

Библиометрический анализ научных публикаций по проблематике коммуникативного поведения

А.С. Горбачева¹, М.Ю. Казарян¹ ✉

¹Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова
ул. Островитянова, д. 1, г. Москва 117997, Российская Федерация

✉ e-mail: mariakaz-n@rambler.ru

Резюме

Цель исследования. Целью исследования является анализ динамики публикационной активности научных исследований в области изучения коммуникативного поведения. Коммуникативное поведение – это объект, имеющий междисциплинарный исследовательский статус, попадающий в зону исследовательского интереса нескольких научных областей. Решая проблему, связанную с тем, в каких областях знания сосредоточена наибольшая публикационная активность, какими методами осуществляется в разных областях исследование коммуникативного поведения, какие организации включены в этот исследовательский поиск, был проведен библиометрический анализ публикационной активности.

Методы. Исследование проводилось в двух научных электронных базах: Российской научной электронной библиотеке Elibrary.ru и международной открытой платформе для исследователей и научных организаций Lens. В качестве метода исследования использовался библиометрический анализ, предполагающий квантификацию документальных потоков информации с опорой на количественные показатели исследований, отражающие состояние науки в целом или ее отдельных отраслей.

Результаты. В результате проведенного библиометрического анализа публикационной активности по проблематике научных исследований в области коммуникативного поведения, коммуникативного поведения в цифровой среде и коммуникативного поведения в социальных сетях выявлено значительное повышение публикационной активности и в международной, и в Российской информационных базах за последние 10 лет (2013 – 2023 гг.). Также отмечается, что преобладающее количество публикаций по изучаемой тематике сосредоточено в области психологии, однако, можно проследить смещение фокуса зарубежных исследований коммуникативного поведения в сторону цифровизации в информационных технологиях, а российских исследований – в область цифровых технологий в образовательной среде.

Заключение. Полученные результаты свидетельствуют о высокой актуальности, а также научно-практической значимости тематики исследований по проблемам коммуникативного поведения в целом, а также коммуникативного поведения в цифровой среде и социальных сетях, в частности.

Ключевые слова: коммуникативное поведение; цифровая среда; социальные сети; библиометрический анализ.

Конфликт интересов: Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Горбачева А.С., Казарян М.Ю. Библиометрический анализ научных публикаций по проблематике коммуникативного поведения // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2024. Т. 14, № 1. С. 125-146. <https://doi.org/10.21869/2223-151X-2024-14-1-125-146>.

Статья поступила в редакцию 24.01.2024

Статья подписана в печать 19.02.2024

Статья опубликована 29.03.2024

Bibliometric Analysis of Scientific Publications on Communicative Behavior Problems

Anait S. Gorbacheva¹, Mariya Yu. Kazaryan¹ ✉

¹ Pirogov Russian National Research Medical University
1, Ostrovityanova Str., Moscow 117997, Russian Federation

✉ e-mail: mariakaz-n@rambler.ru

Abstract

Purpose of research. The purpose of the study is to analyze the dynamics of the publication activity of scientific research in the field of studying communicative behavior. Communicative behavior is an object with an interdisciplinary research status. It falls into the area of research interest of various scientific fields. A bibliometric analysis of publication activity was carried out in connection with solving several tasks: to find out areas of knowledge in which the greatest publication activity is concentrated, to study the methods that are used in various fields of communicative behavior analysis, to identify organizations that are included in this research search.

Methods. The study was conducted in two scientific electronic databases: the Russian Scientific Electronic Library Elibrary.ru and the international open platform for researchers and scientific organizations Lens. The bibliometric analysis was used as the research method. It involves the quantification of documentary information flows and it is based on quantitative research indicators reflecting the state of science as a whole or its individual branches.

Results. As a result of the bibliometric analysis of publication activity on the problems of scientific research in the field of communicative behavior, communicative behavior in the digital environment and communicative behavior in social networks, a significant increase in publication activity was revealed in both international and Russian information databases over the past 10 years (2013 - 2023). It is also noted that the predominant number of publications on the issues studied is concentrated in the field of psychology. However, we can trace a shift in the focus of foreign research on communicative behavior towards digitalization in information technology, and Russian research towards the field of digital technologies in the educational environment.

Conclusion. The results obtained indicate the high relevance, as well as the scientific and practical significance of the research topic on the problems of communicative behavior in general, as well as communicative behavior in the digital environment and social networks, in particular.

Keywords: communicative behavior; digital environment; social networks; bibliometric analysis.

Conflict of interest: The Authors declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Gorbacheva A.S., Kazaryan M.Yu. Bibliometric Analysis of Scientific Publications on Communicative Behavior Problems. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*. 2024; 14(1): 125–146 (In Russ.). <https://doi.org/10.21869/2223-151X-2024-14-1-125-146>.

Received 24.01.2024

Accepted 19.02.2024

Published 29.03.2024

Введение

Коммуникативное поведение как объект исследования в разных научных областях (психология, социология, педагогика, языкознание, информатика и др.) попадает в поле библиометрического анализа, который предполагает оценку активности изучения данной тематики в современных российских и зарубежных информационных базах.

Техногенные реалии изменили структуру, виды и способы реализации ком-

муникативного поведения, что предполагает увеличение исследовательского интереса к таким его видам, как коммуникативное поведение в цифровой среде, коммуникативное поведение в социальных сетях [1].

Анализ Kepios в отчете Global Digital Reports показывает, что количество интернет-пользователей за последние 10 лет увеличилось более чем вдвое — с 2,18 млрд на начало 2012 года до 4,95 млрд в начале 2022 года.

По данным отчёта о состоянии цифровой сферы Global Digital 2023 на начало 2023 года 5,44 миллиарда человек пользуются мобильными телефонами, что составляет 68% от общей численности населения мира.

В 2023 году в мире насчитывается 4,76 миллиарда пользователей социальных сетей, что составляет чуть менее 60% от общей численности населения планеты. Данные GWI 2023 свидетельствуют о том, что среднестатистический интернет-пользователь трудоспособного возраста тратит чуть больше 2,5 часов в день на социальные сети.

Согласно данным отчета Digital 2023: The Russian Federation в январе 2023 года в России насчитывалось 106,0 миллиона пользователей социальных сетей, что составляет 73,3% от общей численности населения.

В связи с очевидным возрастанием активности пользователей как в цифровой среде в целом, так и в социальных сетях, мы предполагаем возрастание исследовательского интереса к изучению коммуникативного поведения в цифровой среде и социальных сетях.

Возникает вопрос – какова динамика публикационной активности по проблематике коммуникативного поведения (как в цифровой среде, так и в нецифровой среде) в российском и международном информационном пространстве.

Целью исследования является анализ динамики публикационной активности научных исследований в области изучения коммуникативного поведения.

Материалы и методы

Исследование проводилось в двух научных базах: Elibrary.ru – Российской научной электронной библиотеке и Lens – открытой платформе для исследователей и научных организаций, включающее поиск патентной и научной литературы, предоставляемое некоммерческой орга-

низацией Cambia, базирующейся в Австралии.

В качестве метода исследования использовался библиометрический анализ, предполагающий квантификацию документальных потоков информации с опорой на количественные показатели исследований, отражающие состояние науки в целом или ее отдельных отраслей [2]. В качестве объекта изучения при библиометрическом анализе выступают публикации, сгруппированные по различным основаниям: годам, авторам, тематическим рубрикам и т. д.

Библиометрический анализ публикационной активности проводился глубиной поиска 10 лет (2013 – 2023 гг.) и выполнялся на базе научной электронной библиотеки Elibrary.ru и международной информационной базе Lens. Анализ публикационной активности осуществлялся по следующим ключевым словам: «коммуникативное поведение», «коммуникативное поведение в цифровой среде», «коммуникативное поведение в социальных сетях».

Оценка результатов библиометрического анализа осуществлялась с использованием методов описательной и сравнительной статистики через построение гистограмм и карт распределения.

На первом этапе исследования была сформулирована структура запроса по ключевым словам и по тематике. Были определены условия реализации запроса: по глубине исследовательского поиска, по отраслям научного знания.

На втором этапе был выполнен количественный анализ посредством выявления общего числа публикаций по выбранным ключевым словам, распределения публикаций по тематическим рубрикам, по авторам на базе научной электронной библиотеки Elibrary.ru и международной информационной базе Lens.

