурсе является сложным и разноплановым феноменом, реализующимся с помощью различных видов и форм. Для создания комического эффекта в политической коммуникации могут быть использованы следующие языковые средства: языковая игра или каламбур, зевзма, ирония. Также было установлено, что наиболее частотными типами комического в политике являются анекдот, шутки, а также речевые ошибки, которые создают комический эффект.

Ключевые слова: комическое; политический дискурс; речевая стратегия; речевая тактика; юмор.

Конфликт интересов: Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Халина Е.Е., Миронова Д.М. Виды и формы комического в политическом дискурсе (на материале предвыборной речи кандидатов в президенты России) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2021. Т. 11, № 4. С. 45–53.

Статья поступила в редакцию 16.09.2021 Статья подписана в печать 27.09.2021

Статья опубликована 20.12.2021

Types and Forms of the Comical in Political Discourse (on the Material of the Pre-Election Speech of the Presidential Candidates of Russia)

Elizaveta E. Khalina¹ ✉, Diana M. Mironova¹

¹Southwest State University

50 Let Oktyabrya str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉e-mail: halinaliza@mail.ru

Abstract

Nowadays, political discourse, in particular pre-election discourse, is losing its formality. The speeches of political figures take the form of a show, in which we can notice various types and forms of the comical. The intentional use of jokes in political communication makes a great impression on the public.

The purpose of this study is to provide an ordered description of the types and forms of the comical, taking into account the speech strategies and tactics of political discourse. The tasks of the research include: research and description of classifications of types and forms of the comical; characteristics of speech strategies and tactics of political discourse, analysis of examples of the use of the comical in the speeches of Russian politicians, taking into account speech strategies and tactics of political discourse. Research material – pre-election speeches, articles, programs and interviews of Russian political figures.

Keywords: comical; political discourse; speech strategy; speech tactics; humor.

Conflict of interest: The Authors declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Khalina E. E., Mironova D. M. Types and Forms of the Comical in Political Discourse (on the Material of the Pre-Election Speech of the Presidential Candidates of Russia). *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*. 2021, 11(4): 45–53 (In Russ.).

Received 16.09.2021

Accepted 27.09.2021

Published 20.12.2021

Введение

В статье рассматривается роль метафоры в политическом предвыборном дискурсе кандидатов в президенты России. В настоящее время заметна эффективность применения политической метафоры: она более ярко и выразительно отражает те или иные события в стране. Политическая метафора становится все более частотным средством воздействия на эмоциональную составляющую и картину мира избирателей. Научная новизна исследования состоит в том, что в данной работе исследуется роль метафоры в предвыборном дискурсе России на осно-

ве классификации речевых стратегий и тактик.

В настоящее время инструментом воздействия в политической сфере является выразительная, эффективная речь. Результат проводимой политики напрямую зависит от целесообразно выстроенной политической коммуникации. По мнению М.Р. Желтухиной [1], комическое в рассматриваемом дискурсе нацелено против политиков – фигур, претендующих на авторитет. В то же время, опытные политические деятели сознательно прибегают к использованию различных видов комического для добавле-

ния яркости и экспрессивности своей речи, а также для маскировки поставленных целей. Достаточно часто различные виды и формы комического используются в целях воздействия на эмоциональную составляющую и картину мира избирателей.

Материал и методы

Источником фактического материала нашего исследования послужили работы отечественных и зарубежных лингвистов, прежде всего Ю.Б. Борева, М.М. Бахтина, Б. Дземидока, О.Л. Михалёвой [2, 3, 4, 5]. Материалом для исследования послужили предвыборные выступления, статьи, программы и интервью политических деятелей России. Хронологические рамки исследования охватывают период с 2000 по 2021 года. Материал для анализа отбирался с помощью метода сплошной выборки. Кроме того, в ходе интерпретации результатов исследования оказались востребованными общенаучные методы обобщения и сопоставления, дискурсивный анализ, а также элементы контекстуального анализа.

