

Оригинальная статья / Original article

УДК 81'42 + 811.133.1

<https://doi.org/10.21869/2223-151X-2024-14-1-41-56>**Новостной текст политической тематики со структурой
«Hourglass style» (Песочные часы), ориентированный на детей****Е.А. Вдовиченко¹✉, В.А. Каменева¹**

¹ Кемеровский государственный университет
ул. Красная, д. 6, г. Кемерово 650060, Российская Федерация

✉ e-mail: Elizaveta90@mail.ru

Резюме

Настоящая статья посвящена изучению структурных компонентов новостных текстов политической тематики со структурой «Hourglass Style» (Песочные часы), ориентированных на детей в возрасте от 8 до 12 лет. Материалом данного исследования послужили новостные тексты политической тематики, отобранные приемом направленной выборки из франкоязычного журнала «1jour1actu». Согласно результатам, в новостных текстах со структурой «Hourglass Style» (Песочные часы) присутствуют следующие компоненты: «Title» (Заголовок); «Lead» (Вводка); «Nut graf» (Ключевой абзац); «Subtitles» (Подзаголовки); «Body» (Тело); «Background» (Фон); «The Turn» (Точка перехода); «Beginning» (Начало) / «Middle» (Середина); «End» (Конец). Данные компоненты выполняют одну из функций – привлечь или удержать внимание читателя, информировать, воздействовать, которые чередуются между собой. Таким образом журналист пытается удержать внимание молодого читателя на протяжении всего новостного текста, в котором содержится много дополнительной информации, чтобы он лучше разобрался в социополитической проблеме, поднятой в статье. Также для данной возрастной группы журналист к новостному тексту со структурой «Hourglass Style» (Песочные часы) может добавить видеоматериал, который содержит анимированные иллюстрации и подпись к ним совместно с аудио, которое или повторяет печатный вариант новостного текста, или является одним из его структурных компонентов, или предоставляет дополнительную информацию в хронологическом порядке по структуре «Pyramid» (Пирамида). Выявленные замечания указывают на информативность новостных текстов со структурой «Hourglass Style» (Песочные часы), которые являются познавательными и расширяющими знания детей.

Ключевые слова: новостной текст политической тематики; структура новостного текста; «Песочные часы»; дети; воздействие на читателя.

Конфликт интересов: Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Вдовиченко Е.А., Каменева В.А. Новостной текст политической тематики со структурой «Hourglass style» (Песочные часы), ориентированный на детей // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2024. Т. 14, № 1. С. 41-56. <https://doi.org/10.21869/2223-151X-2024-14-1-41-56>.

Статья поступила в редакцию 28.11.2023

Статья подписана в печать 05.02.2024

Статья опубликована 29.03.2024

Political News Text with the Structure "Hourglass Style" Aimed at Children

Elizaveta A. Vdovichenko¹✉, Veronika A. Kameneva¹

¹ Kemerovo State University
6 Krasnaya Str., Kemerovo 650060, Russian Federation

✉ e-mail: Elizaveta90@mail.ru

Abstract

This research paper is devoted to the study of the structural components of political news texts with the Hourglass Style structure aimed at children aged 8 to 12 years old. The data of this research included political news texts selected by directional sampling from the French-language magazine "1jour1actu". The findings show that news texts with the Hourglass Style structure have the following components: "Title"; "Lead"; "Lead"; "Nut graf"; "Key paragraph"; "Subtitles"; "Body"; "Background"; "The Turn"; "Beginning" / "Middle"; "End". These components fulfill one of the functions - to attract or hold the reader's attention, to inform, to influence, which are interlaced with each other. Using this method, the journalist tries to keep the young reader's attention throughout the news text, which contains a lot of additional information, so that he or she can better understand the sociopolitical issue addressed in the article. Also for this age group, the journalist can add to the news text with the "Hourglass Style" structure a video that contains animated illustrations and captions together with audio that either repeats the printed version of the news text, or is one of its structural components, or provides additional information in chronological order according to the "Pyramid" structure. The identified observations indicate that news texts with the Hourglass Style structure are informative. These texts are informative and expand children's knowledge.

Keywords: political news text; news text structure; "Hourglass Style"; children; readership impact.

Conflict of interest: The Authors declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Vdovichenko E.A., Kameneva V.A. Political News Text with the Structure "Hourglass Style" Aimed at Children. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika = Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*. 2024; 14(1): 41–56 (In Russ.). <https://doi.org/10.21869/2223-151X-2024-14-1-41-56>.

Received 28.11.2023

Accepted 05.02.2024

Published 29.03.2024

Введение

Исследование новостных текстов не теряет своей актуальности как среди отечественных, так и зарубежных ученых. В связи с тем, что основными функциями новостного текста являются информативная и воздействующая, ученые активно изучают средства, оказывающие влияние на читателя. Такие лингвисты, как Ю. В. Винник [1], Н. А. Гончарова [2], Р.Г. Лугуева [3], Н.В. Погребняк [4], считают, что в новостном тексте тактики, стратегии, манипулятивные технологии реализуются при помощи лингвистиче-

ских средств. Другие ученые, среди которых Е.А. Слободенюк [5], Е.В. Середина и О.В. Дехнич [6], утверждают, что и невербальные составляющие также оказывают влияние на сознание читателей новостного текста.

Зарубежные ученые, интересующиеся структурой новостного текста, который, по их мнению, является кратким изложением основных событий, часто представленных не в хронологическом порядке, а структурированных по важности [7, p. 25], отмечают, что модель подачи информации тоже выполняет немалую

роль в воздействии на адресата. В связи с этим они изучали структуры новостного текста и выявили модели, визуально схожие с предметами материального мира: «Inverted pyramid» (Перевернутая пирамида), «Pyramid» (Пирамида), «Hourglass Style» (Песочные часы), «Diamond» (Бриллиант), «Martini Glass» (Бокал мартини), «Kebab» (Кебаб) [8; 9; 10; 11; 12; 13].

Но так как структура «Inverted pyramid» (Перевернутая пирамида) новостного текста считалась среди журналистов самой оптимальной для передачи новостных событий [14; 15], большая часть зарубежных работ посвящена данной структуре [16; 17; 18].