На третьем этапе проводилась оценка объема публикационной активности в

российской и международной информационных базах по запросу с дифференциацией на «коммуникативное поведение», «коммуникативное поведение в цифровой среде», «коммуникативное поведение в социальных сетях», сравнительный анализ авторов, тематических блоков, количества публикаций.

На четвертом этапе был выполнен сравнительный анализ данных, полученных в российской и международной информационных базах.

Результаты и обсуждение

В результате анализа публикационной активности на базе Elibrary.ru за период 2013-2023 гг. (табл. 1) установлено, что общий объем научных публикаций по трем запросам следующий:

- «коммуникативное поведение» составил 10223 публикаций;
- «коммуникативное поведение в цифровой среде» – 149 публикаций,

– «коммуникативное поведение в социальных сетях» – 460 публикаций.

Анализируя динамику публикационной активности по ключевым словам «коммуникативное поведение» отмечается монотонно-возрастающий рост публикационной активности за период с 2013 по 2023 год (рис. 1).

За 10 лет исследовательская активность по данному запросу возросла в 2,5 раза – с 450 публикаций в 2013 году до 1108 публикации в 2023 году.

По ключевым словам «коммуникативное поведение в цифровой среде» и «коммуникативное поведение в социальных сетях» выявлена квазипериодическая зависимость количества публикаций (рис. 2). В 2013 и 2014 годах на базе научной электронной библиотеки Elibrary по данным запросам отмечается незначительная публикационная активность. Положительная динамика публикационной активности начинается в 2016–2017 гг.



Рис. 1. Гистограмма частот публикационной активности по запросу «коммуникативное поведение» на базе научной электронной библиотеки Elibrary за период 2013-2023 гг.

Fig. 1. Histogram of publication activity frequencies for the query "communicative behavior" based on the scientific electronic library Elibrary for the period 2013-2023

В 2018 – 2019 гг. наблюдается спад, а с 2020 г. активный рост публикационной активности по запросам «коммуникативное поведение в социальных сетях»

и «коммуникативное поведение в цифровой среде». Данная тенденция может быть связана с переносом социальной ак-

тивности в цифровую среду в условиях пандемии Covid-19.

Пик публикационной активности приходится на 2022 г. по трем ключевым запросам: «коммуникативное поведение»

– 1208 публикаций в 2022 г., «коммуникативное поведение в цифровой среде» – 26 публикаций в 2022 г., «коммуникативное поведение в социальных сетях» – 61 публикация в 2022 г.

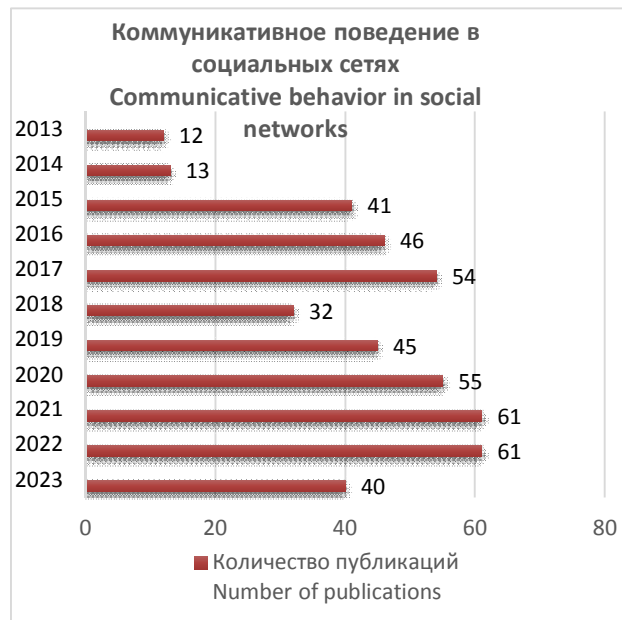
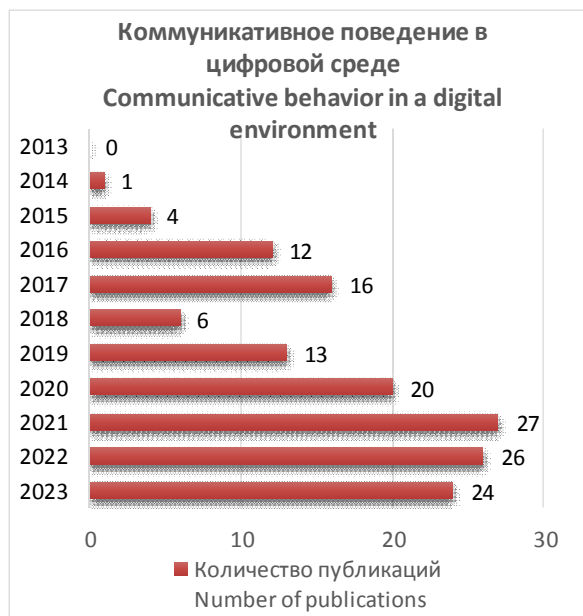


Рис. 2. Гистограммы частот публикационной активности по запросам «коммуникативное поведение в цифровой среде» и «коммуникативное поведение в социальных сетях» на базе научной электронной библиотеки Elibrary за период 2013-2023 гг.

Fig. 2. Histograms of publication activity frequencies for the queries "communicative behavior in the digital environment" and "communicative behavior in social networks" based on the scientific electronic library Elibrary for the period 2013-2023

Таким образом, в результате оценки публикационной активности в российской наукометрической базе Elibrary при общем возрастании исследовательского интереса к изучению коммуникативного поведения за последние 10 лет фиксируется неравномерная динамика в вопросе изучения коммуникативного поведения в цифровой среде и социальных сетях. При минимальном количестве научных публикаций в 2013-2014 гг. незначительное снижение публикационной активности выявлено в 2018-2019 гг. с последующим нарастанием, начиная с 2020 года. Данная тенденция может быть обусловлена активным переносом значительной части коммуникативного поведения в цифровую среду в условиях пандемии Covid-19.

Анализируя динамику публикационной активности в международной информационной базе Lens глубиной поиска 10 лет (с 2013 по 2023 годы) отмечается, что общий объем научных публикаций по запросу «коммуникативное поведение» составляет 15823 публикации, по запросу «коммуникативное поведение в цифровой среде» – 748 публикаций, «коммуникативное поведение в социальных сетях» – 2317 публикаций (табл. 2).

По ключевым словам «коммуникативное поведение» за период с 2013 по 2023 годы фиксируется монотонно-возрастающий рост количества исследований с незначительным спадом в период 2016-2017 гг. (рис. 3).

Таблица 1. Количество публикаций в Elibrary за период 2013-2023 гг.**Table 1.** The number of publications in Elibrary for the period 2013-2023

Год Year	Коммуникативное поведение/ Communicative behavior	Коммуникативное поведение в социальных сетях/ Communicative behavior in social networks	Коммуникативное поведение в цифровой среде/ Communicative behavior in the digital environment
2013	450	12	0
2014	567	13	1
2015	806	41	4
2016	944	46	12
2017	967	54	16
2018	950	32	6
2019	992	45	13
2020	1090	55	20
2021	1141	61	27
2022	1208	61	26
2023	1108	19	8

Таблица 2. Количество публикаций в Lens за период 2013-2023 гг.**Table 2.** The number of publications in Lens for the period 2013-2023

Год Year	Коммуникативное поведение/ Communicative behavior	Коммуникативное поведение в социальных сетях/ Communicative behavior in social networks	Коммуникативное поведе- ние в цифровой среде/ Communicative behavior in the digital environment
2013	1155	145	40
2014	1314	185	54
2015	1352	175	38
2016	1181	151	31
2017	1254	181	53
2018	1299	181	63
2019	1405	210	69
2020	1652	250	74
2021	1754	271	99
2022	1728	263	102
2023	1668	298	123