Результаты и обсуждение

Вопрос о видах и формах комического подвергался рассмотрению различными учёными в области эстетики и филологии (в частности в работах Ю.Б. Борева [2] и М.М. Бахтина [3]), однако к настоящему моменту является не до конца разрешённым. Это обуславливается тем, что учёные прибегают к использованию разнообразных подходов в изучении видов и форм комического, вследствие чего к этим понятиям относят большое число комических явлений (юмор, сатиру, пародию, карикатуру и т.д.). Виды комического, по мнению Ю.Б. Борева [2], имеют разграничения по типу эмоционального отношения к какому-либо объекту действительности. Возвращаясь к вопросу о разграничении терминов «вид» и «форма» комического, считаем необходимым указать, что вид – понятие, ис-

пользуемое для обозначения схожих по каким-либо критериям феноменов. Форма же, в свою очередь, является философской категорией и исходит из содержания конкретного явления.

Богдан Дземидок считает, что комическое является сложным и разноплановым феноменом. По мнению философа, к категории комического относятся естественные (случайные) события, объекты и отношения, а также особый вид творчества, задача которого состоит в формировании определенной системы явлений или понятий, а также системы слов для получения эффекта комического [4, с. 87].

Основными видами комического, согласно Ю.Б. Борову [2], являются: юмор, ирония, сатира, сарказм. В данной статье мы рассматриваем виды и формы комического соотносительно со стратегиями и тактиками речевого воздействия, в рамках которых комическое реализуется. О.Л. Михалёва [5] выделяет три основные стратегии политического дискурса: 1) стратегия на понижение; 2) стратегия на повышение; 3) стратегия театральности.

Стратегия на понижение сосредоточена на дискредитации оппонента. Желание ослабить позиции противника или выразить отрицательное отношение к ситуации реализуется путём следующих тактик:

- 1) тактика анализ-«минус»;
- 2) тактика обвинения;
- 3) тактика безличного обвинения;
- 4) тактика обличения;
- 5) тактика оскорбления;
- 6) тактика угрозы.

Стратегия на повышение заключается в желании говорящего показать себя в выгодном свете, усилить свою значимость в глазах электората. Данная стратегия осуществляется за счет следующих тактик:

- 1) тактика анализ-«плюс»;
- 2) тактика презентации;
- 3) тактика неявной презентации;
- 4) отвод критики;

5) тактика самооправдания.

Отдельного внимания при исследовании политической коммуникации заслуживает стратегия театральности. Факт того, что в политическом дискурсе есть адресат-наблюдатель, то есть потенциальный избиратель, делает политическую коммуникацию особенно зрелищной. Влияние на адресата при такой стратегии характеризуется высокой степенью эмоциональности. Стратегия театральности также осуществляется за счет ряда тактик:

- 1) тактика побуждения;
- 2) тактика размежевания;
- 3) тактика обещания;
- 4) тактика информирования;
- 5) тактика кооперации;
- 6) тактика предупреждения.

Перейдем непосредственно к анализу видов комического.

1. Юмор – интеллектуальная способность субъекта выявлять в окружающем мире его комичные аспекты [6]. М.Р. Желтухина называет объектом юмора в политическом дискурсе отдельные недостатки, которые смешны, но легко преодолеваются [1]. В политической коммуникации юмор способствует привлечению внимания к автору, что несомненно повышает его авторитет, а также является дополнительным элементом, влияющим на взаимопонимание между политиком и аудиторией.

Ярким примером употребления юмора является следующее высказывание В.В. Жириновского на встрече депутатов Госдумы с делегацией Крыма: *«Я вчера позвонил министру обороны в Киев, он по-украински начал говорить. Я ему объяснил, кто я, он сразу на русский перешел»* [7]. В этом высказывании лидера ЛДПР комическое реализуется за счет тактики презентации в рамках стратегии на повышение и заключается в том, что, по мнению В.В. Жириновского, все силовые службы Украины подчинены ему, а не действующему президенту страны. Политик стремится показать избирателям

свою значимость за пределами России, тем самым раскрываясь в выгодном свете в глазах избирателей.