В психологии под воздействием понимают изменение психологического состояния человека, его поведения, его личностно-смысловых образований (установок, мнений, целей, оценок и т.д.) другим человеком или группой людей [19]. В политике вместо *воздействия* чаще используют термин *манипуляция*, которому дают следующее толкование: это форма власти, способ заставить человека сделать то, к чему он изначально не был склонен [20]. При этом манипуляция является скрытым способом влияния на адресата, который сознательно его не воспринимает или не может легко осознать [21]. Одним из способов манипуляции ученые называют новостной текст политической тематики, который при помощи разных средств имплицитно оказывает воздействие на сознание читателя.

Цель данной работы – изучить структуру «Hourglass Style» (Песочные часы) новостного текста политической тематики из детского франкоязычного журнала «l'jour lactu».

Ученые, исследовав новостные тексты со структурой «Hourglass Style» (Песочные часы), адресованные массовой аудитории, выявили, что в данной структуре сочетаются «Inverted pyramid» (Перевернутая пирамида) и «Pyramid» (Пирамида). В верхней части «Hourglass Style» (Песочных часов) кратко излагает-

ся суть новостного события от более значимой к менее значительным деталям. Затем следует «The Turn» (Точка перехода) – место в новостном тексте, где начинается рассказ по структуре «Pyramid» (Пирамида) – от предшествующих событий до новостного [22, p. 66]. Следовательно, основная часть новостного текста может обладать следующим набором компонентов, который применяется в структурах «Inverted pyramid» (Перевернутая пирамида) и «Pyramid» (Пирамида):

- «Body» (Тело) – компонент, проясняющий новостную природу и значение факта, в нем излагается главное новостное событие с подробностями [23];
- «Background» (Фон) – предыстория события, сведения, необходимые для его понимания [23];
- «The Turn» (Точка перехода);
- «Beginning» (Начало);
- «Middle» (Середина) – недавние события, связанные с новостным [24];
- «End» (Конец) – новостное событие с подробностями [24].

Следует отметить, что данный набор компонентов может редуцироваться. Но есть структурные элементы новостного текста, которые журналист использует обязательно:

- «Title» (Заголовок) – коммуникативная единица в позиции перед текстом, которая является его названием с синтаксическим оформлением, прямо или косвенно указывающим на содержание текста [25, с. 59];
- «Lead» (Вводка) – графически выделенная информация, которая размещается перед текстом и кратко сообщает о главном новостном событии [26, с. 74].

Еще выделяют структурные компоненты новостного текста, которые применяются на усмотрение журналиста:

- «Subtitle» (Подзаголовок);
- «Nut graf» (Ключевой абзац) – ввод в тему, объясняющий, почему она важна и почему читателю следует об этом прочитать [27].

В целом структура новостного текста строится по модели «информирование – воздействие» [28, с. 97] согласно его основным функциям. Все структурные компоненты новостного текста обладают тема-рематической связью, в которой тема – отправная точка сообщения, а рема – то новое, что сообщается и является целью сообщения [29].

Обзор научной литературы показал, что структура «Hourglass Style» (Песочные часы) новостного текста политической тематики, адресованного детской аудитории, остается неизученной на сегодняшний день.

Материалы и методы

Прием сплошной выборки позволил отобрать 50 новостных текстов политической тематики за период 2013-2022 гг. из франкоязычного журнала «l'jourlactu», ориентированного на детей от 8 до 12 лет. В ходе количественного подсчета было определено, что новостные тексты со структурой «Hourglass Style» (Песочные часы) составили 14 % от общего количества.

Результаты и обсуждение

В ходе изучения структуры «Hourglass Style» (Песочные часы) новостного текста политической тематики для детей из франкоязычного журнала «l'jourlactu» были выявлены следующие компоненты, разделяющие основную часть новостного текста на части: «Title» (Заголовок); «Lead» (Вводка); «Nut graf» (Ключевой абзац); «Body» (Тело); «Background» (Фон); «The Turn» (Точка перехода); «Beginning» (Начало) / «Middle» (Середина); «End» (Конец); «Subtitles» (Подзаголовки).

Рассмотрим каждый из выявленных компонентов структуры «Hourglass Style» (Песочные часы) новостного текста политической тематики, адресованного детям 8-12 лет.

• «Title» (Заголовок).

Ни один новостной текст политической тематики не может обойтись без «Title» (Заголовка), который сформулирован таким образом, чтобы сообщить тему статьи и привлечь внимание читателей, в том числе с помощью тема-рематической связи, которой он обладает.

Например, одной из статей журналист дал «Title» (Заголовок) *S'allier pour combattre Daesh (Объединиться в борьбе с ДАИШ)*. Аббревиатура слова ДАИШ является в данном случае ремой, так как детям от 8 до 12 лет, скорее всего, не известно значение этого слова, и им захочется узнать, что оно обозначает и почему нужно с этим бороться.

В основном «Titles» (Заголовки) исследуемых новостных текстов имеют форму вопросительного предложения, таким образом предлагающую ознакомиться с информацией: *Que se passe-t-il au Venezuela? (Что происходит в Венесуэле?)*, *C'est quoi, la déchéance de nationalité? (Что такое лишение гражданства?)*, *Ça veut dire quoi, que la France préside l'Europe? (Что значит, что Франция будет править Европой?)* и другие.

• «Lead» (Вводка)

После «Title» (Заголовка), заинтересовавшего молодого читателя, идет «Lead» (Вводка), в которой кратко изложена основная новостная информация. Чтобы удержать внимание читателей, журналист продолжает применять тема-рематическую организацию новостного текста.

Например, в статье *Le débat de l'entre-deux-tours: un duel décisif avant le vote (Дебаты между двумя турами: решающая дуэль перед голосованием)* в «Lead» (Вводке) сообщается, что дебаты проходили между Марин Ле Пен и Эммануэлем Макроном, которые вышли в финальный тур президентских выборов: *Hier soir a eu lieu le débat de l'entre-deux-*

*tours, opposant Marine Le Pen à Emmanuel Macron, diffusé en direct à la télévision. Pendant plus de 2 heures et demie, les finalistes de l'élection présidentielle ont donc débattu de leurs idées, souvent de façon assez violente. 1jour1actu t'explique pourquoi ce débat est si important dans la course à la présidentielle, à 4 jours du second tour*¹ (Вчера вечером в прямом эфире по телевидению состоялась дебаты между двумя турами, в которых Марин Ле Пен выступила против Эммануэля Макрона. Более 2-х с половиной часов финалисты президентских выборов обсуждали свои идеи, в основном довольно бурно. «1jour1actu» объяснит тебе, почему эти дебаты так важны в президентской гонке за 4 дня до второго тура). Также данная информация обладает рематическим характером по отношению к «Title» (Заголовку) статьи.

