

Оригинальная статья / Original article

УДК 159.9

Психолого-педагогические условия формирования позитивных социально-психологических установок подростков в контексте влияния социальных сетей**И.В. Лескова¹, Е.А. Никитина² ✉**

¹Российский государственный социальный университет
ул. Вильгельма Пика, д. 4, стр. 1, Москва 129226, Российская Федерация

²Юго-Западный государственный университет
50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: eanikitina72@mail.ru

Резюме

Все интенсивнее в последнее время социальные сети влияют на формирование социально-психологических установок подростков, которым крайне сложно успешно социализироваться в современных социально-экономических условиях. К сожалению, зачастую воздействие интернета и социальных сетей на подростков оказывается пагубным и затрудняет процесс социализации, формирует зависимость, блокирует возможность решения личностных проблем подростка. Целью исследования явилось изучение условий для формирования позитивных социально-психологических установок подростков в контексте влияния социальных сетей.

Эмпирическим путем было доказано, что количество проведенного подростками времени в интернете напрямую влияет на содержание их социально-психологических установок. Чем больше школьники проводят времени в интернете, тем больше у них выражено доминирование Я-направленности. Данный вид направленности в качестве приоритетных установок обуславливает ориентацию подростков на материальные ценности, обогащение и потребление, удовлетворение личных интересов, достижение высокого социального статуса и престижа. Также у данной категории подростков была выявлена тенденция к увеличению показателя эгоизма, сильно выражена ориентация на деньги, за которые можно купить любую жизнь, любовь и счастье.

Поскольку подростки с преобладающими негативными социально-психологическими установками нуждаются в специально организованном психолого-педагогическом сопровождении, нами была разработана программа, которая включает диагностическую, коррекционно-развивающую, просветительскую и профилактическую работу с обучающимися. Программа психолого-педагогического сопровождения является основой для создания психолого-педагогических условий, способствующих постепенной трансформации негативных социально-психологических установок школьников в позитивные установки для развития самодостаточной, гармонично развитой личности подростка.

Ключевые слова: социальные сети; социально-психологические установки; подросток; психолого-педагогические условия.

Конфликт интересов: Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Лескова И.В., Никитина Е.А. Психолого-педагогические условия формирования позитивных социально-психологических установок подростков в контексте влияния социальных сетей // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2022. Т. 12, № 3. С. 242-251.

Статья поступила в редакцию 20.07.2022 Статья подписана в печать 04.08.2022

Статья опубликована 06.09.2022

Psychological and Pedagogical Conditions for the Formation of Positive Socio-Psychological Attitudes of Adolescents in the Context of the Influence of Social Networks

Irina V. Leskova¹, Elena A. Nikitina² ✉

¹Russian State Social University
Wilhelm Peak str., 4, p. 1, Moscow 129226, Russian Federation

²Southwest State University
50 Let Oktyabrya str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: eanikitina72@mail.ru

Abstract

Recently, social networks have been increasingly influencing the formation of socio-psychological attitudes of adolescents, who find it extremely difficult to successfully socialize in modern socio-economic conditions. Unfortunately, often the impact of the Internet and social networks on adolescents is detrimental and complicates the process of socialization, forms dependence, blocks the possibility of solving personal problems of a teenager. The aim of the study was to study the conditions for the formation of positive socio-psychological attitudes of adolescents in the context of the influence of social networks.

Empirically, it has been proven that the amount of time spent by teenagers on the Internet directly affects the content of their socio-psychological attitudes. The more students spend time on the Internet, the more pronounced their dominance of Self-orientation. This type of orientation as a priority setting determines the orientation of adolescents to material values, enrichment and consumption, satisfaction of personal interests, achievement of high social status and prestige. Also, this category of adolescents showed a tendency to increase the indicator of selfishness, a strong orientation towards money, for which you can buy any life, love and happiness.

Since adolescents with predominant negative socio-psychological attitudes need specially organized psychological and pedagogical support, we have developed a program that includes diagnostic, correctional and developmental, educational and preventive work with students. The program of psychological and pedagogical support is the basis for creating psychological and pedagogical conditions that contribute to the gradual transformation of negative socio-psychological attitudes of schoolchildren into positive attitudes for the development of a self-sufficient, harmoniously developed personality of a teenager.

