

Оригинальная статья / Original article

УДК 811.161.1

<https://doi.org/10.21869/2223-151X-2023-13-1-8-16>



Тенденции употребления антропонимов в медиатекстах (на примере газеты «Курская правда»)

Е. А. Беспалова¹ ✉, А. С. Свеженцева¹

¹Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: kbespalova@yandex.ru

Резюме

В статье рассматриваются антропонимические модели, по которым происходит именование референта в газетных текстах разных десятилетий. Цель работы – выявление тенденций употребления антропонимов в медиатекстах на основе сопоставления данных об их использовании в региональной газете «Курская правда» в различные временные периоды (1990, 2000, 2010, 2020 годы). В работе применяются такие методы исследования, как метод сплошной выборки, наблюдение над языковым материалом, систематизация, анализ, обобщение.

Анализируются особенности использования в медиатекстах однокомпонентных, двухкомпонентных и трехкомпонентных антропонимов в полной и сокращенной форме. Отмечено, что наиболее частотны второй и третий их виды, соотношение которых с течением времени меняется.

Выявлены две основные тенденции в употреблении антропонимов в газетных текстах: значительное сокращение использования трехкомпонентного антропонима, включающего инициалы и фамилию и активно использовавшегося в советской печати, и явный переход на употребление двухкомпонентного антропонима, состоящего из полного имени и фамилии, что выступает одним из проявлений демократизации языка, средством создания более современного образа референта.

Показано, что нетипичное для советской медиакультуры двухкомпонентное именование (имя и фамилия) из деловой и политической сферы со временем перешло в медийную и нашло отражение в языке курской прессы; постепенно данный способ номинации стал основным; используя данную модель антропонима, авторы публикаций участвуют в формировании концепции современного именования, транслируя складывающиеся тенденции и распространяя их в социуме.

Изучение особенностей употребления антропонимов в медиаречи вносит вклад в развитие современной антропонимики, важно в плане накопления данных об актуальном состоянии языка СМИ.

Ключевые слова: антропоним; антропонимическая модель; медиатекст; газета «Курская правда».

Конфликт интересов: Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Беспалова Е. А., Свеженцева А. С. Тенденции употребления антропонимов в медиатекстах (на примере газеты «Курская правда») // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2023. Т. 13, № 1. С. 8-16. <https://doi.org/10.21869/2223-151X-2023-13-1-8-16>.

Статья поступила в редакцию 09.01.2023 Статья подписана в печать 17.02.2023

Статья опубликована 15.04.2023

© Беспалова Е.А., Свеженцева А.С., 2023

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика / Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics. 2023; 13(1): 8-16

Trends in the Use of Anthroponyms in Media Texts (on the Example of the Newspaper «Kurskaya Pravda»)

Ekaterina A. Bepalova¹ ✉, Anna S. Svezhentseva¹

¹Southwest State University
50 let Oktyabrya 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: kbespalova@yandex.ru

Abstract

The article examines the anthroponymic models by which the referent is named in newspaper texts of different decades. The purpose of the work is to identify trends in the use of anthroponyms in media texts based on a comparison of data on their use in the regional newspaper Kurskaya Pravda in various time periods (1990, 2000, 2010, 2020). The work uses such research methods as the continuous sampling method, observation of language material, systematization, analysis, generalization.

The features of the use of one-component, two-component and three-component anthroponyms in full and abbreviated form in media texts are analyzed. It is noted that the second and third types are the most frequent, the ratio of which changes over time.

Two main trends in the use of anthroponyms in newspaper texts have been identified: a significant reduction in the use of a three-component anthroponym, including initials and surname and actively used in the Soviet press, and a clear transition to the use of a two-component anthroponym, consisting of a full name and surname, which is one of the manifestations of the democratization of language, a means of creating a more modern image of the referent.

It is shown that two-component naming (first name and last name), atypical for Soviet media culture, from the business and political sphere eventually passed into the media and was reflected in the language of the Kursk press; gradually this method of nomination became the main one; using this model of anthroponym, the authors of publications participate in the formation of the concept of modern naming, broadcasting emerging trends and spreading them in society.

The study of the peculiarities of the use of anthroponyms in the media language contributes to the development of modern anthroponymy, it is important in terms of accumulating data on the current state of the media language.