2. Ирония. В толковом словаре В.И. Даля определение иронии сводится к «сатирическому приему, смысл и значение которого противоположно буквальному смыслу слов» [8]. Противопоставление сатирического и буквального смысла обычно заключается не в самом высказывании, а в контексте, интонации или ситуации высказывания. Роль контекста в данном случае возрастает, поскольку для понимания комического эффекта высказывания необходимо осмысление реальных и потенциальных семантических аспектов иронии [9].

Отличительными характеристиками иронии, по мнению М.Р. Желтухиной [1], можно назвать разнообразие выражаемых иронией эмоций и эмоциональных проявлений (от дружественного подшучивания до раздражения из-за неудовлетворенности окружающим миром), высокий уровень интеллектуальности по сравнению с другими видами комического.

Один из примеров использования иронии в политической коммуникации представлен в интервью В.В. Путина для телекомпаний США, Франции и Канады. На один из вопросов журналистов о «нефтегазовом шантаже», вину за который вице-президент США Дик Чейни возложил на Россию, В.В. Путин ответил: *«Я думаю, что высказывания вашего вице-президента подобного рода – это все равно что неудачный выстрел на охоте, это примерно то же самое»* [10]. И всем стало понятно, что президент России имел в виду историю о том, как Дик Чейни на охоте случайно ранил из дробовика своего приятеля. В данном примере ироничное замечание президента России употребляется для отвода критики в рамках стратегии на повышение. В.В. Путин ссылается на курьезный случай на охоте вице-президента США, для того чтобы показать нелепость его высказывания в

адрес России, дистанцируясь таким образом от негативной ситуации.

3. Сатира – вид комического, объектом которого являются «социальные пороки, имеющие широкую общественную значимость, нарушение нравов и норм морали» [1, с. 50–53]. Некоторые лингвисты, например, М.М. Бахтин [11], считают сатиру эмоционально насыщенной формой критики. Сатира характеризуется тоном осуждения в отношении интерпретируемой действительности.

В качестве иллюстрации можно привести фрагмент дискурса В.В. Путина во время Прямой линии 2021 года, в котором президент России считает, что русская сказка «Колобок» может оказаться поучительной для российских чиновников. Отвечая на вопрос о трёх наиболее впечатливших его произведениях, В.В. Путин вспомнил русскую сказку: *«Просил бы на это обратить внимание и еще раз обратиться к этому произведению всех моих коллег, которые занимают то или иное высокое должностное положение. Почему? Потому что как только вы, уважаемые коллеги, начнете принимать за чистую правду льстивые речи и будете погружаться в соответствующее состояние под воздействием того, что вам говорят, то рискуете быть съеденными»* [12]. Сатирическое высказывание В.В. Путина в данном примере реализуется в рамках тактики предупреждения стратегии театральности. В рассматриваемом примере выражено предостережение чиновникам, на точку зрения которых довольно легко воздействовать. По мнению В.В. Путина, такие политические деятели не должны принимать участие в управлении государством, поскольку верность своим убеждениям является отличительной чертой российского чиновника.

4. Сарказм – один из видов сатирического изобличения, язвительная насмешка. Сарказм базируется на противопоставлении подразумеваемого и выражаемого, а также на преднамеренном вы-

явлении подразумеваемого [1]. Сарказм позволяет представить борьбу политика с негативными явлениями окружающего мира посредством высмеивания их. Характерными чертами сарказма являются беспощадность, резкость. Наиболее популярным способом выражения сарказма признана афористичность – законченное высказывание в краткой запоминающейся форме, многократно воспроизводимое другими людьми.

Для примера обратимся к пресс-конференции В.В. Путина по итогам саммита БРИКС в Китае, где, отвечая на вопрос о сокращении российских дипломатических представительств в США, президент России использует сарказм в рамках тактики обличения: *«Это их право – другое дело, что сделано это было в хамской манере. Трудно вести диалог с людьми, которые путают Австрию с Австралией. Но с этим ничего не поделаешь. Такой, видимо, уровень политической культуры определённой части американского истеблишмента»* [13]. В данном комментарии относительно заданного вопроса российский лидер открыто высмеивает своих американских коллег. Саркастическое высказывание президента России в рассматриваемом примере не только представляет американских коллег в негативном свете, раскрывая их отрицательные качества, но и обличает в неграмотности.