Keywords: social networks; socio-psychological attitudes; teenager; psychological and pedagogical support.

Conflict of interest: The Authors declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Nikitina E. A., Leskova I. V. Psychological and Pedagogical Conditions for the Formation of Positive Socio-Psychological Attitudes of Adolescents in the Context of the Influence of Social Networks. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika = Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*. 2022, 12(3): 242–251 (In Russ.).

Received 20.07.2022

Accepted 04.08.2022

Published 06.09.2022

Введение

Все интенсивнее в последнее время социальные сети влияют на формирование социально-психологических установок подростков, которым крайне сложно успешно социализироваться в современных социально-экономических условиях.

К сожалению, зачастую воздействие интернета и социальных сетей на подростков оказывается пагубным и затрудняет процесс социализации, формирует зависимость, блокирует возможность решения личностных проблем подростка.

В современных реалиях данная тема чрезвычайно актуальна, поскольку в последние годы случаи создания преступных сообществ в социальных сетях, негативно влияющих на формирование социально-психологических установок подростков, резко возросли. В частности, группы в социальной сети «Синий кит», «Море китов», «Тихий дом» на высоком профессиональном уровне используют методы психологического воздействия и в итоге склоняют подростков к массовому суициду. Деятельность таких групп носит исключительно деструктивный характер и деформирует социальные представления подростков об общечеловеческих ценностях и идеалах, о предназначении человека в целом. Кураторы таких сообществ прекрасно знают, что разочарованный в окружающих людях и дезориентированный в жизни подросток является идеальным объектом для манипулирования. В группах под сильным психологическим давлением навязывается идея о том, что для проявления своей индивидуальности и привлечения к себе внимания значимых людей надо выделиться из «серой массы», в том числе с помощью безрассудных поступков и самоубийства. Кроме того, некоторые политические идеологи используют в интернете современные технологии манипулирования сознанием для привлечения подростков к участию в несанкционированных митингах, террористических движениях, запрещенных экстремистских организациях.

Таким образом, современные образовательные учреждения нуждаются в слаженной профессиональной деятельности специалистов для создания психолого-педагогических условий, способствующих постепенной трансформации негативных социально-психологических установок школьников в позитивные уста-

новки для развития гармонично развитой личности подростка.

Методы и организация исследования

Целью исследования явилось изучение психолого-педагогических условий для формирования позитивных социально-психологических установок подростков под влиянием социальных сетей.

В качестве методов исследования использовались следующие: анализ научной литературы по теме исследования; анкетирование; анализ аккаунтов, групп в социальных сетях, содержания постов и видео в Тик-токе и на Ютьюб-канале; методика выявления социально-психологических установок О. Ф. Потемкиной; опросник «Направленность личности» Б. Басса; метод ранговой корреляции Спирмена.

Результаты и обсуждение

Экспериментальное исследование было организовано на базе средних образовательных школ Московской области. Общее количество респондентов составило 70 школьников в возрасте 12-14 лет. На первом этапе на основе анализа групп ВКонтакте, популярных профилей в Тик-Ток и Инстаграм, известных блогеров на Ютьюб-канале, видео в социальных сетях были выявлены основные социально-психологические установки подростков [1]. Всего было проанализировано более двадцати групп социальных сетей, 52 поста по различным молодежным темам и 53 видео блогеров в Тик-токе и на Ютьюб-канале, 16 аккаунтов известных блогеров. Популярность блогеров определялась количеством подписчиков (свыше миллиона человек) и количеством лайков, репостов, возрасту аудитории, количеству подписчиков. Исследование вышеперечисленных источников в социальных сетях было предпринято с целью выявле-

ния основных тем для обсуждения подростками, речевых побудительных клише, паттернов, стереотипов, вербальных приемов, которые могут оказывать влияние на формирование социально-психологических установок подростков.