Keywords: anthroponym; anthroponymic model; media text; Kurskaya Pravda newspaper.

Conflict of interest: The Authors declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Bepalova E. A., Svezhentseva A. S. Trends in the Use of Anthroponyms in Media Texts (on the Example of the Newspaper «Kurskaya Pravda»). *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika = Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*. 2023, 13(1): 8–16. (In Russ.). <https://doi.org/10.21869/2223-151X-2023-13-1-8-16>.

Received 09.01.2023

Accepted 17.02.2023

Published 15.04.2023

Введение

Язык СМИ в целом отражает господствующую в обществе идеологию, является одним из средств формирования общественного мнения, представлений о происходящих событиях и их участниках. Частично такие представления складываются посредством определенного именования действующих лиц. Проблемы антропонимики выступают неотъемлемым компонентом «языковой картины мира» [1, с. 3], рассмотрение их на материале медиатекстов позволяет выявить

общезыковые тенденции, что обуславливает актуальность данной работы.

Форма употребления антропонима является одним из характерных средств подачи газетного материала, влияющим на стилистику публикации и создание имиджа издания в целом. Она может меняться под воздействием общих языковых процессов [2; 3; 4] и общественных преобразований.

Для публицистической сферы свойственно использование русского антропонимического трехчлена «фамилия –

имя – отчество», который «функционирует в нескольких видах (однокомпонентном, двухкомпонентном, трехкомпонентном), допускает многочисленные варианты» [5]. Сопутствующие антропонимам компоненты, уточняющие именование референта, получают в исследованиях различные наименования: «слова-сопроводители» (О. А. Давыдова [5], вслед за ней – другие исследователи: Э. А. Каминская [6], Н. Г. Рогозинникова [7]), «дескриптивные указатели» (Л. А. Артемова [8]); к ним относят названия должностей, социальных ролей и статуса, профессиональной принадлежности и т.п.

Целью данной работы является выявление тенденций употребления антропонимов в медиатекстах на основе сопоставления данных об их использовании в областной газете «Курская правда» в разные временные периоды.

Эмпирическим материалом для проведения данного исследования послужили публикации (собственно журналистские тексты) региональной общественно-политической газеты «Курская правда», составляющие содержание отдельных номеров за 1990 г. (№ 244), 2000 г. (№ 143), 2010 г. (№ 115) и 2020 г. (№ 75), из которых методом сплошной выборки были отобраны использованные в них антропонимы (более 400 словоупотреблений).

Результаты и обсуждение

Анализ выпуска № 244 за 1990 г.

Номер [9] был подготовлен и опубликован еще во время существования Советского Союза, т.е. относится к советскому периоду развития отечественной журналистики, отражает его реалии, что в полной мере проявляется в его содержании.

В данном выпуске наиболее широко представлена антропонимическая модель, включающая инициалы и фамилию (т.е. трехкомпонентный антропоним с сокращением имени и отчества). Сюда относятся многочисленные наименования офи-

циальных лиц с указанием занимаемой должности: это представители власти как на общероссийском уровне (Президент СССР М. С. Горбачев, Председатель Верховного Совета СССР А. И. Лукьянов, Председатель Совета министров СССР Н. И. Рыжков, первый заместитель Председателя Верховного Совета РСФСР Р. И. Хасбулатов, министр печати и массовой информации РСФСР М. Н. Полторанин, министр РСФСР по связям, информатике и космосу В. Б. Булгак и др.), так и на региональном (председатель Золотухинского райисполкома И. В. Карнаухих, председатель Курского горисполкома А. В. Дегтярев, председатель областного Совета народных депутатов А. И. Селезнев, председатель исполкома Дмитриевского сельсовета Е. А. Танков и др.). По данной антропонимической модели построены именованья различных руководящих работников (начальник Фатежского районного отдела статистики Л. В. Шульгина, директор средней школы № 38 г. Курска Г. Т. Евдокимова, директор филармонии И. Н. Барбашин, начальник областного управления культуры П. И. Надеин, главный художник Курского областного театра кукол А. Я. Семенович и др.) и рядовых граждан (квалифицированный молодой специалист О. А. Столяров, пилот-инструктор В. Е. Коротынский, солистка хора народного ансамбля песни и танца Л. А. Балахнина, бригадир Е. Н. Третьяков, пахари колхоза Е. А. Чуйков, А. Я. Брусенцов, курянка В. Н. Зинovieва и др.). Такая подача антропонима характерна для информационных материалов.