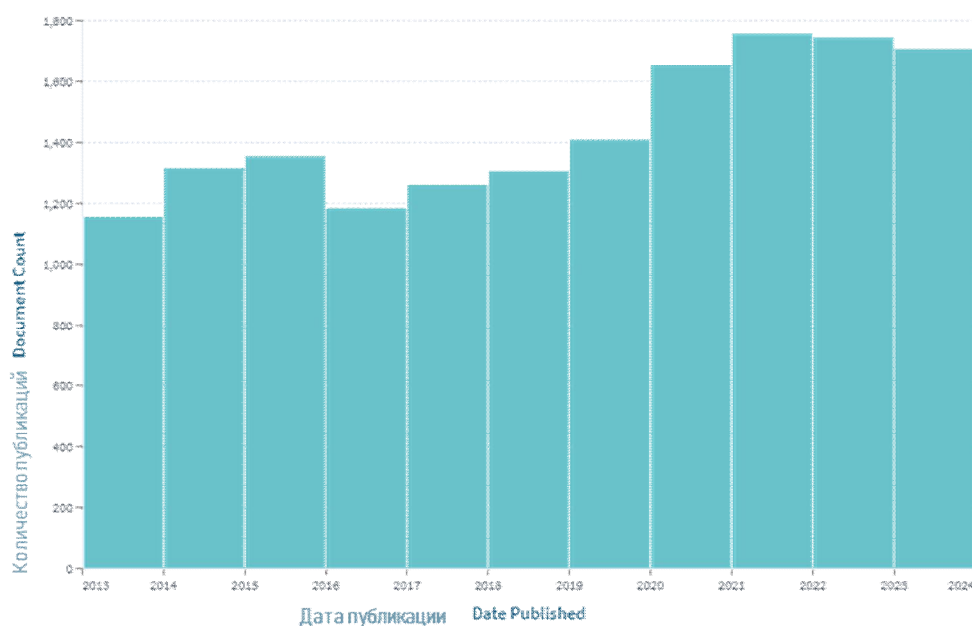


Рис. 3. Гистограмма частот публикационной активности по ключевому слову «коммуникативное поведение» в профессиональной информационной базе Lens за период 2013-2023 гг.

Fig. 3. Histogram of publication activity frequencies for the keyword "communicative behavior" in the Lens professional information database for the period 2013-2023

По запросу «коммуникативное поведение в социальных сетях» — также наблюдается монотонно-возрастающий рост количества публикаций с незначи-

тельным снижением публикационной активности в период с 2015 по 2017 гг. (рис. 4).

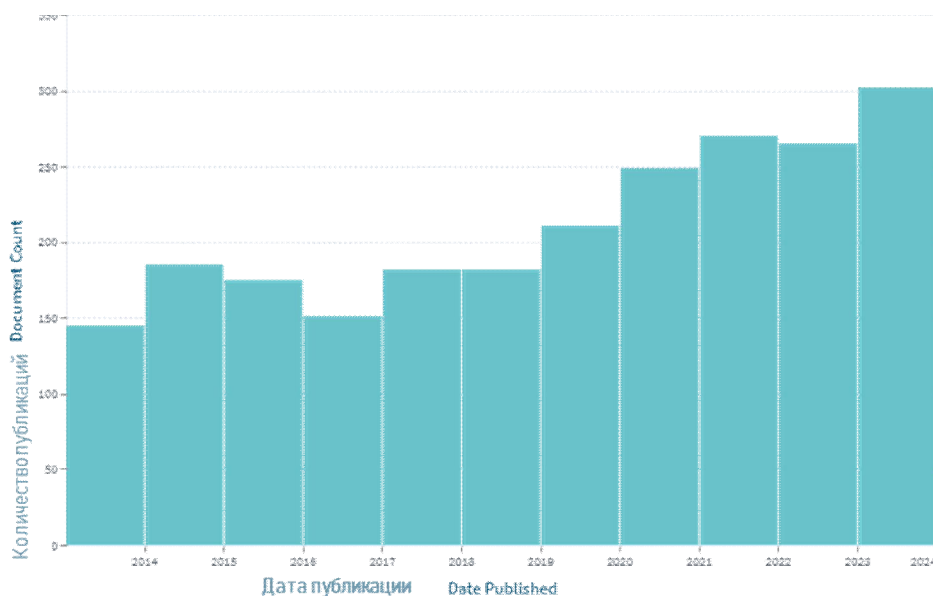


Рис. 4. Гистограмма частот публикационной активности по запросу «коммуникативное поведение в социальных сетях» в профессиональной информационной базе Lens за период 2013-2023 гг.

Fig. 4. Histogram of publication activity frequencies for the query "communicative behavior in social networks" in the Lens professional information database for the period 2013-2023

По ключевому слову «коммуникативное поведение в цифровой среде» фиксируется монотонно-возрастающий рост количества исследований до 2021 г. с не-

значительным спадом в период 2015-2017 гг. и экспоненциальный рост публикационной активности в период с 2021 по 2023 гг. (рис. 5).

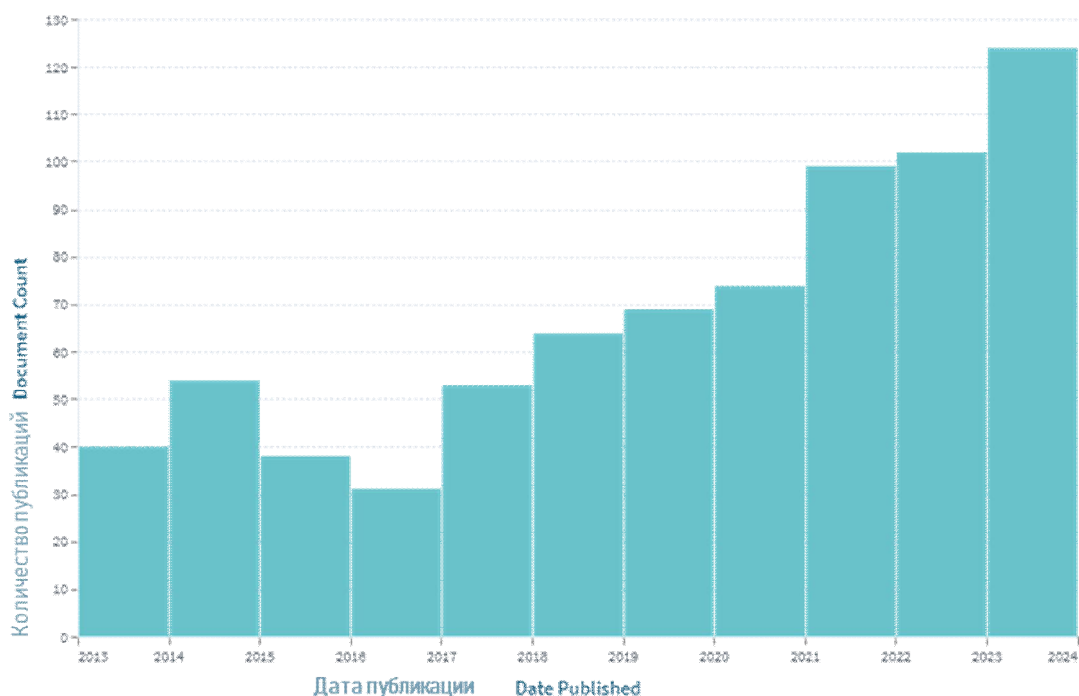


Рис. 5. Гистограмма частот публикационной активности по запросу «коммуникативное поведение в цифровой среде» в профессиональной информационной базе Lens за период 2013-2023 гг.

Fig. 5. Histogram of publication activity frequencies for the query "communicative behavior in the digital environment" in the Lens professional information database for the period 2013-2023

В результате оценки публикационной активности по трем ключевым запросам в базе Lens отмечается возрастание исследовательской активности с 2013 по 2024 гг. При общем возрастании количества публикаций фиксируется незначительное снижение в период с 2015 по 2017 гг. по запросам «коммуникативное поведение в цифровой среде» и «коммуникативное поведение в социальных сетях», по запросу «коммуникативное поведение» спад отмечается в период с 2016 по 2017 гг.

Начиная с 2018 г. количество научных публикаций возрастает в быстром темпе и остается стабильно высоким на протяжении 6 лет по тематикам коммуникативного поведения в цифровой среде (2018 г. – 63 публикации, 2023 – 123 публикации) и коммуникативного поведения в социальных сетях (2018 г. – 181 публикация, 2024 г. – 298 публикация) – количество публикаций за 6 лет возросло в 1,7 – 2 раза.