На этапе констатирующего эксперимента на основе анализа результатов анкетирования были выделены две группы подростков: подростки, проводящие менее 2 часов в день в социальных сетях и интернете (группа 1), и подростки, проводящие более 2 часов в день в социальных сетях и интернете (группа 2) [2, с. 159].

Для подростков Группы 1 по методике Б. Басса «Направленность личности» в качестве ведущих были выявлены

О-направленность, либо Д-направленность, то есть направленность либо на социум, помощь людям, либо любовь к общим задачам, ориентация на процесс выполнения той или иной задачи. Для респондентов этой группы важно совместное выполнение задач с другими участниками команды, а не достижение цели в сжатые сроки. Для них являются ценными установки на любовь, создание семьи, гармоничные отношения с родителями, дружбу, как совместное общение и пребывание вместе, помощь друг другу. Результаты диагностики ведущей направленности школьников Группы 1 изображены на рис. 1.



Рис. 1. Соотношение видов направленности личности подростков Группы 1

Fig. 1. The ratio of the types of orientation of the personality of adolescents of Group 1

И, наоборот, для подростков группы 2 ведущей является Я-направленность. Для таких подростков приоритетными являются установки на быстрое обогащение, удовлетворение собственных интересов, достижение собственных целей.

Особую значимость для них имеют социальный статус, престиж, деньги. Результаты диагностики ведущей направленности школьников Группы 2 изображены на рис. 2.



Рис. 2. Соотношение видов направленности личности подростков Группы 2

Fig. 2. The ratio of the types of orientation of the personality of adolescents of Group 2

Результаты оценки социально-психологических установок подростков по тесту-опроснику О.Ф. Потемкиной «Методика выявления социально-психологических установок» показали, что 30% (21 человек) обучающихся 5-7 классов показали высокую направленность на процесс и труд, что говорит о стремлении быть социально активным, приносить пользу обществу. Однако у этих же респондентов отмечен высокий показатель свободы, объясняемый стремлением к избавлению от социальных ограничений. Эти обучающиеся были отнесены нами по результатам диагностического опроса к группе 1. В целом у обучающихся из группы 1 была отмечена отчётливая тенденция снижения направленности на деньги и власть в пользу увеличения направленности на альтруизм. Во 2 группе у 50% (35 человек) обучающихся была выявлена тенденция к увеличению показателя эгоизма и у 40% обучающихся (28 человек) сильно выражена ориентация на деньги. Данная тенденция как раз и поддерживается постоянной демонстрацией подросткам психологии потребления, экономических ценностей, показывая, что деньгами

можно купить комфортную жизнь, любовь и счастье.

По данным тестирования по методике О. Потемкиной установки по достижению успеха и личной самореализации оказались присущи 42 обучающимся (60% респондентов). Установки на коммуникации с социумом оказались характерны для 17 школьников (25% респондентов). Установки на исполнительность, трудолюбие оказались присущи 14 школьникам (20% респондентов).

Для установления корреляции между временем пребывания подростками в интернете и степенью выраженности их негативных социально-психологических установок нами был вычислен r -коэффициент Спирмена. Для этого все респонденты были разделены на группы на основании результатов по тесту-опроснику О.Ф. Потемкиной. В результате было получено значение $r = 0,90$, которое находится в зоне значимости на оси значимости, что подтверждает статистическую достоверность полученных результатов о том, что есть прямая взаимосвязь между временем пребывания подростками в интернете (более 2 часов в день) и

степенью выраженности их негативных социально-психологических установок.

Таким образом, целесообразным для нас представилось разработать программу психолого-педагогического сопровождения подростков, которая включает различные направления работы с подростками, педагогами и родителями: диагностическое, коррекционно-развивающее, просветительское и профилактическое.

Теоретические и практические аспекты организации психолого-педагогического сопровождения обучающихся представлены в научных трудах М.Р. Битяновой, В.Е. Летуновой, Е.И. Казаковой, Р.В. Овчаровой, Э.М. Александровской и др.