В аналитических статьях и очерках используется следующий прием: после введения в текст трехкомпонентного антропонима (инициалы, фамилия) далее в тексте используются другие формы номинации референта, в частности, собственно русский вариант именованья по имени и отчеству: И. В. Селиванов – Игорь Владимирович, Л. В. Винцкевич – Леонид Владиславович, И. С. Алешина –

Ирина Сергеевна, Е. Н. Третьяков – Евгений Николаевич, Е. И. Андреев – Евгений Иванович.

Трехкомпонентные антропонимы, содержащие полные имена, отчества и фамилии, встречаются достаточно редко, в основном, когда речь идет о какой-либо житейской ситуации, трудовой деятельности жителей области (строитель колхоза Иван Федорович Жегулин, бригадир моторного цеха Владимир Акимович Быстров), при этом возможна вариация с обратным расположением компонентов (Шамрай Артем Романович).

В некоторых публикациях представлены многообразные варианты именования одного и того же референта: лесник Александр Петрович Харченко – А. П. Харченко – Александр Петрович – Харченко.

Помимо названной модели двухкомпонентного антропонима «имя + отчество», в материалах газеты представлен вариант «имя + фамилия», при этом частотнее в выпуске 1990 г. вариант с инициалом имени. Такая модель используется для именования курских журналистов – авторов публикаций (Л. Гаврилова, В. Боровиков, В. Бартенев, Т. Грива; фото Н. Шахова, В. Лобова); при этом показательно, что в публикуемом материале ТАСС используется двухкомпонентная модель антропонима (Максим Князьков, Владислав Леганцов, Николай Семененко; такой же формат подписи использовала курская журналистка Тамара Антипенко), на него позже перейдет большинство курских журналистов, в чем отразится тенденция времени. Употребляется данная модель в неофициальной ситуации для номинации людей творческих профессий (вокалистка Н. Пикуль, пианист В. Хмелевской, эстрадно-цирковая группа Г. Чебанова, артист опереточного жанра Ю. Бурых) и различных специальностей (рабочий В. Киселев, токарь АПЗ-20 А. Денисов), представителей молодежи (студенты А. Праведников, Е. Колесникова, Н. Струнина; учащийся СПТУ-13 В. Королев).

Модель «имя + фамилия» в публикациях 1990 г. малочастотна. Помимо номинации журналистов, она встречается только при упоминании курянина Серафима Саровского и при описании международного положения (иранский посол Хусейн Ала, лидер Наваз Шариф, бывший премьер-министр Беназир Бхутто, президент Ирака Саддам Хусейн, министр иностранных дел Тарик Азиз), что подчеркивает ее нетипичность для советской медиаккультуры.

Употребление однокомпонентного антропонима – фамилии встречается редко, может быть обусловлено сухим изложением фактов (депутат Ковалев) или связано с отрицательной оценкой референта (при описании преступления фигурируют Журавлев, Фомичев, Мосолов). Также с данным номере газеты наблюдаем использование сопроводителя т. (товарищ), на тот момент уже выходящего из употребления (т. Парфенов, т. Сидоров). Антропоним-имя встречается единожды в религиозном контексте (ректор духовного училища игумен Иоанн).

Анализ выпуска № 143 за 2000 г.

Данный номер газеты [10] создан уже в новых российских условиях. В 2000 г. наблюдаем перераспределение соотношения между антропонимами разных типов: на первый план (еще не так значительно, как в более поздних выпусках газеты) выходят двухкомпонентные антропонимы.

Официальные лица по-прежнему именуются посредством использования трехкомпонентного антропонима с инициалами: губернатор А. В. Руцкой, глава г. Курска С. И. Мальцев, глава города Курчатова В. М. Михальчев, глава сельсовета И. П. Лепин, председатель «Рассвета» Г. В. Апальков, председатель «Сельских зорь» А. Г. Яковлев, начальник ГК УФПС В. И. Вырожемский, председатель акционерного общества «Победа» С. В. Григоров и т.д. Однако начинают встречаться примеры именования официальных лиц антропонимом из двух

компонентов – с инициалом имени (премьер-министр М. Касьянов, Г. Греф, губернатор Курской области А. Руцкой) и полным именем (единичный случай Герман Греф).