Для характеристики форм комического обратимся к классификации Ю.П. Королёвой [14, с. 11]:

1. Шутка – короткий текст или фраза юмористического содержания. Достаточно часто к использованию шуток в своих выступлениях обращается В.В. Путин. Так, президент России в интервью французской газете «Фигаро» заявил: *«Я не скажу, что существуют два непримиримых врага – с одной стороны, государство, а с другой – олигархи. Я думаю скорее, что государство держит в руках дубину, которой бьют всего один раз. Но по голове»* [15]. Под «дубиной власти»

политик в данном случае имеет в виду генеральную прокуратуру РФ, которая расследует тяжкие экономические преступления российских олигархов. Шутливое высказывание, реализуемое тактикой презентации в рамках стратегии на повышение в данном примере является своеобразным предостережением для недобросовестных чиновников, злоупотребляющих своим положением. В.В. Путин акцентирует внимание слушателей на том, как слаженно и результативно работает прокуратура России.

2. Анекдот – небольшая смешная история, отличающаяся неожиданной развязкой. Лидер фракции КПрФ Г.А. Зюганов на предвыборном форуме народно-патриотических сил России сказал: *«В нашей Думе был предложен в первом чтении законопроект «Не укради». Парламентарии «Единой России» предложили к нему 39 поправок»* [16]. В данном примере анекдотичная ситуация используется за счёт тактики безличного обвинения в рамках стратегии на понижение и касается оппонентов Зюганова, подчеркивая их неоднозначное отношение к взяткам. Лидер КПрФ выставляет ситуацию в негативном свете, при этом не называя имён своих коллег-коррупционеров.

3. Пародия – подражание чему-либо или кому-либо известному для создания комического эффекта. На пресс-конференции в ИА Интерфакс В.В. Жириновский [17] наглядно рассказывал о стилистических различиях в управлении государством между собой и В.В. Путиным. Используя пародию в рамках тактики презентации, лидер партии ЛДПР подчёркивает «тихий» характер власти своего оппонента, в то время как России, по мнению В.В. Жириновского, нужен сильный, решительный президент.

4. Черный юмор – юмор с примесью цинизма, комический эффект которого состоит в насмешках над смертью, страданием, насилием, болезнями, физическими недостатками. На встрече В.В. Пу-

тина с российскими педагогами в Кремле участники пошутили по поводу зарплат и отношения к своей работе. В ответ президент России тоже вспомнил шутку, которая подчеркивает неизменность жизненных принципов: *«Грabitель нападет на человека, говорит: «Кошелек или жизнь?» Человек отвечает: «Кошелек бабушкин – жизнь забирай»»* [18]. В рассматриваемом примере президент России ссылается на анекдот, поддерживает тем самым тему разговора, создавая комфортную обстановку общения для всех участников встречи.

5. Абсурд – (нелепость) представляет собой признак особой ситуации, когда что-то противоречит здравому смыслу. Примером служит известная фраза Д.А. Медведева на встрече с крымскими пенсионерами в 2016 году: *«Просто денег нет сейчас. Найдём деньги – сделаем индексацию. Вы держитесь здесь, вам всего доброго, хорошего настроения и здоровья»* [19]. Широкую популярность высказывание политика получило из-за своей абсурдности, поскольку без денег человеку крайне сложно оставаться здоровым и счастливым.

Выводы

Таким образом, основываясь на анализе фрагментов дискурса политических деятелей России, можно сделать следующий вывод: комическое в политическом дискурсе является сложным и разноплановым феноменом. Комическое в дискурсе политиков может реализовываться с помощью различных видов и форм. К основным видам комического относят юмор, иронию, сатиру и сарказм.