Следует отметить, что не только тема-рематическая организация «Lead» (Вводки) удерживает внимание читателей, но и слова журналиста, которые в конце «Lead» (Вводки) предлагают адресату ознакомиться с информацией, изложенной в основной части статьи или в видео: *Pour comprendre comment le Venezuela en est arrivé à cette situation, 1jour1actu fait le point en vidéo (Чтобы понять, как Венесуэла справилась с этой ситуацией, «1jour1actu» сделало видео), 1jour1actu t'explique tout («1jour1actu» тебе все объяснит), Regarde cette vidéo pour en savoir plus (Посмотрите это видео, чтобы узнать больше), 1jour1actu t'explique pourquoi les Vénézuéliens, en colère, réclament de nouvelles élections et comment ce pays est arrivé à une telle*

¹ Le débat de l'entre-deux-tours: un duel décisif avant le vote // 1jour1actu. 04.05.2017. URL: <https://www.1jour1actu.com/france/le-debat-de-lentre-deux-tours-un-duel-decisif-avant-le-vote-80060> (дата обращения 15.10.2023)

situation («1jour1actu» объяснит, почему венесуэльцы в гневе требуют новых выборов и как эта страна попала в такую ситуацию) и т.д.

• «Nut graf» (Ключевой абзац).

Следом за «Lead» (Вводкой) журналист использует «Nut graf» (Ключевой абзац), организованный при помощи вопроса, адресованного молодому читателю: *Pourquoi en parle-t-on? (Почему об этом говорим?)*, и следующего на него ответа. Ответом на вопрос является перифразируемая информация из «Lead» (Вводки). Данным способом журналист подчеркивает значимость новостной информации и еще раз напоминает о ней.

Например, в статье *Que se passe-t-il au Venezuela? (Что происходит в Венесуэле?)* из «Lead» (Вводки) молодой читатель узнает, что из-за экономического и политического кризиса жители страны переезжают в соседние страны. Затем идет вопрос *Pourquoi en parle-t-on? (Почему об этом говорим?)* и ответ: *Parce que le Venezuela vit actuellement une très grosse crise migratoire. Des centaines de milliers d'habitants décident de quitter le pays pour trouver de meilleures conditions de vie ailleurs*² (Потому что Венесуэла в настоящее время переживает очень большой миграционный кризис. Сотни тысяч жителей решают покинуть страну, чтобы найти лучшие условия жизни в других местах). Журналист подчеркивает, что большое количество жителей Венесуэлы не довольны условиями жизни в стране и поэтому переезжают в другие страны.

Информация, представленная в «Nut graf» (Ключевом абзаце), не обладает тема-рематической связью с «Lead» (Вводкой): она является ее повтором, в котором

² Que se passe-t-il au Venezuela? // 1jour1actu. 12.09.2018. URL: <https://www.1jour1actu.com/monde/que-se-passe-t-il-au-venezuela-10984> (дата обращения 15.10.2023)

выделяется значимая информация для читателя.

- **«Subtitles» (Подзаголовки).**

Перед тем как молодой читатель приступает к прочтению основной части новостного текста, он видит выделенные жирным шрифтом «Subtitles» (Подзаголовки). Они являются подтемами основной темы, заявленной в «Title» (Заголовке).

Например, статья обладает «Title» (Заголовком) *Les Vénézuéliens, très en colère contre leur président*¹ (*Венесуэльцы очень злы на своего президента*), по которому читатель понимает, что речь пойдет о недовольстве населения Венесуэлы управлением их президента. «Subtitles» (Подзаголовки) статьи: *Que se passe-t-il?* (*Что происходит?*), *Qu'est-ce qui a déclenché cette situation?* (*Что вызвало эту ситуацию?*), *Des conditions de vie très difficiles* (*Очень тяжелые условия жизни*), – указывают на то, что в новостном тексте будут раскрыты причины и последствия возмущения жителей страны.

Таким образом, разделяя новостной текст на части при помощи «Subtitles» (Подзаголовков), журналист облегчает молодому читателю восприятие содержания статьи. А вопросительная форма предложения призывает узнать подробности, связанные с новостным событием.

- **«Body» (Тело).**

Основная часть новостного текста, изложенного по структуре «Hourglass Style» (Песочные часы), начинается с «Body» (Тела), в котором в очередной раз журналист сообщает новостную информацию с небольшими подробностями. Здесь новостная информация уже является темой, а ее подробности – ремой.

В статье *C'est quoi, la déchéance de nationalité?* (*Что такое лишение гражданства?*) в «Lead» (Вводке) молодому читателю сообщают, что во Франции приняли закон о лишении гражданства: *Après plusieurs semaines de discussions, la déchéance de nationalité vient d'être votée à l'Assemblée. Cette mesure, désormais inscrite dans la Constitution, a été décidée à la suite des attentats meurtriers du 13 novembre à Paris. L'journalactu t'explique tout*² (*После нескольких недель обсуждения в Ассамблее было принято решение о лишении гражданства. Эта мера, которая теперь закреплена в Конституции, была принята после смертоносных терактов 13 ноября в Париже. «L'journalactu» все тебе объяснит*). Причиной принятия послужил теракт 13 ноября. В «Body» (Теле) журналист еще раз проговаривает о принятии во Франции закона о лишении гражданства на уровне Конституции страны после теракта 13 ноября: *Les députés français ont voté pour que les personnes condamnées pour terrorisme perdent leur nationalité française. C'est le président de la République François Hollande qui avait fait cette proposition, 3 jours après les attentats du 13 novembre. Elle sera désormais inscrite dans la Constitution française*³ (*Французские депутаты проголосовали за то, чтобы лица, осужденные за терроризм, потеряли французское гражданство. Это предложение было сделано президентом Республики Франсуа Олландом через 3 дня после терактов 13 ноября. Теперь это будет включено в Конституцию Франции*). Ремой (новой информацией для читателя) в данной части новостного текста являются следующие подробности: пре-

¹ *Les Vénézuéliens, très en colère contre leur président // L'journalactu. 26.04.2017. URL: <https://www.ljournalactu.com/monde/les-venezueliens-tres-en-colere-contre-leur-president-83329> (дата обращения 15.10.2023)*

² *C'est quoi, la déchéance de nationalité? // L'journalactu. 11.02.2016. URL: <https://www.ljournalactu.com/france/cest-quoi-la-decheance-de-nationalite-86866> (дата обращения 15.10.2023)*

³ Там же.