В целом модель антропонима из двух компонентов становится более популярной, но употребляется чаще в отношении неофициальных лиц. Модель «имя (инициал) + фамилия» употребляется при указании авторства публикации (Н. Уткин, О. Локтева, Н. Терентьев, И. Зиборов, И. Салтык, В. Бессарабов, В. Савенков, А. Ошеров; фото А. Шмакова, В. Викторова, В. Сахн-Вальда), при перечислении учеников тренера (воспитанники А. Палагушин, Ю. Светенкова, Е. Волкова, А. Ситников). Некоторые курские журналисты используют полный вариант имени (Тамара Грива, Вадим Белый, главный редактор Евгений Котяев). Другие примеры употребления двухкомпонентного полного антропонима связаны с неофициальными лицами, в частности, со спортсменами (спортивный инструктор Владимир Епин, Евгений Борзыкин, Андрей Рязанцев, Денис Кондаков, Роман Щепихин, новобранец «Авангарда» Владимир Мельник, легкоатлет Павел Потапович), с молодыми людьми (15-летний Сергей Балакин, Антон Погребельный); среди них нет наименований политиков, но есть руководители организаций (директор Курского филиала компании «Межрегионгаз» Владимир Кострикин, генеральный директор АО «Русь» Александр Локтионов).

Русский вариант антропонима («имя + отчество») встречается при последующем введении в текст после официального именованя: губернатор А. В. Руцкой – Александр Владимирович, главный бухгалтер АО «Беловское» Т. В. Бабичева – Таисия Васильевна, Герой Советского Союза Н. Е. Ашурков – Никита Егорович, заместитель министра образования РФ В. А. Болотов – Виктор Александрович, председатель А. Г. Яковлев – Анатолий Григорьевич, начальник Черемисинов-

ской станции по борьбе с болезнями животных Ю. Н. Коровяков – Юрий Николаевич; такой вариант обычно используется в интервью, очерке или проблемной статье.

Трехкомпонентный вариант русского антропонима без сокращений встречается достаточно редко, в текстах жанров, требующих полно представить референта: в прошлом шофер пятитонки Белосова Раиса Николаевна (письмо от лица читательницы), начальник отдела краткосрочных операций и расчетов Курского филиала Банка Москвы Светлана Евгеньевна Похомова (во вступительной части перед интервью), ректор РОСИ Владимир Николаевич Петров (реплика в интервью), заведующая молочнотоварной фермой Зоя Алексеевна Извекова (портретный очерк), депутат Государственной Думы Александр Николаевич Михайлов (текст благодарности).

Использование в анализируемом номере газеты однокомпонентных антропонимов-фамилий (Подольяк, Борзыкин, Гершун, Щепихин, Зидан, Клейверт, Рогачев, Лукошкин) и имени (Павел) обусловлено тематически и жанрово: это происходит в публикации репортажной спортивной стилистики.

Анализ выпуска № 115 за 2010 г.

Номер газеты 2010 г. [11] демонстрирует главную тенденцию – антропонимическая модель «имя + фамилия» теперь используется для именования официальных лиц как на государственном, так и на региональном уровнях: Дмитрий Медведев, Александр Лукашенко, президент Польши Ляех Качиньский, премьер Владимир Путин, заместитель Председателя Правительства РФ Виктор Зубков, министр сельского хозяйства России Елена Скрынник, министр финансов России Алексей Кудрин; полпред в Южном округе, в Северо-Кавказском Дмитрий Козак, Александр Хлопонин; губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко, спикер Совета Федерации Сергей Миронов, губернатор Курской области Алек-