Приоритет опоры на внутренний потенциал развития человека лежит в основе системноориентированного подхода основателя концепции психолого-педагогического сопровождения Е.И. Казаковой, которая считает «что сопровождение – это помощь субъекту в принятии решения в ситуациях жизненного выбора. Это сложный процесс взаимодействия сопровождающего и сопровождаемого, результатом которого является прогресс в развитии ребенка» [3, с. 56-58].

В свою очередь, Э.М. Александровская определяет психолого-педагогическое сопровождение как «особый вид помощи ребенку, обеспечивающей его развитие в условиях образовательного процесса» [4, с. 34-35]. Р.В. Овчарова считает психолого-педагогическое сопровождение «основным направлением и технологией деятельности психолога» [5, с. 40-42].

Мы же при разработке программы психолого-педагогического сопровождения по формированию позитивных социально-психологических установок подростков руководствовались концепцией психологического сопровождения М. Р. Битяновой, которая определяет сопровождение как «систему профессиональной деятельности психолога в образовательной среде, направленную на создание эмоционального благополучия ребенка,

его успешного развития и обучения» [6, с. 126]. По мнению М.Р. Битяновой, педагог-психолог при взаимодействии с ребенком должен создать условия для «продуктивного продвижения по тем путям, которые он выбрал сам в соответствии с требованиями педагога и семьи» [6, с. 126-127]. Сопровождение как целостная деятельность всех субъектов образовательного процесса всецело определяется тремя основными взаимосвязанными компонентами по М.Р. Битяновой:

1) регулярным мониторингом психолого-педагогического статуса ребенка, динамики его психического развития в процессе обучения.

2) созданием социально-психологических условий для развития личности каждого ребенка, успешности его обучения (базовый образовательный компонент).

Целью программы является трансформация негативных социально-психологических установок подростков, сформированных под влиянием социальных сетей.

Задачи программы:

1. Развитие коммуникативных навыков общения.

2. Гармонизация взаимоотношений подростка с окружающими в офлайн-пространстве в противовес привычному подростку онлайн-миру.

3. Формирование правильного представления об основополагающих жизненных ценностях.

4. Обучение способам поднятия настроения; методам снижения эмоционального напряжения.

Программа предназначена для обучающихся подросткового возраста (12-14 лет). В этот период в развитии самосознания наступает качественно новый этап. В этом возрасте подросток открывает свой внутренний мир, осознает себя с разных сторон, происходит переориентация подростка с детских правил и ограничений на нормы поведения взрослых [7, 8]. Сложные переживания, связанные

с новыми отношениями, свои личностные черты, поступки анализируются подростками пристрастно. Самоанализ, иногда чрезмерный, приводит к недовольству собой. Самооценка подростков оказывается неустойчивой. Для них важно не только знать, какие они на самом деле, но и насколько значимы их индивидуальные особенности. Оценка своих качеств зависит от системы ценностей, сложившейся под влиянием окружающего социума. Нравственное развитие в этот период во многом зависит от того, как складываются межличностные взаимоотношения со взрослыми, сверстниками, родителями. Если эти отношения имеют позитивную направленность, то процесс развития личности проходит успешно. В противном случае формирование личности подростка усложняется, происходят ошибки, которые затрудняют развитие нравственных ценностей и общепринятых социально-психологических установок, порождая сложные поведенческие реакции и изменение характера и способа общения. Как раз в этот момент может произойти смещение сферы социального взаимодействия подростка. Из офлайн-модели взаимоотношений с социальным окружением людьми она перейдет в модель онлайн-взаимоотношений и «будет формироваться под воздействием объема и способов получения информации (СМИ, телевидение, Интернет)» [9, с. 221-222]. Все вышеперечисленные возрастные особенности школьников учитывались при разработке содержания программы.

Программа реализуется посредством следующих этапов:

I. Диагностико-установочный. Цель: диагностика особенностей межличностного взаимодействия между членами семьи, уровня сформированности коммуникативных навыков подростков.

Он включает в себя анализ проблем детско-родительских взаимоотношений и

семейной ситуации с последующей консультацией для родителей. Интерпретация результатов исследования создает для родителей дополнительный стимул к участию в программе психолого-педагогического сопровождения и показывает имеющиеся у ребенка психологические проблемы и сформировавшиеся негативные социально-психологические установки.