зидент страны стал инициатором закона, согласно которому осужденных за терроризм будут лишать гражданства.

- **«Background» (Фон).**

В следующей части новостного текста – «Background» (Фоне) – рассказываются события, взаимосвязанные с новостной информацией. В данной части журналист поднимает социополитическую проблему, отраженную в новостных событиях.

Так, в статье *Les Vénézuéliens, très en colère contre leur président (Венесуэльцы очень злы на своего президента)* в «Body» (Теле) молодому читателю сообщается, что жители Венесуэлы требуют ухода Николаса Мадуро с поста президента, так как, по их мнению, он хочет захватить все полномочия правительства. Затем в «Background» (Фоне) читатель узнает, что Николас Мадуро загнал страну в экономический кризис и не старается изменить данную ситуацию, что стало причиной недоверия и гнева жителей Венесуэлы: *Depuis que Nicolas Maduro est à la tête du pays, la population n'a jamais autant souffert de la crise économique: plus de 8 habitants sur 10 sont pauvres. Ils accusent le nouveau président de ne rien faire pour arranger cette situation*¹ (С тех пор, как Николас Мадуро возглавил страну, население никогда так сильно не страдало от экономического кризиса: более 8 из 10 жителей бедны. Они обвиняют нового президента в том, что он ничего не сделал, чтобы исправить эту ситуацию).

Большая часть представленной в «Background» (Фоне) информации является ремой для молодых читателей, но

при этом благодаря ей он узнает, что послужило причиной происходящего.

- **«The Turn» (Точка перехода).**

В ходе изложения дополнительной информации, связанной с новостной, журналист старается незаметно для молодого читателя использовать такой структурный элемент, как «The Turn» (Точка перехода), где он начинает как будто заново в хронологическом порядке до новостного события предоставлять всю картину происходящего. В новостном тексте «The Turn» (Точка перехода) может реализовываться в виде одного или нескольких предложений.

Например, в статье *C'est quoi, la gauche et la droite en politique? (Что такое левые и правые в политике?)* в «Background» (Фоне) дается информация о том, что со времен французской революции политические деятели в зависимости от того, поддерживают короля или нет, садились справа или слева от председателя Собрания. Далее следует «The Turn» (Точка перехода): *Aujourd'hui, la droite et la gauche sont toujours placées ainsi et elles continuent à s'opposer*² (Сегодня правые и левые по-прежнему находятся в таком положении, и они продолжают противостоять друг другу), в которой журналист подчеркивает, что данная традиция сохранилась до настоящего времени. После этого начинается следующая часть новостного текста – «Beginning» (Начало) или «Middle» (Середина).

- **«Beginning» (Начало).**

В некоторых выявленных новостных текстах политической тематики со структурой «Hourglass Style», адресованных детям 8-12 лет, имеется структурный

¹ Les Vénézuéliens, très en colère contre leur président // ljourlactu. 26.04.2017. URL: <https://www.ljourlactu.com/monde/les-venezueliens-tres-en-colere-contre-leur-president-83329> (дата обращения 15.10.2023)

² C'est quoi, la gauche et la droite en politique? // ljourlactu. 10.01.2022. URL: <https://www.ljourlactu.com/france/cest-quoi-la-gauche-et-la-droite-en-politique> (дата обращения 15.10.2023)

компонент «Beginning» (Начало). В нем журналист приводит общеизвестные факты, которыми должен обладать молодой читатель для понимания происходящих событий.

Например, в статье *S'allier pour combattre Daesh (Объединиться в борьбе с ДАИШ)* в «Beginning» (Начале) читателю рассказывается, что у России, с которой хочет объединиться Франция в борьбе с ДАИШ, не простые отношения с ней и США, и это может повлиять на результат переговоров: *Depuis presque deux ans, les relations entre la France et la Russie sont compliquées, à cause de la situation en Ukraine, mais aussi parce que la Russie n'était jusqu'à présent pas d'accord avec la France et les États-Unis, à propos du président de la Syrie Bachar El-Assad*¹ (В течение почти двух лет отношения между Францией и Россией были сложными из-за ситуации на Украине, а также из-за того, что Россия до сих пор не договорилась с Францией и Соединенными Штатами по поводу президента Сирии, Башара Асада). Из примера видно, что информация, изложенная в «Beginning» (Начале), является полностью рематической (новой) для читателя.

• «Middle» (Середина)

После или вместо «Beginning» (Начала) идет «Middle» (Середина) – это часть новостного текста, где представлена дополнительная информация, связанная с новостной. Данная часть по своей функции подобна «Background» (Фону), но изложенная информация не повторяется.

Например, в статье *Ça veut dire quoi, que la France préside l'Europe? (Что значит, что Франция будет править Евро-*

пой?) в «Background» (Фоне) молодому читателю сообщается, что Совет Евросоюза – это место, где министры определенной области разрабатывают законы, заключают международные договоры и обговаривают политические планы страны: *C'est l'endroit où les ministres des 27 États membres de l'Union européenne se réunissent régulièrement. Si la réunion porte sur l'environnement par exemple, ce sont les ministres de l'Environnement qui se rassemblent. Lors de ces réunions, les ministres participent à l'élaboration des lois européennes. Ils concluent des traités internationaux, et s'accordent sur des politiques à appliquer dans leur pays*² (Это место, где регулярно встречаются министры из 27 государств-членов Европейского союза. Например, если совещание посвящено вопросам окружающей среды, то собираются министры окружающей среды. На этих встречах министры участвуют в разработке европейских законов. Они заключают международные договоры и договариваются о политике, которую следует проводить в своих странах). После идет «The Turn» (Точка перехода) и «Middle» (Середина), в которой журналист сообщает дополнительные задачи председательствующей страны, такие как ответственность за компромиссы в случае разногласия стран и представление Совета перед другими участниками Евросоюза: *Et, cette fois, c'est au tour de la France. Ses missions? D'abord, planifier et organiser les réunions des ministres européens. Le président et les ministres français sont aussi chargés de trouver des compromis entre les États, en cas de désaccord. De plus, ils représentent*