сандр Михайлов, губернатор Воронежской области Алексей Гордеев, председатель областной Думы Александр Кичигин и т.д. Полный двухкомпонентный антропоним употребляется как для номинации лиц руководящих должностей самой разной направленности (глава Газпрома Алексей Миллер, президент Торгово-промышленной палаты Евгений Примаков, ректор МГУ Виктор Садовничий, генеральный прокурор Юрий Чайка, председатель Избирательной комиссии области Галина Заика), политических деятелей (лидер КПРФ Геннадий Зюганов, лидер ЛДРП Владимир Жириновский, «единоросс» Олег Морозов, депутат Госдумы Алексей Волков), так и для именования людей разных сфер деятельности (священник Олег Чебанов, вратарь Илья Ильин, главный тренер «Авангарда» Александр Игнатенко, судья Надежда Наумова, адвокат Андрей Косенков, авиационный эксперт Эдмунд Клих, поэтесса Лидия Шелест, художница Елена Широких, искусствовед Луиза Каркавцева, пианист Георгий Войлочников и т.д.), в том числе без указания рода деятельности (курянин Николай Изюмченко, житель села Тарасово Медвенского района Алексей Самсонов).

Показательно, что двухкомпонентная модель начинает употребляться в отношении педагогов (ранее традиционно именуемых по «имени-отчеству»): преподаватель русского языка и литературы курского педагогического колледжа Виктория Григорьева, система Леонида Занкова, учительница русского языка и литературы в Медвенском районе Валентина Коршикова, Ольга Лисенкова, учитель английского и немецкого языков Зоринской средней школы Елена Иванникова, учитель Вадим Шеховцов). Анализируемый выпуск газеты хронологически связан с Днем учителя; в текстах публикаций, помимо нового варианта «имя + фамилия» находим и другие формы именований: по имени и отчеству (Виктория Михайловна, Елена Сергеевна, Валенти-

на Дмитриевна, Вадим Михайлович), по имени (Ольга), по фамилии (Шеховцов).

Кроме того, обращает на себя внимание использование исключительно двухкомпонентной модели антропонима при указании автора публикации: Наталья Гладилина, Сергей Цветков, Юрий Моргунов, Тамара Антипенко, Моисей Дворецкий, Екатерина Машошина.

Немногочисленны примеры употребления других видов антропонимов. Встречаются трехкомпонентные антропонимы как с инициалами (префект ЮАО г. Москвы Г. В. Смолеевский), так и в полной форме (Герой Советского Союза Моисей Лейвикович Спивак, народный художник РФ Василий Иванович Ерофеев), двухкомпонентные с инициалами (А. Корелли, В. Моцарт, Д. Фостер, П. Маккартни), антропонимы из одного компонента – фамилии (рассказы Чехова и Зощенко, Кудрин, Лужков) или имени (при описании семейной ситуации – Юрий, Евгений).

В разделе криминальной хроники активизируются антропонимы специфической модели – «с инициальными аббревиатурами или сокращенными вариантами имени» [8, с. 66], в нашем случае это сокращение фамилии до первой буквы: Д., 20-летний В., 24-летний М., 22-летний К., покупательница Л.

Анализ выпуска № 75 за 2020 г.

Последний из рассматриваемых выпусков газеты [12] утверждает отмеченную выше тенденцию: двухкомпонентная модель антропонима является теперь однозначно приоритетной и становится уже привычной: около 70 % именований построены по ней. Так именуется большинство референтов: глава региона Роман Старовойт, заместитель губернатора Юрий Князев, мэр Виктор Карамышев, председатель Курского городского собрания Алла Чертова, главный врач больницы Дмитрий Поляков, протоиерей Александр Ткаченко, депутат Госдумы РФ Татьяна Воронина, курянки Виолетта Соловьева и Мария Егорова и т.д.

Трехкомпонентные антропонимы становятся редкими: пример употребления с инициалами находим лишь в тексте документов (постановление и распоряжение подписывает Р. В. Старовойт) и в названии больницы (имени Н. А. Семашко), полный вариант – при упоминании героев и участников войны (Герой Советского Союза Михаил Алексеевич Булатов, Федосья Николаевна Кононова).

Малочисленны антропонимы из одного компонента-фамилии (Воронина,

Эльмурзаев, Максимов), имена отдельно не встречаются.

В разделе криминальной хроники (так же, как и в номере 2010 г.) используется вариант сокращения фамилии до одной буквы: соучастники преступления Б., Д.