Анализируя количество публикаций по годам в период с 2018 (возрастание исследовательской активности) по 2023 гг. наблюдается следующий средний прирост количества публикаций: коммуникативное поведение – 114 публикаций в год, коммуникативное поведение в цифровой среде – 12 публикаций в год, коммуникативное поведение в социальных сетях – 31 публикация в год.

Общий объем публикаций по проблематике коммуникативного поведения в международной профессиональной информационной базе Lens существенно превышает объем публикаций в Российской научной электронной библиотеке Elibrary в среднем:

– по запросу «коммуникативное поведение» в 1,7 раза;

– по запросу «коммуникативное поведение в социальных сетях» в 8 раз;

– по запросу «коммуникативное поведение в цифровой среде» в 14 раз.

Данная тенденция связана с наличием в международной базе Lens публикаций из разных стран, а также свидетельствует об актуальности рассматриваемой проблематики в мировом научном сообществе.

Анализируя распределение публикаций в российской информационной базе по запросу «коммуникативное поведение» по тематическим рубрикам (рис. 6) видим, что преобладающими являются рубрики «Языкознание» (4161 статья), «Педагогика» (2320 статей). «Психология» (1419 статей).



Рис. 6. Гистограмма частот публикаций по научным областям по ключевым словам «коммуникативное поведение» на базе научной электронной библиотеки Elibrary

Fig. 6. Histogram of the frequency of publications in scientific fields by the keywords "communicative behavior" based on the scientific electronic library Elibrary

По запросу «коммуникативное поведение в цифровой среде» наблюдается распределение публикаций по основным следующим тематическим рубрикам (рис. 7): «Педагогика» – 39 статей, «Психология» – 25 статья, «Социология» – 22 статьи.

По запросу «коммуникативное поведение в социальных сетях» (см. рис. 7) максимальное количество публикаций представлено по рубрикам: «Психология» - 95 статьи, «Педагогика» - 66 статей, «Языкознание» - 104 статей.



Рис. 7. Гистограмма частот распределения публикаций по научным областям по ключевым словам «коммуникативное поведение в цифровой среде» и «коммуникативное поведение в социальных сетях» на базе научной электронной библиотеки Elibrary

Fig. 7. Histogram of the frequency distribution of publications by scientific fields according to the keywords "communicative behavior in the digital environment" and "communicative behavior in social networks" based on the scientific electronic library Elibrary

Анализ динамики публикационной активности в российской базе выявляет четыре доминирующие сферы в исследованиях по коммуникативному поведению в целом и коммуникативному поведению в цифровой среде и социальных сетях, в частности, – это психология, педагогика, языкознание и социология.

Анализируя распределение количества публикаций в информационной базе

Lens по научным областям отмечается, что максимальное количество статей по запросам «коммуникативное поведение» и «коммуникативное поведение в социальных сетях» представлено в разделах «Психология», «Информатика», «Социальная психология», «Социология» (рис. 8, табл. 3).

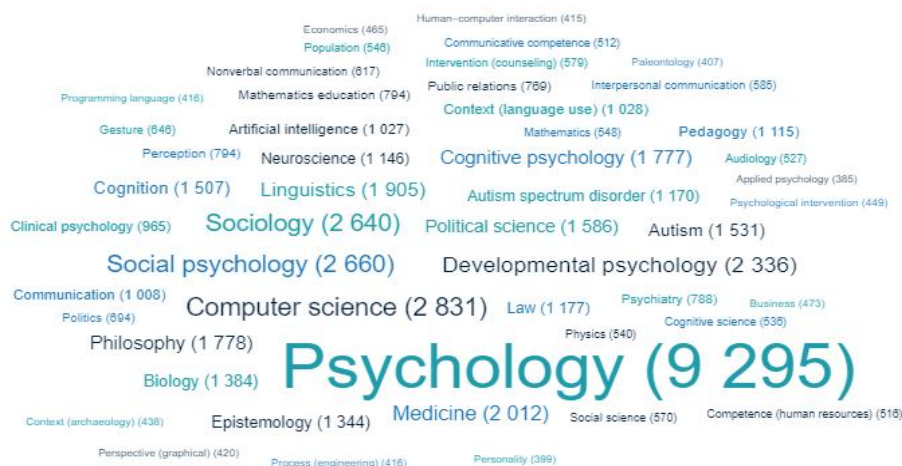


Рис. 8. Карта распределения публикационной активности по научным областям изучения в профессиональной информационной базе Lens по запросу «коммуникативное поведение»

Fig. 8. Map of the distribution of publication activity by scientific fields of study in the Lens professional information base for the query "communicative behavior"

Таблица 3. Распределение публикационной активности по научным областям**Table 3.** Distribution of publication activity by scientific fields

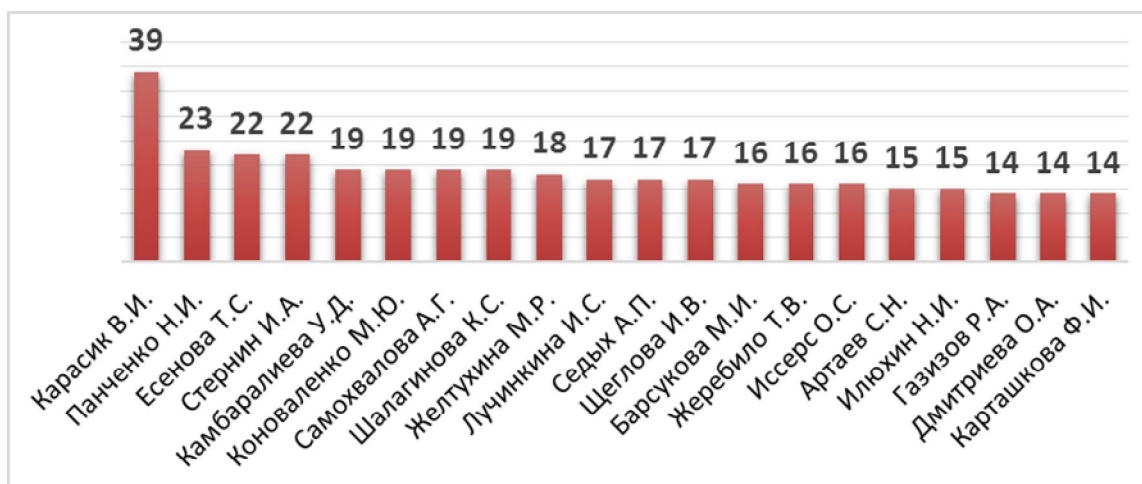
Elibrary			Lens		
Коммуникативное поведение/ Communicative behavior	Коммуникативное в социальных сетях/ Communication in social networks	Коммуникативное в цифровой среде/ Communication in the digital environment	Коммуникативное поведение/ Communicative behavior	Коммуникативное в социальных сетях/ Communication in social networks	Коммуникативное в цифровой среде/ Communication in the digital environment
Языкознание	Языкознание	Педагогика	Психология	Психология	Информатика
Педагогика	Психология	Психология	Информатика	Информатика	Психология
Психология	Педагогика	Социология	Социальная психология	Социология	Социология

Таким образом, становится понятным, что основной научной сферой изучения коммуникативного поведения является психология. Однако в российской информационной базе исследования в большей степени сосредоточены в области педагогики, психологии и языкознания, а в международной – в области психологии, информатики и социологии. Данная тенденция свидетельствует о смещении фокуса зарубежных исследований коммуникативного поведения в сторону цифровизации в информатике и информационных технологиях [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13], в то время как рос-

сийские исследования рассматривают данную проблематику с точки зрения лингвистики и педагогики, делая акцент на цифровых технологиях в образовательной среде [14, 15, 16, 17, 18, 19, 20].

Исследование публикационной активности по авторам на базе электронной библиотеки Elibrary показало, что вопросами изучения коммуникативного поведения занимаются авторы с достаточно высокой публикационной активностью по теме исследования.

Большое количество авторов имеют 15 и более публикаций по запросу «коммуникативное поведение» (рис. 11).

**Рис. 11.** Гистограмма частот распределения публикаций по авторам, имеющим 3 и более публикаций по запросу «коммуникативное поведение»**Fig. 11.** Histogram of publication distribution frequencies by authors with 3 or more publications on the query "communicative behavior"

По запросу «коммуникативное поведение в цифровой среде» только четыре

автора имеют 3 и более публикаций по теме исследования (рис. 12).