¹ *S'allier pour combattre Daesh* // 1jour1actu. 26.11.2015. URL: <https://www.1jour1actu.com/monde/sallier-pour-combattre-daesh-72502> (дата обращения 15.10.2023)

² *Ça veut dire quoi, que la France préside l'Europe?* // 1jour1actu. 03.01.2022. URL: <https://www.1jour1actu.com/france/ca-veut-dire-quoi-que-la-france-preside-leurope> (дата обращения 15.10.2023)

le Conseil auprès des autres institutions de l'Union européenne¹ (И на этот раз это очередь Франции. Ее задачи? Во-первых, спланировать и организовать встречи европейских министров. Президент и министры Франции также несут ответственность за поиск компромиссов между государствами в случае разногласий. Кроме того, они представляют Совет при других учреждениях Европейского союза).

Из примера видно, что информация в «Background» (Фоне) и «Middle» (Середине) не является одной и той же: в обоих случаях она является в основном ремой для читателя, но в то же время посвящена одной теме, в данном примере – функции представителей Совета Евросоюза.

- **«End» (Конец).**

Заключительная часть новостного текста политической тематики со структурой «Hourglass Style» (Песочные часы) – «End» (Конец). Данный структурный элемент является обязательным, так как в нем еще раз проговаривается о новостном событии.

В статье под названием *Le débat de l'entre-deux-tours: un duel décisif avant le vote (Дебаты между раундами: решающая дуэль перед голосованием)* в «Title» (Заголовке) заявлена тема последних дебатов, которые повлияют на результаты президентских выборов. В «Lead» (Вводке) журналист сообщает о том, что Марин Ле Пен и Эммануэль Макрон участвовали в этих дебатах, которые транслировались в прямом эфире по телевидению. После чего в «Nut graf» (Ключевом абзаце) журналист подчеркивает важность дебатов, которые помогут избирателям с выбором будущего президента. В

«Body» (Теле) еще раз повторяется содержание новостной информации, изложенной в «Lead» (Вводке) и «Nut graf» (Ключевом абзаце), и молодому читателю сообщается дата заключительного тура выборов – 7 мая. В заключительной части новостного текста в «End» (Конце) видно, что журналист напоминает читателю о дебатах, которые прошли очень оживленно, и в воскресенье ожидаются результаты президентских выборов: *Mais pour savoir si le débat d'hier soir aura des conséquences sur les votes, il faudra patienter jusqu'aux résultats définitifs... dimanche soir! Une chose est sûre: ce débat apparaît comme le débat de l'entre-deux-tours le plus virulent de l'histoire² (Но чтобы узнать, повлияют ли вчерашние дебаты на голосование, придется подождать до окончательных результатов... в воскресенье вечером! Одно можно сказать наверняка: эти дебаты кажутся самыми громкими дебатами между раундами в истории).*

В «End» (Конце) отсутствует новая информация для читателя: в ней журналист после долгих пояснений и деталей, изложенных в «Background» (Фоне), «Beginning» (Начале) и «Middle» (Середине), напоминает о новостном событии, которому был посвящен новостной текст. Таким образом, журналист рассчитывает на то, что в сознании читателя отложится информация, прочитанная им в начале и в конце новостного текста, ведь ее содержание повторяется в нескольких структурных элементах. Также данным способом журналист оказывает влияние на формирование точки зрения читателя на

¹ S'allier pour combattre Daesh // 1jour1actu. 26.11.2015. URL: <https://www.1jour1actu.com/monde/sallier-pour-combattre-daesh-72502> (дата обращения 15.10.2023)

² Le débat de l'entre-deux-tours: un duel décisif avant le vote // 1jour1actu. 04.05.2017. URL: <https://www.1jour1actu.com/france/le-debat-de-lentre-deux-tours-un-duel-decisif-avant-le-vote-80060> (дата обращения 15.10.2023)

заявленную в новостном тексте социополитическую проблему.

- **Видео.**

В начале данной статьи было отмечено, что в исследуемых новостных текстах политической тематики со структурой «Hourglass Style» (Песочные часы), адресованных детям от 8 до 12 лет, присутствуют видеоматериалы, с которыми журналист предлагает ознакомиться читателям в ходе прочтения статьи.

Есть статьи, где видеоматериал повторяет полностью печатный текст и располагается сразу после «Title» (Заголовок) перед «Lead» (Вводкой). Например, в таких статьях, как *Ça veut dire quoi, que la France préside l'Europe?*¹ (Что значит, что Франция будет править Европой?) и *C'est quoi, la gauche et la droite en politique?*² (Что такое левые и правые в политике?).

Также отмечается использование журналистом видеоматериала вместо структурного компонента новостного текста, такого как «The Turn» (Точка перехода), например, в статье *Le débat de l'entre-deux-tours: un duel décisif avant le vote*³ (Дебаты между двумя турами: решающая дуэль перед голосованием), и в качестве дополнительной информации, хронологически изложенной по структу-

ре «Pyramid» (Пирамида), в статье под названием *Que se passe-t-il au Venezuela?*⁴ (Что происходит в Венесуэле?). Но видеоматериал данной статьи представлен в конце новостного текста, после структурного компонента «End» (Конец).

Таким образом, при помощи видеоматериала журналист пытается донести до молодых читателей содержание новостного текста политической тематики, чтобы у них не осталось вопросов после прочтения.

Выводы

Изучение новостных текстов политической тематики со структурой «Hourglass Style» (Песочные часы), адресованных детям от 8 до 12 лет, показало, что журналисты применяют эту структуру изложения информации для данной возрастной группы. Новостные тексты состоят из следующих компонентов: «Title» (Заголовок); «Lead» (Вводка); «Nut graf» (Ключевой абзац); «Subtitles» (Подзаголовки); «Body» (Тело); «Background» (Фон); «The Turn» (Точка перехода); «Beginning» (Начало) / «Middle» (Середина); «End» (Конец). Каждый из них выполняет свою функцию для достижения общей цели информирования и воздействия на читателя, которая достигается благодаря тема-рематической организации статьи.