Проведенный анализ употребления антропонимов в газетных текстах разных временных периодов позволяет сравнить полученные данные (табл. 1.) для их обобщения и систематизации.

Таблица 1. Процентное соотношение антропонимов разных видов в публикациях газеты «Курская правда»

Table 1. The percentage of anthroponyms of different types in the publications of the newspaper «Kurskaya Pravda»

Год выпуска	Антропоним из одного компонента		Антропоним из двух компонентов			Антропоним из трех компонентов	
	фамилия	имя	имя, фамилия	инициал (имя), фамилия	имя, отчество	имя, отчество (второе имя), фамилия	инициалы, фамилия
1990	11	1	12	27	10	7	32
2000	17	5	14	25	16	4	19
2010	13	6	46	7	20	6	2
2020	15	-	68	8	1	3	5

Выводы

Сопоставление данных позволяет выявить две отчетливые тенденции в употреблении антропонимов в медиатекстах: (1) значительное сокращение использования трехкомпонентного антропонима, включающего инициалы и фамилию и активно использовавшегося в советской печати (*М. С. Горбачев, Р. И. Хасбулатов, А. И. Селезнев*), и (2) явный переход на употребление двухкомпонентного антропонима, состоящего из полного имени и фамилии, произошедший, вероятно, под влиянием практики зарубежных СМИ и выступающий одним из проявлений демократизации языка, средством создания «более популярного, демократического образа» референта [13,

с. 55] (*Дмитрий Медведев, Александр Михайлов, Роман Старовойт*).

«Наиболее информативная форма» русского антропонима [5] – фамилия – отдельно употребляется реже других вариантов. Более популярна трехкомпонентная модель с использованием инициалов (такой вариант был наиболее частотным в выпуске «Курской правды» 1990 г.) или полным именем и отчеством.

Двухкомпонентное именование (полное имя и фамилия), нетипичное для советской медиаккультуры, начало распространяться в России «в деловых и политических кругах» в 1990-е годы (ранее встречалось только в артистической среде) [14]. Постепенно этот процесс нашел отражение в языке СМИ, в частности, в региональной прессе, и со временем данный способ номинации стал основным.

Используя данную модель антропонима, авторы медиатекстов участвуют в формировании концепции современного именования, транслируя складывающиеся тенденции и распространяя их в социуме.

Слова-сопроводители антропонимов, именующих официальных лиц, позволяют на вербальном уровне проследить изменения в обозначении их должностей и

статуса – от советского до современного периода.

Формы подачи антропонимов в газете «Курская правда» меняются на протяжении времени, что отражает общеязыковые тенденции, позволяет официальной газете Курской области идти в ногу со временем, избирая адекватные современным коммуникативным условиям средства организации медиатекста.

Список литературы

1. Шеминова Н. В. Особенности функционирования антропонимов в современной испанской прессе: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2006. 24 с.
2. Степыкин Н. И. Способы структурно-содержательного моделирования лингвокультурного концепта: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2011. 24 с.
3. Степыкин Н. И. Потенциал применения формализованных параметров для моделирования речевого действия // Научный диалог. 2021. № 8. С. 112-127. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2021-8-112-127>.
4. Попова Г. В. Система ценностных характеристик современного любовного романа // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2014. № 4. С. 29-37.
5. Давыдова О. А. Антропонимы на страницах современной публицистики. URL: http://gramota.ru/biblio/magazines/gramota/kultura/28_78.
6. Каминская Э. А. Антропонимы на страницах современной прессы // Актуальные проблемы культуры современной русской речи: материалы XV Всероссийской научной конференции с международным участием. Армавир, 2021. С. 76-81.
7. Рогозинникова Н. Г. Антропонимическая формула и ее стилистические функции в СМИ // Иностранные языки в Узбекистане. 2019. № 6(29). С. 63-77.
8. Артемова Л. А. Особенности функционирования антропонимов в газетных текстах различных жанров (на примере немецкой прессы) // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2007. № 2, (ч. 2). С. 66-74.
9. Курская правда. № 244 (20624). 24 октября 1990 г.
10. Курская правда. № 143 (22757). 6 июля 2000 г.
11. Курская правда. № 115 (25072). 5 октября 2010 г.
12. Курская правда. № 75 (26593). 23 июня 2020 г.
13. Зыкова И. В. Способы конструирования гендера в английской фразеологии. М.: Едиториал УРСС, 2003. 232 с.
14. Антропонимика // Энциклопедия «Кругосвет». URL: https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/.