II. Коррекционно-развивающий. Цель: обучение подростков навыкам эффективного общения со сверстниками, родителями, учителями, другими людьми; рефлексия полученного опыта.

Данный этап направлен на расширение представлений об эффективном взаимодействии с социальным окружением, осознание неэффективности имеющейся формы преимущественно онлайн-взаимоотношений и построение собственной офлайн-модели взаимоотношений со сверстниками, родителями, учителями, другими людьми; освоение, закрепление и отработка полученных знаний и навыков.

III. Завершающий. Цель данного этапа - подведение итогов и проверка эффективности программы.

IV. Консультативное психолого-педагогическое сопровождение. Данный этап выходит за рамки коррекционной программы. Цель: оказание консультативной помощи (на всем протяжении занятий).

Для организации работы по данной программе используются такие формы работы, как психологический тренинг, психологический практикум, игра, дискуссия, мозговой штурм, консультация, мини-лекция.

Эффективность реализации программы психолого-педагогического сопровождения и ее влияние на изменение социально-психологических установок подростков экспериментальной группы было доказано при помощи инструментария математической статистики (табл. 1).

Таблица 1. Динамика изменений социально-психологических установок подростков экспериментальной группы по методике О.Ф. Потемкиной**Table 1.** Dynamics of changes in the socio-psychological attitudes of adolescents of the experimental group according to the methodology of O.F. Potemkina

Направленность установок	Эксперимент группа до программы	Эксперимент группа после программы	Ранг 1	Ранг 2	Разность рангов	Квадрат разности рангов
Альтруизм	20	60	5	5	0	0
Эгоизм	80	40	3,5	4	-0,5	0,25
Процесс	15	50	5	5	0	0
Результат	85	50	4	3,5	0,5	0,25
Свобода	40	60	4,5	3	1,5	2,25
Власть	60	40	3,5	2,5	1	1
Труд	10	50	2,5	3	-0,5	0,25
Деньги	90	50	3	5	-2	4
		Итого:	31	31	0	8

Коэффициент корреляции по формуле Спирмена составляет $r = 0,90$.

$$r = 1 - \frac{6*8}{(8-1)*8*(8+1)}$$

А это значит, что данные повторной психодиагностики подростков экспериментальной группы на этапе формирующего эксперимента по методике О.Ф. Потемкиной статистически достоверны и подтверждают эффективность программы психолого-педагогического сопровождения «Меняемся вместе».

Выводы

Таким образом, результаты нашего исследования показали, что социальные сети и количество проведенного времени в интернете напрямую оказывают влияние на формирование социально-психологических установок подростков. Ин-

тенсивность онлайн-коммуникаций среди подростков сильно возросла и может создавать дополнительные барьеры для общения в режиме офлайн. Поскольку подросток в силу своих индивидуальных и возрастных особенностей еще не в состоянии самостоятельно фильтровать поступающую информацию, воздействие социальных сетей может быть крайне деструктивным и отрицательно сказаться на формировании социально-психологических установок школьника. В связи с этим современные образовательные учреждения нуждаются в целенаправленной систематической профессиональной деятельности специалистов для создания психолого-педагогических условий, способствующих постепенной трансформации негативных социально-психологических установок школьников в позитивные установки для развития гармонично развитой личности подростка.

Список литературы

1. Термин «Социальные сети» // Социальные сети от А до Я: путеводитель по социальным сетям Интернета. URL: <http://www.social-networking.ru/article/social-networks>.