Для лучшего понимания представим в виде таблицы структурные элементы с их основной функцией во взаимосвязи с тема-рематической организацией текста (табл. 1).

¹ *Ça veut dire quoi, que la France préside l'Europe?* // 1jour1actu. 03.01.2022. URL: <https://www.1jour1actu.com/france/ca-veut-dire-quoi-que-la-france-preside-leurope> (дата обращения: 15.10.2023)

² *C'est quoi, la gauche et la droite en politique?* // 1jour1actu. 10.01.2022. URL: <https://www.1jour1actu.com/france/cest-quoi-la-gauche-et-la-droite-en-politique> (дата обращения: 15.10.2023)

³ *Le débat de l'entre-deux-tours: un duel décisif avant le vote* // 1jour1actu. 04.05.2017. URL: <https://www.1jour1actu.com/france/le-debat-de-lentre-deux-tours-un-duel-decisif-avant-le-vote-80060> (дата обращения: 15.10.2023)

⁴ *Que se passe-t-il au Venezuela?* // 1jour1actu. 12.09.2018. URL: <https://www.1jour1actu.com/monde/que-se-passe-t-il-au-venezuela-10984> (дата обращения: 15.10.2023)

Таблица 1. Функции и тема-рематические свойства компонентов новостных текстов политической тематики со структурой «Hourglass Style» (Песочные часы), адресованных детям от 8 до 12 лет

Table 1. Functions and theme-rhematic properties of the components of political news texts with the structure of "Hourglass Style", addressed to children from 8 to 12 years

Структурный компонент	Функция	Тематическое / рематическое свойство
«Title» (Заголовок) – тема новостного текста	Привлечь внимание	Рема
«Lead» (Вводка) – краткое сообщение о новостном событии	Удержать внимание	Тема / рема
«Nut graf» (Ключевой абзац) – цель прочтения	Объяснить цель прочтения и удержать внимание	Тема
«Subtitles» (Подзаголовки) – подтемы новостного текста	Удержать внимание	Тема
«Body» (Тело) – переформулированная информация из «Lead» (Вводки) с небольшими деталями	Удержать внимание	Тема / рема
«Background» (Фон) – дополнительная информация, связанная с новостной	Информирование	Большая часть – рема
«The Turn» (Точка перехода) – момент перехода на хронологическое повествование	Удержать внимание	Рема
«Beginning» (Начало) – общеизвестные факты / «Middle» (Середина) – дополнительная информация одной тематики с «Background» (Фоном)	Информирование	Рема Большая часть – рема
«End» (Конец) – повтор новостного события	Воздействие	Тема

Согласно табл. 1, журналист сначала привлекает внимание читателя, затем старается его удержать, сообщая главную новостную информацию, подчеркнув ее важность, с акцентом на значимость деталей, которые последуют в новостном тексте. Еще раз напомнив о новостном событии и раскрыв небольшие подробности, журналист удерживает внимание читателя и переходит к информированию, предоставляя много новой информации, которой должен владеть читатель, чтобы

осознать и разобраться в поднятой социополитической проблеме. В конце, в заключительной части новостного текста, журналист для воздействия на сознание читателя повторяет новостную информацию, не сообщая новых фактов.

В содержательном плане новостной текст со структурой «Hourglass Style» (Песочные часы) является информативным, так как в нем предоставляется много подробностей, связанных с заявленной в «Title» (Заголовке) темой. И большая

часть исследуемых статей, адресованных детям от 8 до 12 лет, были посвящены политическому строю.

В связи с тем, что в подобных новостных статьях молодому читателю нужно воспринять много новой информации политической тематики, что сложно для данной возрастной группы, жур-

налист иногда применяет формат видеоматериала, в котором при помощи иллюстраций, указателей и подписей повторяет печатный вариант новостного текста, заменяет структурные компоненты или предоставляет дополнительную информацию в хронологическом порядке по структуре «Pyramid» (Пирамида).

Список литературы

1. Винник Ю.В. Стратегия как репрезентация замысла автора в политическом газетном дискурсе // Филология как средоточие знаний о мире: сб. науч. тр. / отв. ред. Н.Ю. Фанян. Краснодар: КубГУ, 2021. С. 24-30.
2. Гончарова Н.А. Побудительность информационного пространства политического газетного текста: моделирование и составляющие // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2011. № 3. С. 88-92.
3. Лугуева Р.Г. Языковые средства создания образа врага в публикациях англоязычных СМИ о России // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. 2015. № 3. С. 175-178.
4. Погребняк Н.В. Коммуникативные стратегии формирования образа политика в немецком медиадискурсе // Политическая лингвистика. 2020. № 4 (82). С. 60-67. <https://doi.org/10.26170/pl20-04-07>
5. Слободенюк Е.А. Особенности сочетания визуального и вербального в создании образа современного немецкого политика в британском медиадискурсе (на примере Ангелы Меркель) // Политическая лингвистика. 2015. № 2 (52). С. 113-121.
6. Seredina E.V., Dekhnich O.V. Trump's image in a political cartoon: analysis of expressive potential // Research Result. Theoretical and Applied Linguistics. 2022. Vol. 8. № 2. P. 96-107. <https://doi.org/10.18413/2313-8912-2022-8-2-0-7>
7. Yarlott W.V., Cornelio C., Gao T., Finlayson M. Identifying the discourse function of news article paragraphs // Proceedings of the Workshop Events and Stories in the News. 2018. P. 25-33.
8. Dai Z., Huang R. A joint model for structure-based news genre classification with application to text summarization // Findings of the Association for Computational Linguistics: ACL-IJCNLP. 2021. P. 3332-3342.
9. Drid T. The study of news: a discourse analysis perspective // Journal El-Bahith in Human and Social Sciences. 2018. Vol. 10. № 3. P. 701-708.
10. Zhang H., Liu H. Visualizing structural "inverted pyramids" in English news discourse across levels // Text & Talk. 2016. Vol. 36. № 1. P. 89-110. <https://doi.org/10.1515/text-2016-0005>
11. Zahid I., Boons F., Zhang H., Batista-Navarro R. Towards the automatic analysis of the structure of news stories // CEUR Workshop Proceedings. 2019. Vol. 2342. P. 71-79.
12. Younus L.L. Analysis of the structure of scientific news headlines in online newspapers // Journal of College of Education for Women. 2019. Vol. 30. № 4. P. 19-28. <https://doi.org/10.36231/coedw/vol30no4.16>