References

1. Sheminova N. V. *Osobennosti funkcionirovaniya antroponimov v sovremennoj ispanskoj presse*. Avtoref. diss. kand. filol. nauk [Features of the functioning of anthroponyms in the modern Spanish press. Cand. philol. sci. abstract diss.]. Voronezh, 2006. 24 p.
2. Stepykin N. I. *Sposoby strukturno-soderzhatel'nogo modelirovaniya lingvokul'turnogo koncepta*. Avtoref. diss. kand. filol. nauk [Methods of structural and content modeling of a linguocultural concept. Cand. philol. sci. abstract diss.]. Moscow, 2011. 24 p.

3. Stepykin N. I. Potencial primeneniya formalizovannykh parametrov dlya modelirovaniya rechevogo dejstviya [The potential of using formalized parameters for modeling speech action]. *Nauchnyj dialog = Scientific Dialogue*, 2021, no. 8, pp. 112-127. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2021-8-112-127>.
4. Popova G. V. Sistema cennostnykh harakteristik sovremennogo lyubovnogo romana [The system of value characteristics of a modern love novel]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika = Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*, 2014, no. 4, pp. 29-37.
5. Davydova O. A. Antroponimy na stranicah sovremennoj publicistiki [Anthroponyms on the pages of modern journalism]. Available at: http://gramota.ru/biblio/magazines/gramota/kultura/28_78.
6. Kaminskaya E. A. [Anthroponyms on the pages of the modern press]. *Aktual'nye problemy kul'tury sovremennoj russkoj rech. Materialy XV Vserossijskoj nauchnoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem* [Actual problems of culture of modern Russian speech. Materials of the XV All-Russian Scientific Conference with international participation]. Armavir, 2021, pp. 76-81 (In Russ.).
7. Rogozinnikova N. G. Antroponimicheskaya formula i ee stilisticheskie funkicii v SMI [The anthroponymic formula and its stylistic functions in the media]. *Inostrannye yazyki v Uzbekistane = Foreign Languages in Uzbekistan*, 2019, no. 6(29), pp. 63-77.
8. Artemova L. A. Osobennosti funkcionirovaniya antroponimov v gazetnykh tekstah razlichnykh zhanrov (na primere nemeckoj pressy) [Features of the functioning of anthroponyms in newspaper texts of various genres (using the example of the German press)]. *Vestnik VGU. Seriya: Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikaciya = Bulletin of the VSU. Series: Linguistics and Intercultural Communication*, 2007, no. 2, pt. 2, pp. 66-74.
9. *Kurskaya pravda*, no. 244 (20624). 24 oktyabrya 1990 g.
10. *Kurskaya pravda*, no. 143 (22757). 6 iyulya 2000 g.
11. *Kurskaya pravda*, no. 115 (25072). 5 oktyabrya 2010 g.
12. *Kurskaya pravda*, no. 75 (26593). 23 iyunya 2020 g.
13. Zyкова I. V. Sposoby konstruirovaniya gendera v anglijskoj frazeologii [Ways of constructing gender in English phraseology]. Moscow, Editorial URSS Publ., 2003. 232 p.
14. Antroponimika [Anthroponymy]. Enciklopediya "Krugosvet" [Encyclopedia "Circumnavigation"]. Available at: https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/.

Информация об авторах / Information about the Authors

Беспалова Екатерина Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: kbespalova@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-7218-0635, Researcher ID: ABG-7397-2021

Ekaterina A. Bespalova, Cand. of Sci. (Philological), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Theoretical and Applied Linguistics, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: kbespalova@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-7218-0635, Researcher ID: ABG-7397-2021

Свеженцева Анна Сергеевна, студент кафедры теоретической и прикладной лингвистики, Юго-Западный государственный университет, Курск, Российская Федерация, e-mail: pushistaayaanka@yandex.ru

Anna S. Svezhentseva, Student of the Department of Theoretical and Applied Linguistics, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: pushistaayaanka@yandex.ru