Юмор в политическом пространстве способствует выражению тех мыслей, которые политики в рамках цензуры и политкорректности не могут открыто обсуждать. Политические деятели стремятся ослабить позиции своих оппонентов и выразить негативное отношение к какой-либо ситуации за счёт тактики безлично-

го обвинения и тактики анализ-минус соответственно.

Комическое является значимым инструментом политиков в борьбе за власть, поскольку юмор политических деятелей позволяет им сблизиться с народом, показать их открытость и доступность в работе с избирателями. Для достижения данных целей политики прибегают к использованию различных комических феноменов, реализуемых посредством так-

тик презентации и отвода критики в рамках стратегии на повышение.

Рассмотренные в статье виды комического являются средствами украшения речи политиков и реализуются посредством тактики обещания и тактики побуждения в рамках стратегии театральности. Наличие комических феноменов в дискурсе политиков делает их политическую коммуникацию более зрелищной.

Список литературы

1. Желтухина М.Р. Комическое в политическом дискурсе: дис. ...канд. филол. наук. Волгоград, 2000. 250 с.
2. Боров Ю.Б. Эстетика. М.: Высш. шк., 2002. 511 с.
3. Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Художественная литература, 1975. 504 с.
4. Дземидок Б. О комическом. М.: Прогресс, 1974. 223 с.
5. Михалева О.Л. Политический дискурс. Специфика манипулятивного воздействия. М.: Либроком, 2009. 256 с.
6. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Назрань: Пилигрим, 2010. 485 с.
7. Жириновский В.В. Встреча депутатов Государственной Думы. URL: <https://www.mk.ru/politics/article/2014/03/19/100597-zhirinovskiy-kryimchanam-vyi-zahlebnetes-ot-nashih-turistov> (дата обращения: 20.08.2021).
8. Толковый словарь живого великорусского языка. URL: <http://slovardalja.net/> (дата обращения: 20.08.2021).
9. Воробьева К.А. Специфика иронии среди других языковых средств комизма // Логический анализ языка. Языковые механизмы комизма / отв. ред. Н.Д. Арутюнова. М.: Издательство «Индрик», 2007. 728 с.
10. Путин В.В. Интервью телеканалу Эн-Би-Си (США). URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/copy/23699> (дата обращения: 20.08.2021).
11. Бахтин М.М. Теория романа // Собр. соч. Том 3. М.: Языки славянских культур, 2012. 880 с.
12. Путин В.В. Прямая линия с президентом России. URL: <http://prezident.org/tekst/stenogramma-prjamoi-linii-s-vladimirom-putiny-m-30-06-2021.html> (дата обращения: 20.08.2021).
13. Путин В.В. Пресс-конференция по итогам саммита БРИКС. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/55535> (дата обращения: 20.08.2021).
14. Королева Ю.П. Understanding English Humor М.: Национальный книжный центр, 2014. 64 с.
15. Путин В.В. Интервью французской газете «Фигаро». URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/21> (дата обращения: 19.08.2021).
16. Зюганов Г.А. Предвыборный форум народно-патриотических сил России. URL: <https://p-v-ros.ru/news/article/100-anekdotov-ot-zyuganova-16994> (дата обращения: 20.08.2021).

17. Жириновский В.В. Пресс-конференции в «Интерфакс». URL: <https://www.youtube.com/watch?v=MzX2zVEc7R0> (дата обращения: 20.08.2021).
18. Путин В.В. Встреча с учителями–наставниками выпускных классов. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/54846> (дата обращения: 20.08.2021).
19. Медведев Д.А. Рабочая поездка в Крым. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=P6w4cYmDk> (дата обращения: 20.08.2021).