13. Sjøvaag H., Pedersen T.A., Læg Reid O.M. Journalism and the political structure: The local media system in Norway // *Nordicom Review* Angeboten von Universitetsbiblioteket i Bergen. 2019. Vol. 40. № 2. P. 63-89. <https://doi.org/10.2478/nor-2019-0034>
14. Arfiyanti R., Syihabuddin M., Damaiani V.S., Anshori D. Construction of the language and the structure of news text in blog // *International Conference on Language Phenomena in Multimodal Communication (KLUA 2018)*. 2018. Vol. 228. P. 166-173. <https://doi.org/10.2991/klua-18.2018.25>
15. Shishkova D.D. Lexical and syntactic peculiarities of an English newspaper article // *Russian Linguistic Bulletin*. 2015. № 3 (3). P. 37-39. <https://doi.org/10.18454/RULB.3.02>
16. DeAngelo T.I., Yegiyani N.S. Looking for efficiency: how online news structure and emotional tone influence processing time and memory // *Journalism & Mass Communication Quarterly*. 2018. Vol. 96. № 2. P. 385-405. <https://doi.org/10.1177/1077699018792272>
17. Khan S.U.R., Islam M.A., Aleen M., Iqbal M.A., Ahmed U. Section-based focus time estimation of news articles // *IEEE Access*. 2018. Vol. 6. P. 75452-75460. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2018.2882988>
18. Taher Y., Moussaoui A., Moussaoui F. Automatic fake news detection based on deep learning, fast text and news title // *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*. 2022. Vol. 13. № 1. P. 146-158. <https://dx.doi.org/10.14569/IJACSA.2022.0130118>
19. Sokolova I.Yu., Plugina M.I. Mechanisms and methods of psychological influence on the personality in the process of its professional and personal development // *Приднепровский научный вестник*. 2018. Т. 2. № 1. С. 69-72.
20. Noggle R. Manipulation in politics // *Oxford Research Encyclopedia: Politics* / ed. W.R. Thompson. Oxford University Press, 2021. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228637.013.2012>
21. Susser D., Roessler B., Nissenbaum H. Technology, autonomy, and manipulation // *Internet Policy Review*. 2019. Vol. 8. № 2. <https://doi.org/10.14763/2019.2.1410>
22. Mohapatra J.P. Bachelor of arts (honors) in journalism & mass communication (BJMC). Sambalpur: OSOU, 2019. 34 p.
23. Жуков А.С. О некоторых структурных особенностях новостных медиатекстов // *Молодой ученый*. 2014. № 2. С. 943-945.
24. Gilliespie M., Toynbee J. Narrative analysis, Analysing media texts. New York: Open University Press, 2006. 208 p.
25. Сыров И.А. Функционально-семантическая классификация заглавий и их роль в организации текста // *Филологические науки*. 2002. № 3. С. 59-68.
26. Хазагерев Г.Г., Корнилова Е.Е. Риторика для делового человека. М.: Флинта, 2008. 136 с.
27. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. 177 с.
28. Негрышев А.А. Прагматика новостного газетного заголовка: механизмы преобразования информации в системе заголовков – текст // *Вестник Московского университета. Серия 9. Филология*. 2006. № 1. С. 97-109.
29. Давыдова А.Р. Тема-рематическая организация текста газетных сообщений // *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*. 2007. Т. 16. № 40. С. 55-61.

References

1. Vinnik Yu.V. [Strategy as a representation of the author's idea in political newspaper discourse]. *Filologiya kak sredotochie znaniy o mire* [Philology as a focus of knowledge about the world]; ed. by N.Yu. Fanyan. Krasnodar, KubSU Publ., 2021, pp. 24-30 (In Russ.).
2. Goncharova N.A. Pobuditel'nost' informatsionnogo prostranstva politicheskogo gazetnogo teksta: modelirovanie i sostavlyayushchie [Incentive character of information field in the political newspaper text: modeling and components]. *Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2: Filologiya i iskusstvovedenie = Bulletin of Adyghe State University. Ser.: Philology and Art Criticisms*, 2011, no 3, pp. 88-92.
3. Lugueva R.G. Yazykovye sredstva sozdaniya obraza vraga v publikatsiyakh angloyazychnykh SMI o Rossii [Linguistic means of creating a hostile image in the publications of the English-speaking media about Russia]. *Nauchnoe obozrenie. Seriya 2: Gumanitarnye nauki = Scientific review. Series 2: Humanities*, 2015, no 3, pp. 175-178.
4. Pogrebnyak N.V. Kommunikativnye strategii formirovaniya obraza politika v nemetskom mediadiskurse [The communicative strategies of politician image formation in the German media discourse]. *Politicheskaya lingvistika = Political Linguistics*, 2020, no 4 (82), pp. 60-67. (In Russ.) <https://doi.org/10.26170/pl20-04-07>
5. Slobodenyuk E.A. Osobennosti sochetaniya vizual'nogo i verbal'nogo v sozdanii obraza sovremennogo nemetskogo politika v britanskom mediadiskurse (na primere Angely Merkel') [Peculiarities of combination of visual and verbal elements in creating the image of a modern German politician in British media discourse (by the example of Angela Merkel)]. *Politicheskaya lingvistika = Political Linguistics*, 2015, no 2 (52), pp. 113-121.
6. Seredina E.V., Dekhnich O.V. Trump's image in a political cartoon: analysis of expressive potential. *Research Result. Theoretical and Applied Linguistics*, 2022, vol. 8, no 2, pp. 96-107. <https://doi.org/10.18413/2313-8912-2022-8-2-0-7>
7. Yarlott W.V., Cornelio C., Gao T., Finlayson M. Identifying the discourse function of news article paragraphs. *Proceedings of the Workshop Events and Stories in the News*, 2018, pp. 25-33.
8. Dai Z., Huang R. A joint model for structure-based news genre classification with application to text summarization. *Findings of the Association for Computational Linguistics: ACL-IJCNLP*, 2021, pp. 3332-3342.
9. Drid T. The study of news: a discourse analysis perspective. *Journal El-Bahith in Human and Social Sciences*, 2018, vol. 10, no 3, pp. 701-708.
10. Zhang H., Liu H. Visualizing structural "inverted pyramids" in English news discourse across levels. *Text & Talk*, 2016, vol. 36, no 1, p. 89-110. <https://doi.org/10.1515/text-2016-0005>
11. Zahid I., Boons F., Zhang H., Batista-Navarro R. Towards the automatic analysis of the structure of news stories. *CEUR Workshop Proceedings*, 2019, vol. 2342, pp. 71-79.
12. Younus L.L. Analysis of the structure of scientific news headlines in online newspapers. *Journal of College of Education for Women*, 2019, vol. 30, no 4, pp. 19-28. <https://doi.org/10.36231/coedw/vol30no4.16>