Рис. 12. Гистограмма частот распределения публикаций по авторам, имеющим 3 и более публикаций по запросу «коммуникативное поведение в цифровой среде»

Fig. 12. Histogram of publication distribution frequencies by authors with 3 or more publications on the query "communicative behavior in the digital environment"

По запросу «коммуникативное поведение в социальных сетях» выделяется ряд авторов, имеющих от 3 до 8 публикаций по указанной тематике, что подтвер-

ждает высокий исследовательский интерес к изучению коммуникативного поведения в социальных сетях (рис. 13).

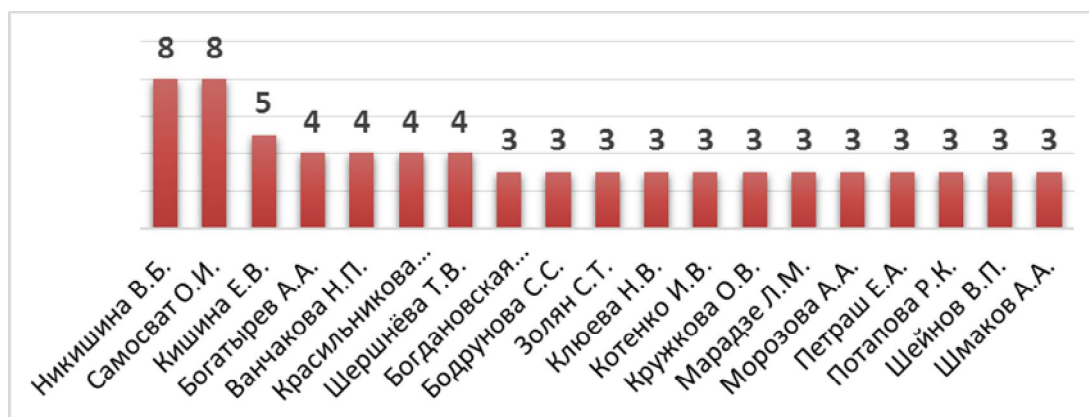


Рис. 13. Гистограмма частот распределения публикаций по авторам, имеющим 3 и более публикаций по запросу «коммуникативное поведение в социальных сетях»

Fig. 13. A histogram of the frequency distribution of publications by authors with 3 or more publications on the query "communicative behavior in social networks"

Таким образом, отмечается, что авторы, изучающие проблематику коммуникативного поведения не имеют научных работ за период с 2013 по 2023 гг. по коммуникативному поведению в различных условиях, а именно в социальных сетях и цифровой среде.

Анализ публикационной активности авторов в международной базе Lens показал, что исследованиями по проблематике коммуникативного поведения занимаются ученые с высокой публикационной активностью из разных стран, что представлено на рис. 14, 15 и 16.



Рис. 14. Тепловая карта распределения публикационной активности в профессиональной информационной базе Lens по запросу «коммуникативное поведение» среди авторов из различных стран мира

Fig. 14. Heat map of the distribution of publication activity in the Lens professional information base for the query "communicative behavior" among authors from different countries of the world

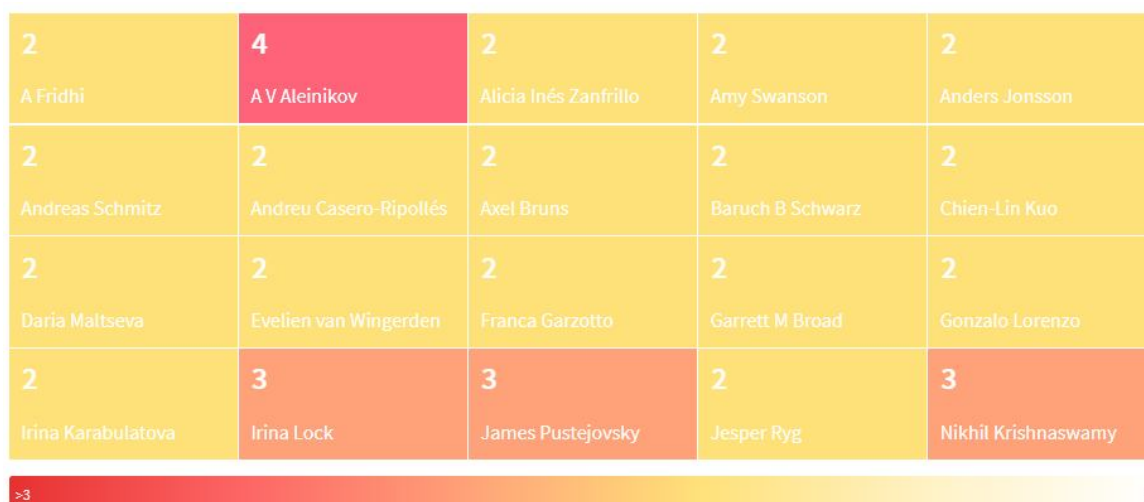


Рис. 15. Тепловая карта распределения публикационной активности в профессиональной информационной базе Lens по запросу «коммуникативное поведение в цифровой среде» среди авторов из различных стран мира

Fig. 15. Heat map of the distribution of publication activity in the Lens professional information base for the query "communicative behavior in the digital environment" among authors from different countries of the world

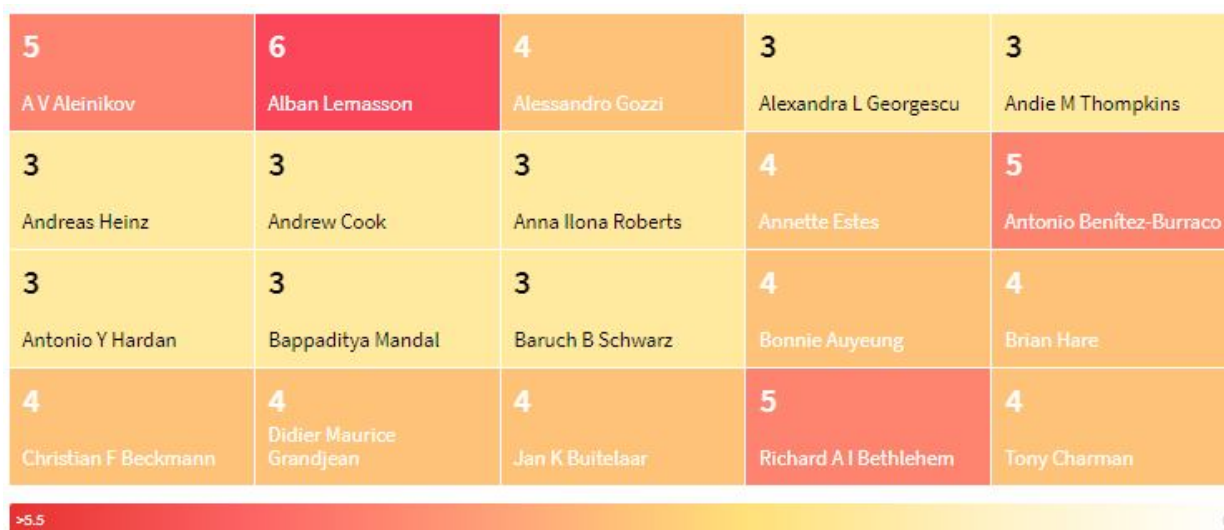


Рис. 16. Тепловая карта распределения публикационной активности в профессиональной информационной базе Lens по запросу «коммуникативное поведение в социальных сетях» среди авторов из различных стран мира

Fig. 16. Heat map of the distribution of publication activity in the Lens professional information base for the query "communicative behavior in social networks" among authors from different countries of the world

Отмечается наличие авторов, имеющих максимальное количество публикаций по двум запросам:

- Alban Lemasson – 15 публикаций по запросу «коммуникативное поведение» и 6 публикаций по запросу «коммуникативное поведение в социальных сетях»;

- A.V. Aleinikov – 5 публикаций по запросу «коммуникативное поведение в социальных сетях» и 4 публикации по запросу «коммуникативное поведение в цифровой среде».

В то же время, обращаясь к содержанию научных публикаций установлено, что Alban Lemasson, имея максимальное количество публикаций по заданным параметрам поиска, сосредотачивает исследовательский интерес на изучении коммуникативного поведения приматов.