2. Никитина Е.А., Желобанова А.Ю. Влияние социальных сетей на социально-психологические установки подростков // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Лингвистика и педагогика. 2021. Т. 11. № 3. С. 158.
3. Казакова Е.И. Педагогическое сопровождение. Опыт международного сотрудничества. СПб.: Питер, 1995. 129 с.
4. Александровская Э.М. Психологическое сопровождение школьников. М.: Издательский центр «Академия», 2002. 208 с.
5. Самыгин С.И., Попов М.Ю., Загутин Д.С. Социальные сети как социальный институт социализации молодёжи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №5 С. 46-49.
6. Ефимова Г.З., Зюбан Е.В. Влияние социальных сетей на личность // Мир науки: интернет-журнал. 2016. Т. 4. № 5. URL: <http://mir-nauki.com>.
7. Божович Л. И. Проблемы формирования личности. Воронеж, 2001. 350 с.
8. Крук Ч. Школы будущего // Гуманитарные исследования в Интернете. М.: Терра-Можайск, 2000. С. 314-332.
9. Дергунов Т.В. Формула менеджмента. Практическое пособие начинающего руководителя. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 343 с.
10. Войскунский А.Е. Исследование интернета в психологии // Интернет и российское общество. М.: Гендальф, 2002. С. 235–250.

References

1. Termin "Social'nye seti" [The term "Social networks"]. *Social'nye seti ot A do YA: putevoditel' po social'nym setyam Interneta* [Social networks from A to Z: a guide to the social networks of the Internet]. Available at: <http://www.social-networking.ru/article/social-networks>.
2. Nikitina E.A., Zhelobanova A.Yu. Vliyanie social'nyh setej na social'no-psihologicheskie ustanovki podroستkov [The influence of social networks on the socio-psychological attitudes of adolescents]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika = Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*, 2021, no. 3 (11), p. 158.
3. Kazakova E.I. *Pedagogicheskoe soprovozhdenie. Opyt mezhdunarodnogo sotrudnichestva* [Pedagogical support. Experience of international cooperation]. St. Petersburg, Piter Publ., 1995. 129 p.
4. Aleksandrovskaya E.M. *Psihologicheskoe soprovozhdenie shkol'nikov* [Psychological support of schoolchildren]. Moscow, Izdatel'skij centr "Akademiya" Publ., 2002. 208 p.
5. Samygin S.I., Popov M.Yu., Zagutin D.S. Social'nye seti kak social'nyj institut socializacii molodyozhi [Social networks as a social institute of socialization of youth]. *Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki = Humanities, Socio-economic and Social Sciences*, 2015, 11(3): pp. 46-49.
6. Efimova G.Z., Zyuban E.V. Vliyanie social'nyh setej na lichnost' [The influence of social networks on personality]. *Mir nauki: Internet-zhurnal = World of Science. Online magazine*, 2016, vol. 4, no. 5. Available at: <http://mir-nauki.com>.
7. Bozhovich L. I. *Problemy formirovaniya lichnosti* [Problems of personality formation]. Voronezh, 2001. 350 p.
8. Kruk Ch. *Shkoly budushchego* [Schools of the Future]. *Gumanitarnye issledovaniya v Internetе* [Humanitarian studies on the Internet]. Moscow, Terra-Mozhaysk Publ., 2000, pp. 314-332.
9. Dergunov T.V. *Formula menedzhmenta* [Management formula. Practical guide for a novice manager]. Moscow, Mann, Ivanov i Ferber Publ., 2015. 343 p.

10. Vojskunskij A.E. Issledovanie interneta v psihologii [Internet Research in Psychology]. *Internet i rossijskoe obshchestvo* [Internet and Russian Society]. Moscow, Gendal'f Publ., 2002, pp. 235–250.

Информация об авторах / Information about the Authors

Лескова Ирина Валерьевна, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой политологии и прикладной политической работы, Российский государственный социальный университет, г. Москва, Российская Федерация,
e-mail: leskova.i@yandex.ru

Leskova Irina Valerievna, Dr. of Sci. (Sociological), Professor, Head of Political Science and Applied Political Work Department, Russian State Social University, Moscow, Russian Federation,
e-mail: leskova.i@yandex.ru

Никитина Елена Александровна, кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой коммуникологии и психологии, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: eanikitina72@mail.ru

Nikitina Elena Alexandrovna, Cand. of Sci. (Psychological), Associate Professor Head of Communicative and Psychological Science Department, Southwest State University, Kursk, Moscow, Russian Federation,
e-mail: eanikitina72@mail.ru