13. Sjøvaag H., Pedersen T.A., Læg Reid O.M. Journalism and the political structure: The local media system in Norway. *Nordicom Review Angeboten von Universitetsbiblioteket i Bergen*, 2019, vol. 40, no 2, pp. 63-89. <https://doi.org/10.2478/nor-2019-0034>
14. Arfiyanti R., Syihabuddin M., Damaianti V.S., Anshori D. Construction of the language and the structure of news text in blog. *International Conference on Language Phenomena in Multimodal Communication (KLUA 2018)*, 2018, vol. 228, pp. 166-173. <https://doi.org/10.2991/klua-18.2018.25>
15. Shishkova D.D. Lexical and syntactic peculiarities of an English newspaper article. *Russian Linguistic Bulletin*, 2015, no 3 (3), pp. 37-39. <https://doi.org/10.18454/RULB.3.02>
16. DeAngelo T.I., Yegiyani N.S. Looking for efficiency: how online news structure and emotional tone influence processing time and memory. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 2018, vol. 96, no 2, pp. 385-405. <https://doi.org/10.1177/1077699018792272>
17. Khan S.U.R., Islam M.A., Aleen M., Iqbal M.A., Ahmed U. Section-based focus time estimation of news articles. *IEEE Access*, 2018, vol. 6, pp. 75452-75460. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2018.2882988>
18. Taher Y., Moussaoui A., Moussaoui F. Automatic fake news detection based on deep learning, fast text and news title. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 2022, vol. 13, no 1, pp. 146-158. <https://dx.doi.org/10.14569/IJACSA.2022.0130118>
19. Sokolova I.Yu., Plugina M.I. Mechanisms and methods of psychological influence on the personality in the process of its professional and personal development. *Pridneprovskiy nauchnyy vestnik = Pridneprovsky Scientific Bulletin*, 2018, vol. 2, no 1, pp. 69-72.
20. Noggle R. Manipulation in politics. *Oxford Research Encyclopedia: Politics*; ed. by W.R. Thompson. Oxford University Press, 2021. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228637.013.2012>
21. Susser D., Roessler B., Nissenbaum H. Technology, autonomy, and manipulation. *Internet Policy Review*, 2019, vol. 8, no 2. <https://doi.org/10.14763/2019.2.1410>
22. Mohapatra J.P. *Bachelor of arts (honors) in journalism & mass communication (BJMC)*. Sambalpur: OSOU, 2019, 34 p.
23. Zhukov A.S. O nekotorykh strukturnykh osobennostyakh novostnykh mediatekstov [Some structural features of news media texts]. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, 2014, no 2, pp. 943-945.
24. Gilliespie M., Toynebee J. *Narrative analysis, Analysing media texts*. New York, Open University Press, 2006, 208 p.
25. Syrov I.A. Funktsional'no-semanticheskaya klassifikatsiya zaglavii i ikh rol' v organizatsii teksta [Functional-semantic classification of titles and their role in text organization]. *Filologicheskie nauki = Philological sciences*, 2002, no 3, pp. 59-68.
26. Khazagerov G.G., Kornilova E.E. *Ritorika dlya delovogo cheloveka* [Rhetoric for a business person]. Moscow, Flinta Publ., 2008, 136 p.
27. Kolesnichenko A.V. *Prakticheskaya zhurnalistika* [Practical journalism]. Moscow, Moscow University Publ., 2008. 177 p.
28. Negryshev A.A. Pragmatika novostnogo gazetnogo zagolovka: mekhanizmy preobrazovaniya informatsii v sisteme zagolovok – tekst [Pragmatics of the newspaper news headline: mechanisms of information transforming in the system headline – text]. *Vestnik Moskovskogo*

universiteta. Seriya 9. Filologiya = Lomonosov Philology Journal. Series 9. Philology, 2006, no 1, pp. 97-109.

29. Davydova A.R. Tema-rematicheskaya organizatsiya teksta gazetnykh soobshchenii [Thematic-rhematic text organization of news reports]. *Izvestiya Rossiiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena = Izvestia: Herzen University Journal of Humanities & Sciences, 2007, vol. 16, no 40, pp. 55-61.*

Информация об авторах / Information about the Authors

Вдовиченко Елизавета Анатольевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры теории и методики преподавания гуманитарных дисциплин, Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Российская Федерация,
e-mail: Elizaveta90@mail.ru,
ORCID: 0000-0003-0227-3689

Elizaveta A. Vdovichenko, Candidate of Sciences (Philological), Senior Lecturer of Department of Theory and Methodology of Teaching Humanities, Kemerovo State University, Kemerovo, Russian Federation,
e-mail: Elizaveta90@mail.ru,
ORCID: 0000-0003-0227-3689

Каменева Вероника Александровна, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой теории и методики преподавания гуманитарных дисциплин, Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Российская Федерация,
e-mail: russia_science@mail.ru,
ORCID: 0000-0001-8146-9721,
Researcher ID: L-3938-2018,
Scopus ID: 57296227500

Veronika A. Kameneva, Doctor of Sciences (Philological), Professor, Head of the Department of Theory and Methodology of Teaching Humanities, Kemerovo State University, Kemerovo, Russian Federation,
e-mail: russia_science@mail.ru,
ORCID: 0000-0001-8146-9721,
Researcher ID: L-3938-2018,
Scopus ID: 57296227500,