Второй по частоте публикационной активности A.V. Aleinikov в своих исследованиях по коммуникативному поведению в цифровой среде и социальных сетях изучает тематику информационных технологий и управления информацией в цифровом пространстве.

Рассматривая распределение публикационной активности по странам на основании данных международной информационной базы (рис. 17) наиболее высокий уровень по запросу «коммуникативное поведение» фиксируется в США (3820 публикаций), далее публикационная активность отмечается равнозначно в Германии (788 публикаций) и Великобритании (781 публикация), а также в России (629 публикаций) и Италии (597 публикаций).

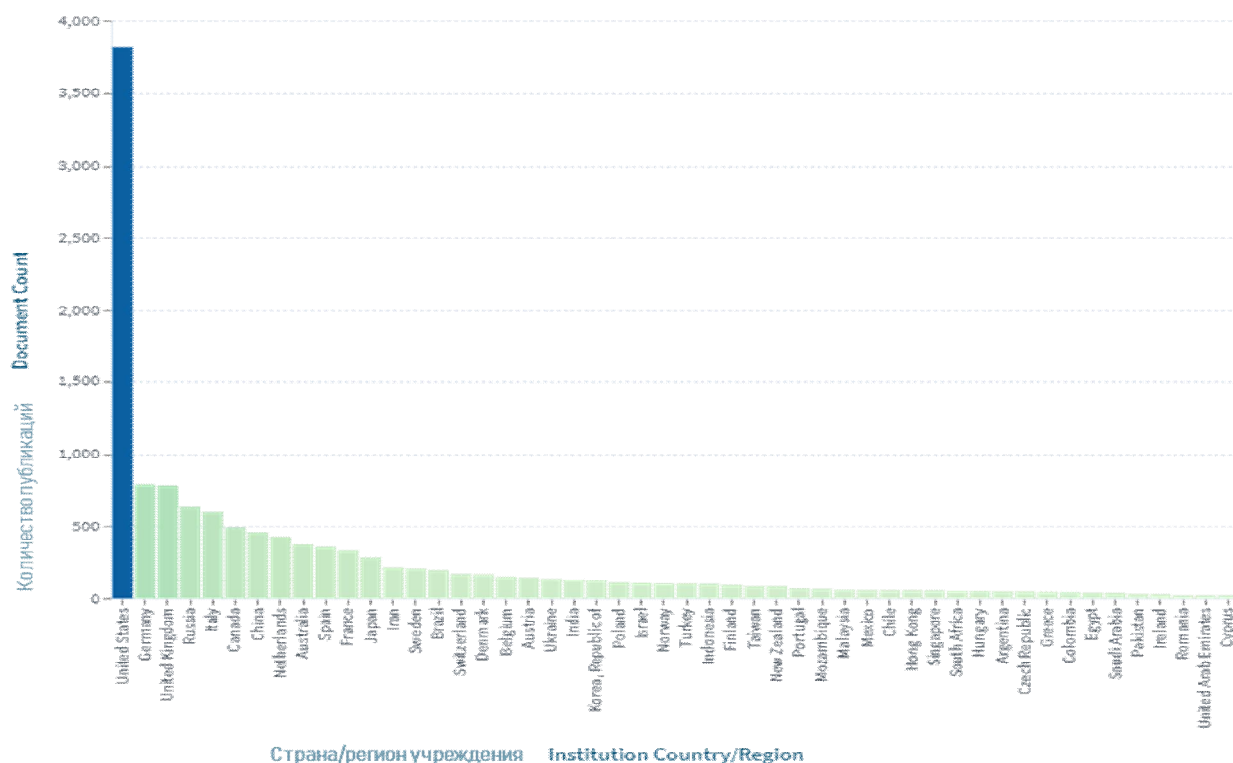


Рис. 17. Гистограмма частот публикационной активности исследований по запросу «коммуникативное поведение» в профессиональной информационной базе Lens среди различных стран мира

Fig. 17. Histogram of the frequencies of publication activity of research on the query "communicative behavior" in the Lens professional information base among various countries of the world

По запросу «коммуникативное поведение в цифровой среде» наиболее высокий уровень публикационной активности фиксируется в США (140 публикаций) и России (56 публикаций), а также в Германии (39 публикаций) и Китае (38 публикаций) (рис. 18). По запросу «коммуникативное поведение в социальных сетях» (рис. 19) наиболее высокий уровень публикационной активности фиксируется в США (589 публикаций), Великобритании (151 публикация) и России (135 публикаций).

По запросу «коммуникативное поведение» публикации распределяются следующим образом: США – 3822 публикации, Германия – 789 публикаций, Великобритания 782 публикации, Россия – 638 публикаций.

По запросу «коммуникативное поведение в цифровой среде» наблюдается следующее распределение публикаций по странам: США – 140 публикаций, Россия – 57 публикаций, Германия – 39 публикаций, по запросу «коммуникативное поведение в социальных сетях» фиксируются следующие результаты: США – 591 публикация, Великобритания – 152 публикации, Россия – 138 публикаций.

В результате данного анализа можно сделать вывод о том, что данная проблематика очевидно имеет международный статус и широкий исследовательский интерес, представленный авторами из США, Великобритании, Германии и России. Долевое участие России сопоставимо с участием европейских и американских исследователей.

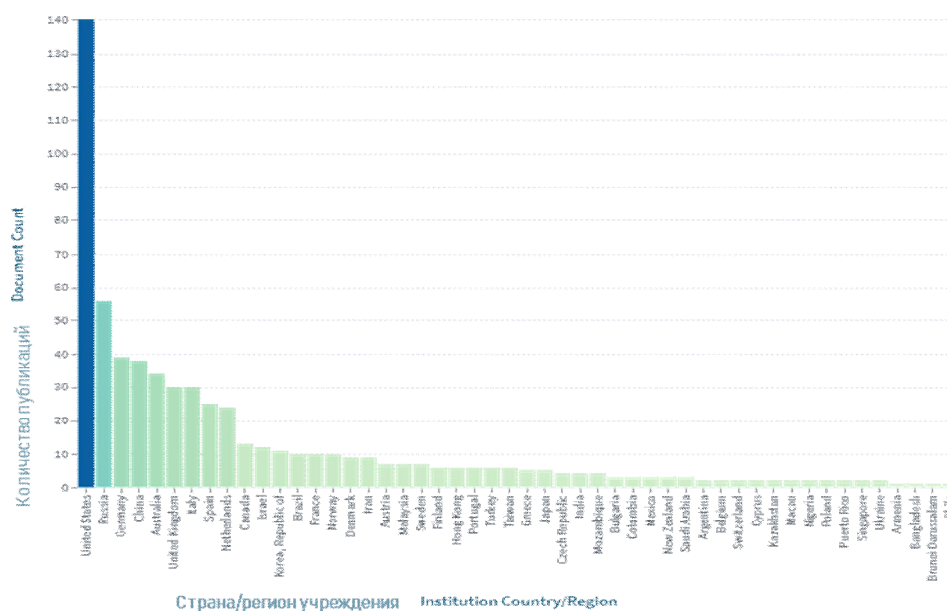


Рис. 18. Гистограмма частот публикационной активности исследований по запросу «коммуникативное поведение в цифровой среде» в профессиональной информационной базе Lens среди различных стран мира

Fig. 18. A histogram of the frequencies of publication activity of research on the query "communicative behavior in the digital environment" in the Lens professional information base among various countries of the world