References

1. Zheltukhina M.R. *Komicheskoe v politicheskom diskurse*. Diss. kand. filol. nauk. [The comical in political discourse. Cand. philol. sci. autoref. diss.]. Volgograd, 2000. 250 p.
2. Borev Yu.B. *E`stetika* [Esthetika]. Moscow, 2002. 511 p.
3. Bakhtin M.M. *Voprosy` literatury` i e`stetiki* [Question of literature and aesthetics]. Moscow, 1975. 504 p.
4. Dzemidok B. *O komicheskom* [About the comical]. Moscow, 1974. 223 p.
5. Mikhaleva O.L. *Politicheskij diskurs. Specifika manipulyativnogo vozdejstviya* [Political discourse. The specifics of manipulative influence]. Moscow, 2009. 256 p.
6. Zherebilo T.V. *Slovar` lingvisticheskix terminov* [Dictionary of linguistic terms]. Nazran, 2010. 485 p.
7. Zhirinovskiy V.V. *Vstrecha deputatov Gosudarstvennoj Dumy* [Meeting of deputies of the State Duma]. Available at: <https://www.mk.ru/politics/article/2014/03/19/100597-zhirinovskiy-kryimchanam-vyi-zahlebnetes-ot-nashih-turistov> (accessed 20.08.2021).
8. Dal` V.I. *Tolkovy`j slovar` zhivogo velikorusskogo yazy`ka* [The Explanatory Dictionary of the Living Great Russian Language]. St. Petersburg, 1995. 712 p.
9. Vorob`eva K.A. [The specificity of irony among other linguistic means of comedy]. *Logicheskij analiz yazyka. Yazykovye mexanizmy` komizma* [Logical analysis of language. Linguistic mechanisms of comedy]; ed. by N.D. Arutyunova. Moscow, 2007. 728 p. (In Russ.).
10. Putin V.V. *Intervyu telekanalu E`n-Bi-Si (SShA)* [Interview with NBC TV]. Available at: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/copy/23699> (accessed 20.08.2021).
11. Baxtin M.M. *Teoriya romana* [Theory of the novel]. Moscow, 2012. 880 p.
12. Putin V.V. *Pryamaya liniya s prezidentom Rossii* [Direct line with the President of Russia]. Available at: <http://prezident.org/tekst/stenogramma-prjamoi-linii-s-vladimirom-putinyim-30-06-2021.html> (accessed 20.08.2021).
13. Putin V.V. *Press-konferenciya po itogam sammita BRIKS* [Press conference on the results of the BRICS summit]. Available at: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/55535> (accessed 20.08.2021).
14. Koroleva Yu.P. *Understanding English Humor* [Understanding English Humor]. Moscow, 2014. 64 p.
15. Putin V.V. *Intervyu francuzskoj gazete "Figaro"* [Interview with the French newspaper "Figaro"]. Available at: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/21> (accessed 19.08.2021).
16. Zyuganov G.A. *Predvybornyj forum narodno-patrioticheskix sil Rossii* [Preelection forum of the People's Patriotic forces of Russia]. Available at: <https://p-v-ros.ru/news/article/100-anekdotov-ot-zyuganova-16994> (accessed 20.08.2021).

17. Zhirinovskij V.V. *Press-konferencii v "Interfaks"* [Press conferences in Interfax]. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=MzX2zVEc7R0> (accessed 20.08.2021).

18. Putin V.V. *Vstrecha s uchitelyami–nastavnikami vypuskny'x klassov* [Meeting with teachers-mentors of graduating classes]. Available at: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/54846> (accessed 20.08.2021).

19. Medvedev D.A. *Rabochaya poezdka v Kry'm* [Working trip to the Crimea]. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=-P6w4cYmDk> (accessed 20.08.2021)

Информация об авторах / Information about the Authors

Халина Елизавета Евгеньевна, аспирант кафедры теоретической и прикладной лингвистики, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация
e-mail: halinaliza@mail.ru

Elizaveta E. Khalina, Post-Graduate Student of Theoretical and Applied Linguistics Chair, Southwest State University, Kursk, Russian Federation
e-mail: halinaliza@mail.ru

Миронова Диана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация
e-mail: mir-lina@yandex.ru

Diana M. Mironova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Southwest State University, Kursk, Russian Federation
e-mail: mir-lina@yandex.ru