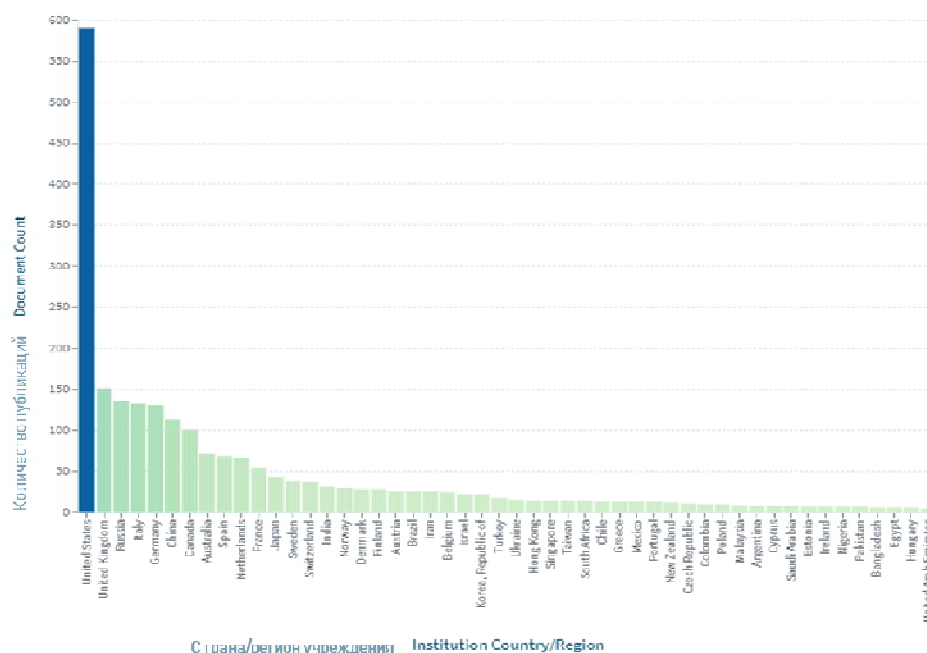


Рис. 19. Гистограмма частот публикационной активности исследований по запросу «коммуникативное поведение в социальных сетях» в профессиональной информационной базе Lens среди различных стран мира

Fig. 19. Histogram of the frequencies of publication activity of research on the query "communicative behavior in social networks" in the Lens professional information base among various countries of the world

Выводы

В результате оценки публикационной активности в российской наукометрической базе Elibrary наблюдается рост интереса исследователей к изучению проблем коммуникативного поведения. Можно проследить неравномерность публикационной активности в вопросах изучения коммуникативного поведения в цифровой среде и социальных сетях. Пандемия Covid-19 стала фактором активизации исследований в области цифровизации, так как, во многом, начала формироваться новая цифровая коммуникативная реальность. Исследовательский интерес не сбавляет оборотов по настоящее время. При этом следует отметить особую роль в российских исследованиях тематики цифровых коммуникативных технологий, применяемых в образовательном процессе.

Анализируя публикационную активность по трем ключевым запросам («коммуникативное поведение», «коммуникативное поведение в цифровой среде», «коммуникативное поведение в социальных сетях») в международной базе Lens также отмечается рост исследовательской активности в течение 10 последних лет. Было выявлено, что общий

объем публикаций в международной профессиональной информационной базе Lens значительно превышает объем публикаций в Российской научной электронной библиотеке Elibrary, особенно по теме коммуникативного поведения в цифровой среде. Здесь было выявлено преобладание среди зарубежных работ исследований, относящихся к научной области «Информатика».

Обобщая сопоставление публикационной активности по отечественным и зарубежным профессиональным базам, следует отметить, что сфера психологических исследований является ведущей при изучении коммуникативного поведения, в том числе в цифровой среде и социальных сетях. Интересным представляется тот факт, что среди публикаций, представленных в зарубежных информационных базах, доля российских исследователей также велика. Коммуникативное поведение имеет тенденцию к изучению с различных научных точек зрения, в различных научных отраслях, но становится очевидным факт актуальности в международном формате, высокой научно-практической значимости и перспективности дальнейших исследований.

Список литературы

1. Антонов В.П. Особенности проявления вербальной агрессии в речевом (коммуникативном) поведении современной социально известной языковой личности // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. 2013. № 3. С. 34–40.
2. Маршакова-Шайкевич И. В. Роль библиометрии в оценке исследовательской активности науки // Управление большими системами. 2013. Вып. 44.
3. Carolis B.D., Ferilli S., Palestra G. Simulating empathic behavior in a social assistive robot // Multimedia Tools and Applications. 2016. Vol. 76, no. 4. <https://doi.org/10.1007/s11042-016-3797-0>.
4. Chon. M-G. Coping with mental health issues via communicative action in the digital age: testing cybercoping models // Journal of communication in healthcare. 2022. Vol. 15, no. 4. <https://doi.org/10.1080/17538068.2022.2050039>.

5. Greussing E., Gaiser F., Klein S.H. et al. Researching interactions between humans and machines: methodological challenges // *Publizistik*. 2022. Vol. 67, no. 4. <https://doi.org/10.1007/s11616-022-00759-3>.
6. Jaidka K. Cross-platform- and subgroup-differences in the well-being effects of Twitter, Instagram, and Facebook in the United States // *Scientific reports*. 2022. Vol. 12, no. 1. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-07219-y>.
7. Liu J., Zhang R., Xie E., Lin Y. Shared intentionality modulates interpersonal neural synchronization at the establishment of communication system // *Communications biology*, 2023. Vol. 6, no. 1, <https://doi.org/10.1038/s42003-023-05197-z>.
8. Rosenschein S.J., Davies T. Coordination technology for active support networks: context, needfinding, and design // *AI & SOCIETY*. 2018. Vol. 33, no. 1. <https://doi.org/10.1007/s00146-017-0778-4>.
9. Stein J-P. Smile Back at Me, But Only Once: Social Norms of Appropriate Nonverbal Intensity and Reciprocity Apply to Emoji Use // *Journal of Nonverbal Behavior*. 2023. Vol. 47, is. 2. <https://doi.org/10.1007/s10919-023-00424-x>.
10. Carolis B. D., D'Errico F., Rossano V. Socio-affective technologies [SI 1156 T] // *Multimedia Tools and Applications*. 2020. Vol. 79, no. 47. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11042-020-10015-3>
11. Kafeza E., Kanavos A., Makris C., Pispirigos G., Vikatos P. T-PCCE: Twitter Personality based Communicative Communities Extraction System for Big Data. 2020. Vol. 32, no. 8. <https://doi.org/10.1109/TKDE.2019.2906197>
12. Fox Tree J. E., Herring S. C., Nguyen A., Whittaker S., Martin R., Takayama L. Conversational Fluency and Attitudes Towards Robot Pilots in Telepresence Robot-Mediated Interactions. *Computer Supported Cooperative Work (CSCW)*. 2023.
13. Hasan M. R., Raja A., Bazzan A. LC. AAMAS – A Context-aware Convention Formation Framework for Large-Scale Networks // *Autonomous Agents and Multi-Agent Systems*. 2018. Vol. 33, no. 1.
14. Романенкова О.А., Уланова С.А., Романенкова А.А. Методы и приемы работы по повышению выразительности речи учащихся-билинггов на уроках русского языка как неродного // *Современные наукоемкие технологии*. 2023. Номер: 12-1. <https://doi.org/10.17513/snt.39875>.
15. Современные практики медиапотребления у студенческой молодежи / И.М. Богдановская, А.Б. Углова, Б.А. Низомутдинов, А.С. Никольская // *Мир науки. Педагогика и психология*. Т. 11. № 2. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/10PSMN223.pdf>.
16. Актуальные вопросы профессиональной подготовки иностранных студентов в российском вузе / Л.П. Костикова, Л.Ф. Ельцова, Е.В. Воевода, М.А. Волкова [и др.]; под ред. Л.П. Костикова, Л.Ф. Ельцова. М., 2023.
17. Ланина Е.В., Бочавер А.А., Антипкина И.В. Измерение родительского контроля и его связь с когнитивными результатами учащихся младших классов // *Вопросы образования*. 2021. № 2. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2021-2-152-171>.
18. Башманова Е.Л., Трофименко Т.В. Проявление субъектности подростков в информационной среде смешанного обучения // *Непрерывное образование: XXI век*. 2021. № 4 (36).
19. Орехова Е.Н. Межкультурная коммуникация как основа эффективного обучения иностранным языкам // *Вестник Костромского государственного университета*. Серия: пе-

дагогика. Психология. Социокинетика. 2021. Т. 27. № 2. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2021-27-2-168-174>.

20. Вербицкая Н.О. Цифровая трансформация непрерывного образования: новый виток развития нейропедагогики // Вестник Южно-уральского государственного университета. Серия: образование. Педагогические науки. 2019. Т. 11. № 3. <https://doi.org/10.14529/ped190301>.

21. Взаимосвязь между личностными характеристиками и степенью цифровой зависимости у студентов педагогического ВУЗа / М.В. Жукова, К.И. Шишкина, А.Н. Лямагина, Е.В. Фролова, Е.Ю. Волчегорская // Science for education today. 2023. Т. 13. № 3. <https://doi.org/10.15293/2658-6762.2303.02>

References

1. Antonov V.P. Osobennosti proyavleniya verbal'noi agressii v rechevom (kommunikativnom) povedenii sovremennoi sotsial'no izvestnoi yazykovoi lichnosti [Features of the manifestation of verbal aggression in the speech (communicative) behavior of a modern socially well-known linguistic personality]. *Vestnik Khakasskogo gosudarstvennogo universiteta im. N.F. Katanova* = *Bulletin of the N.F. Katanov Khakass State University*, 2013, no. 3, pp. 34–40.

2. Marshakova-Shaikovich I. V., Rol' bibliometrii v otsenke issledovatel'skoi aktivnosti nauki [The role of bibliometry in assessing the research activity of science]. *Upravlenie bol'shimi sistemami* = *Managing large systems*, 2013, vol. 44.

3. Carolis B.D., Ferilli S., Palestra G. Simulating empathic behavior in a social assistive robot. *Multimedia Tools and Applications*, 2016, vol. 76, no. 4. <https://doi.org/10.1007/s11042-016-3797-0>.

4. Chon. M-G. Coping with mental health issues via communicative action in the digital age: testing cybercoping models. *Journal of communication in healthcare*, 2022, vol. 15, no. 4. <https://doi.org/10.1080/17538068.2022.2050039>.

5. Greussing E., Gaiser F., Klein S.H. et al. Researching interactions between humans and machines: methodological challenges. *Publizistik*, 2022, vol. 67, no. 4. <https://doi.org/10.1007/s11616-022-00759-3>.

6. Jaidka K. Cross-platform- and subgroup-differences in the well-being effects of Twitter, Instagram, and Facebook in the United States. *Scientific reports*, 2022, vol. 12, no. 1. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-07219-y>.

7. Liu J., Zhang R., Xie E., Lin Y. Shared intentionality modulates interpersonal neural synchronization at the establishment of communication system. *Communications biology*, 2023, vol. 6, no. 1. <https://doi.org/10.1038/s42003-023-05197-z>.

8. Rosenschein S.J., Davies T. Coordination technology for active support networks: context, needfinding, and design. *AI & SOCIETY*, 2018, vol. 33, no. 1. <https://doi.org/10.1007/s00146-017-0778-4>.

9. Stein J-P. Smile Back at Me, But Only Once: Social Norms of Appropriate Nonverbal Intensity and Reciprocity Apply to Emoji Use. *Journal of Nonverbal Behavior*, 2023, vol. 47, is. 2. <https://doi.org/10.1007/s10919-023-00424-x>.

10. Carolis B. D., D'Errico F., Rossano V. Socio-affective technologies [SI 1156 T]. *Multimedia Tools and Applications*, 2020, vol. 79, no. 47. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11042-020-10015-3>

11. Kafeza E., Kanavos A., Makris C., Pispirigos G., Vikatos P. T-PCCE: Twitter Personality based Communicative Communities Extraction System for Big Data, 2020, vol. 32, no. 8. <https://doi.org/10.1109/TKDE.2019.2906197>
12. Fox Tree J. E., Herring S. C., Nguyen A., Whittaker S., Martin R., Takayama L. Conversational Fluency and Attitudes Towards Robot Pilots in Telepresence Robot-Mediated Interactions. *Computer Supported Cooperative Work (CSCW)*. 2023.
13. Hasan M. R., Raja A., Bazzan A. LC. AAMAS - A Context-aware Convention Formation Framework for Large-Scale Networks. *Autonomous Agents and Multi-Agent Systems*, 2018, vol. 33, no. 1.
14. Romanenkova O.A., Ulanova S.A., Romanenkova A.A. Metody i priemy raboty po povysheniyu vyrazitel'nosti rechi uchashchikhsya-bilingvov na urokakh russkogo yazyka kak nerodnogo. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii = Modern high technologies*, 2023, no. 12-1, <https://doi.org/10.17513/snt.39875>.
15. Bogdanovskaya I.M., Uglova A.B., Nizomutdinov B.A., Nikol'skaya A.S. Sovremennye praktiki mediapotrebleniya u studencheskoi molodezhi [Modern practices of media consumption among students]. *Mir nauki. Pedagogika i psikhologiya = The world of science. Pedagogy and psychology*, vol. 11, no. 2. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/10PSMN223.pdf>.
16. Kostikova L.P., El'tsova L.F., Voevoda E.V., Volkova M.A. eds. *Aktual'nye voprosy professional'noi podgotovki inostrannykh studentov v rossiiskom vuze* [Current issues of professional training of foreign students at a Russian university]; ed. by L.P. Kostikova, L.F. El'cova. Moscow, 2023.
17. Lanina E.V., Bochaver A.A., Antipkina I.V. Izmerenie roditel'skogo kontrolya i ego svyaz' s kognitivnymi rezul'tatami uchashchikhsya mladshikh klassov [Measuring parental control and its relationship to the cognitive outcomes of elementary school students]. *Voprosy obrazovaniya = Education issues*, 2021, no. 2. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2021-2-152-171>.
18. Bashmanova E.L., Trofimenko T.V. Proyavlenie sub'ektnosti podrostkov v informatsionnoi srede smeshannogo obucheniya [The manifestation of the subjectivity of adolescents in the information environment of mixed learning]. *Nepreryvnoe obrazovanie: XXI vek = Continuing education: the 21st century*, 2021, no. 4 (36).
19. Orekhova E.N. Mezhekul'turnaya kommunikatsiya kak osnova effektivnogo obucheniya inostrannym yazykam [Intercultural communication as the basis for effective teaching of foreign languages]. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: pedagogika. Psikhologiya. Sotsiokinetika = Bulletin of Kostroma State University. Series: pedagogy. Psychology. Sociokinetics*, 2021, vol. 27, no. 2. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2021-27-2-168-174>.
20. Verbitskaya N.O. Tsifrovaya transformatsiya nepreryvnogo obrazovaniya: novyi vitok razvitiya neiropedagogiki [Digital transformation of continuing education: a new stage in the development of neuropedagogy]. *Vestnik Yuzhno-ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: obrazovanie. Pedagogicheskie nauki = Bulletin of the South Ural State University. Series: education. Pedagogical sciences*, 2019, vol. 11, no. 3. <https://doi.org/10.14529/ped190301>.
21. Zhukova M.V., Shishkina K.I., Lyamagina A.N., Frolova E.V., Volchegorskaya E.Yu. Vzaimosvyaz' mezhdru lichnostnymi kharakteristikami i stepen'yu tsifrovoi zavisimosti u studentov pedagogicheskogo vuza [The relationship between personal characteristics and the degree of digital dependence among students of a pedagogical university]. *Science for education today*, 2023, vol. 13, no. 3. <https://doi.org/10.15293/2658-6762.2303.02>

Информация об авторах / Information about the Authors

Горбачева Анаит Санасаровна, начальник учебного отдела Института клинической психологии и социальной работы, Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова, г. Москва, Российская Федерация,
e-mail: anaitik13@mail.ru,
ORCID: 0009-0007-0494-3822

Anait S. Gorbacheva, Head of the Educational Department, Institute of Clinical Psychology and Social Work, Pirogov Russian National Research Medical University, Moscow, Russian Federation,
e-mail: anaitik13@mail.ru,
ORCID: 0009-0007-0494-3822

Казарян Мария Юрьевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и педагогической психологии Института клинической психологии и социальной работы, Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова, г. Москва, Российская Федерация,
e-mail: mariakaz-n@rambler.ru,
SPIN-код: 5896-6134,
ORCID: 0000-0001-7291-1186,
Web of Science ResearcherID: KBB-2494-2024

Maria Yu. Kazaryan, Candidate of Sciences (Psychological), Associate Professor at the Department of Pedagogy and Pedagogical Psychology, Pirogov Russian National Research Medical University, Moscow, Russian Federation,
e-mail: mariakaz-n@rambler.ru,
SPIN-код: 5896-6134,
ORCID: 0000-0001-7291-1186,
Web of Science ResearcherID: KBB-2494-2024